

---

**1421/AB XXII. GP**

---

**Eingelangt am 06.04.2004**

**Dieser Text ist elektronisch textinterpretiert. Abweichungen vom Original sind möglich.**

BM für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft

## Anfragebeantwortung

Auf die schriftliche Anfrage der Abgeordneten Dr. Gabriela Moser, Kolleginnen und Kollegen vom 10. Februar 2004, Nr. 1451/J, betreffend Infokampagnen und Werbung, beehre ich mich Folgendes mitzuteilen:

Eingangs erlaube ich mir darauf hinzuweisen, dass in den vergangenen Jahren das vorliegende Thema mehrmals Gegenstand parlamentarischer Anfragen war. Ich ersuche daher, die entsprechenden Daten der Jahre 1998 bis 2001 den bereits vorliegenden Anfragebeantwortungen (Frage 103 der Anfrage Nr. 3401/J-NR/2002, Nr. 3255/J-NR/2001, Nr. 1385/J-NR/2000 sowie Nr. 5662/J-NR/1999 und Nr. 135/J-NR/1999) zu entnehmen.

### Zu Frage 1:

Das Gesamt-Budget für Informationskampagnen und Informationsmaßnahmen betrug in den Jahren:

2002	€	1,075.199,28
2003	€	1,151.723,00
2004 (bis Ende Februar)	€	299.794,00

Bei Inseraten-Kampagnen ist es nicht möglich, die Kosten einzelnen Medien zuzuschreiben, da diese als Gesamtkampagne vergeben wurden. Wo eine Aufgliederung auf die einzelnen Medien möglich ist, wurden die Kosten im Detail angeführt.

**2002:** **Beträge in Euro**

---

**Themenschwerpunkt: „Nationalparke“**

NEUE KRONEN ZEITUNG / MEDIAPRINT Serienschaltung (6 Tage)	85.494,--
NEUE KRONEN ZEITUNG / MEDIAPRINT	86.815,--
KURIER / MEDIAPRINT	23.051,--
ORF - Info-Serie / Radiospots	129.386,--
OÖ Regionalzeitung: Extrablick	4.510,--
OÖ Rundschau / Freistädter Rundschau	1.386,--
3 Schaltungen in der „Presse“ über Nationalpark-Wandertage am Nationalfeiertag	11.000,--
Schaltung in der Freizeit-Beilage des „Kurier“ zum Thema Nationalparks in Österreich	6.340,--
Videobeitrag über die österr. Nationalparks im Fernsehsender TW1 inkl. Teletextseiten	23.500,--

**Themenschwerpunkt: „Jahr der Berge 2002“**

KURIER - FREIZEIT PLUS/ MEDIAPRINT Serienschaltung (6 Tage)	38.054,--
--	-----------

**Themenschwerpunkt: „Wald“**

Inserat in den Salzburger Nachrichten	6.552,--
Sonderbeilage zur ÖFZ (Staatspreisträger)	7.267,28

**Themenschwerpunkt: „Bauern Zukunft“**

Neues Volksblatt OÖ 1 Schaltung in der Sonderbeilage: Agrar	3.528,--
Tiroler Bauernzeitung - Großausgabe	3.710,--
ABZ	830,--

**Themenschwerpunkt: „Weiterentwicklung des Agrarsektors“**

Informationskampagne an die Landwirte - Schaltung in folgenden Medien: Die Landwirtschaft, Blick ins Land, Unser Land, Burgenl. Agrarkurier, Information, Landw. Mitteil., Mitteilungsblatt der bgl. LWK, Der fortschritt. LW., Der Bauer, Kärntner Bauer, Raiffeisenzeitung, Go West Agrar West, Österr. Bauernzeitung gesamt, Schaltungen in den Kalenderwochen 38 - 45	142.223,--
Agrar Wien Aktuell / Wiener. Bauernbund	1.050,--

**Themenschwerpunkt: „Jahr des Wassers 2003“**

NEWS - Beihefter, Sonderbeilage	151.485,--
Kommunal/ NÖ Zeitschriftenverlag	4.578,--
Magazin „Wasserhahn“	3.500,--
KOMMUNAL / ECC Publico	24.877,--
Fa. Freecard	4.989,--
Fa. ARTEM ART	24.163,--
Fa. Alpina Druck	16.467,--

**Themenschwerpunkt: „Aktuelle Themen der Österr. Landwirtschaft“**

Blick ins Land / SPV Je ein Beitrag pro Monat	31.407,--
Agrar Post Je ein Beitrag / 4 Ausgaben	18.604,--
Das Journal für Osttirol	

Aktueller Bericht über LW u. Interview BM	1.476,--
Kommunal / NÖ Zeitschriftenverlag Je ein Beitrag pro Ausgabe (10 x)	44.066,--
Aqua Press / Bohmann - Verlag Je ein Beitrag / 4 Ausgaben	10.987,--
<b>Themenschwerpunkt: „Biologische Landwirtschaft“</b>	
Bio-Einkaufsführer 2002 / 2003 - ARGE Biolandbau	3.832,--
<b>Themenschwerpunkt: „Osterweiterung“</b>	
Broschüre d. AktionsGemeinschaft/Hochschülerschaft	8.925,--
<b>Themenschwerpunkt: „BMLFUW-Homepage“</b>	
Österr. Agrarjournalist – Sonderedition	3.089,--
<b>Themenschwerpunkt: „Schule am Bauernhof“</b>	
Elternmagazin	3.200,--
<b>Themenschwerpunkt: „Österr. Alpenschutz - Konvention“</b>	
Kulturzeitschrift „Steirische Berichte“	1.512,--
<b>Themenschwerpunkt: „Umwelt“</b>	
Umweltberatung „DIE NEUE UMWELT“	12.760,--
Umweltberatung „Die NEUE UMWELT“ Thema: Welt-Umweltag	6.300,--
Umwelt Journal	950,--
Austria Today „GREEN AUSTRIA“	9.200,--

NEUE KRONEN ZEITUNG / MEDIAPRINT Beilage: Journal „Energie und Umwelt“	7.291,--
ÖW-Bulletin d. Ö-Werbung / Gassner & Hluma	1.890,--
<b>Themenschwerpunkt: „Alternative Energien - Biomasse“</b>	
Magazin „CLUSTER“	2.520,--
<b>Themenschwerpunkt: „Autofreier Tag“</b>	
Komm.Rat Daniela Schwarz	31.140,--
<b>Themenschwerpunkt: „Energy Globe Austria“</b>	
KRONEN ZEITUNG / MEDIAPRINT	25.500,--
<b>Themenschwerpunkt: „Seminare f. Hausbauer“</b>	
Bauratgeber „Unser Haus“	11.000,--
<b>Themenschwerpunkt: „EMAS-Preis 2002“</b>	
GEWINN / Wailand & Waldstein GmbH	34.795,--
<b>GESAMT:</b>	<b>1,075.199,28</b>

**2003:** **Beträge in Euro**

<b>Themenschwerpunkt: „Jahr des Wassers 2003“</b>	
ORF- „Willkommen Österreich Sommertour“	63.000,--
NEUE KRONEN ZEITUNG / MEDIAPRINT	195.000,--

KURIER - FREIZEIT PLUS / MEDIAPRINT	47.568,--
KOMMUNAL / ECC PUBLICO	51.495,--
OÖ-Regionalzeitung: Extrablick	4.510,--
Tiroler Bauernzeitung - Großausgabe	3.804,--
Bezirksjournal	10.084,--
Bezirkszeitung Wien	6.930,--
NÖ Nachrichten	22.535,--
Kommunal	
Beilage „Wassercharta“	12.771,--
Jüdische Kulturzeitschrift DAVID	767,--
NEUE WELT	3.263,--
SICHERHEITSMAGAZIN	4.410,--
Multi-Media Magazin CD Austria	1.877,--
Kuratorium Wald - Am Himmel / Programm	5.250,--
Magazin „FREIHEIT“	2.289,--
Magazin „CLUSTER“	1.260,--
DIALOG	7.200,--
DIE FURCHE	3.155,--
Österr. Agrarjournalist - Sonderedition	3.024,--
UNIVERSUM MAGAZIN / LW Werbe- u. VerlagsGmbH	10.000,--
<b>Themenschwerpunkt: „Wald“:</b>	
Sonderbeilage zur ÖFZ (Staatspreisträger)	5.450,--
<b>Themenschwerpunkt: „Zukunft Europa“</b>	
KURIER - Sonderbeilage / MEDIAPRINT	22.285,--

KURIER / MEDIAPRINT 22.285,--

**Themenschwerpunkt: „Diverse PR-Beiträge“**

Der Neue Blick / Ennstaler Woche 859,--  
„Besuch d. HBM HBLA Raumberg“

Österreichische Bauernzeitung 1.890,--  
„Teilnahme d. HBM - Fachveranstaltung Pernegg“

**Themenschwerpunkt: „Kulinarisches Österreich“**

NEWS-Beilage 15.435,--  
„Kulinarisches Österreich“

**Themenschwerpunkt: „GAP“**

Landw. Volksblatt 2.016,--

**Themenschwerpunkt: „Aktuelle Themen der Österr. Landwirtschaft“**

Blick ins Land / SPV 39.709,--  
Je ein Beitrag pro Monat

Agrar Post 19.132,--  
Je ein Beitrag / 4 Ausgaben

Das Journal für Osttirol 1.476,--  
Aktueller Bericht über LW u. Interview BM

Kommunal / NÖ Zeitschriftenverlag 50.715,--  
Je ein Beitrag pro Ausgabe (10 x)

Aqua Press - Bohmann Verlag 11.424,--  
Je ein Beitrag in 4 Ausgaben

UMWELTSCHUTZ / Bohmann –Verlag 10.584,--  
Jahreskooperation

**Themenschwerpunkt:: „BMLFUW-Homepage“**

Blick ins Land / Internetführer	1.111,--
---------------------------------	----------

**Themenschwerpunkt: „Biologische Landwirtschaft“**

Bio-Einkaufsführer 2003 / 2004 - ARGE Biolandbau	3.675,--
--	----------

**Themenschwerpunkt: „Bildung zum Erfolg“**

Temmel & Seywald	59.272,--
------------------	-----------

**Themenschwerpunkt: „EMAS-Preis 2003“**

GEWINN / Wailand & Waldstein	34.796,--
------------------------------	-----------

**Themenschwerpunkt: „Autofreier Tag“**

KURIER / MEDIAPRINT	31.500,--
---------------------	-----------

**Themenschwerpunkt: „Bauen und Renovieren“**

SCHÖNER WOHNEN / Gruner & Jahr	12.589,--
--------------------------------	-----------

SCHÖNER WOHNEN / Gruner & Jahr	10.747,--
--------------------------------	-----------

DIE PRESSE	2.470,--
------------	----------

Thema: „Thermische Sanierung“

Unser Haus / Dkfm.Lipka Seminare für Hausbauer	18.144,--
---	-----------

**Themenschwerpunkt: „Nationalparke“**

KURIER / MEDIAPRINT	6.795,--
---------------------	----------

3 Schaltungen in der „Krone“ über Nationalpark-Wandertage am Nationalfeiertag	50.000,--
--	-----------

Schaltung der Annonce „Nationalparks Austria" mit Berichten über aktuelle Themen in 4 Ausgaben des Universum-Magazines	11.000,--
--	-----------

Aktualisierter Videobeitrag über die österr. Nationalparks im Fernsehsender TW1 inkl. Teletextseiten	30.000,--
--	-----------

**Themenschwerpunkt: „Umwelt"**

AUSTRIA TODAY	5.021,--
---------------	----------

Thema: „Going out in Vienna"

„Umwelt Aktuell" / Österr. Umweltschutzhilfe	1.450,--
--	----------

DIE NEUE UMWELT/ Umweltberatung	6.300,--
---------------------------------	----------

Thema: „Weltumweltag"

PROFIL	12.852,--
--------	-----------

Ökodatenbank Österreichs	4.536,--
--------------------------	----------

DIE NEUE UMWELT / Umweltberatung „Integr. Umweltzeichen-Info-Blatt SIGNatur"	18.232,--
---	-----------

**Themenschwerpunkt: „Betriebl. Mobilitätsmanagement"**

Salzburger Nachrichten	5.544,--
------------------------	----------

**Themenschwerpunkt: „Klimaschutz"**

Wohnbaujournal / Wiener Citymanagement	2.469,--
--	----------

NEWS-Beilage	159.768,--
--------------	------------

<b>GESAMT:</b>	<b>1,151.723,00</b>
----------------	---------------------

<b>2004 (bis einschl. Februar)</b>	<b>Beträge in Euro</b>
<b>Themenschwerpunkt: „Klimaschutz“</b>	
NEUE KRONEN ZEITUNG / MEDIAPRINT	71.179,--
KURIER - FREIZEIT PLUS / MEDIAPRINT	49.658,--
KLEINE ZEITUNG	15.592,--
Wirtschaftsblatt	10.080,--
<b>Themenschwerpunkt: „Zukunft EUROPA“</b>	
KURIER - Sonderbeilage / MEDIAPRINT	22.393,--
<b>Themenschwerpunkt: „Aktuelle Themen der Österr. Landwirtschaft“</b>	
Blick ins Land	
Je ein Beitrag pro Ausgabe (10 x)	42.562,--
Kommunal ein Beitrag pro Ausgabe (10 x)	52.920,--
Aqua Press -	
Je ein Beitrag / Schaltung in 4 Ausgaben	12.237,--
<b>Themenschwerpunkt: „Umwelt“</b>	
UMWELTSCHUTZ / Bohmann-Verlag	10.584,--
Jahreskooperation	
<b>Themenschwerpunkt: „Bauen und Renovieren“</b>	
BAUEN und RENOVIEREN / Gruner & Jahr	12.589,--
<b>GESAMT:</b>	<b>299.794,00</b>

Zu Frage 2:

Bei den beauftragten Kampagnen handelt es sich weder um Werbung, noch um persönliche Imagekampagnen, sondern immer um Informationsarbeit. Die Rechtsgrundlage dafür bildet das Bundesministeriengesetz idgF.