

1421/AB XXII. GP

Eingelangt am 06.04.2004

Dieser Text ist elektronisch textinterpretiert. Abweichungen vom Original sind möglich.

BM für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft

Anfragebeantwortung

Auf die schriftliche Anfrage der Abgeordneten Dr. Gabriela Moser, Kolleginnen und Kollegen vom 10. Februar 2004, Nr. 1451/J, betreffend Infokampagnen und Werbung, beehe ich mich Folgendes mitzuteilen:

Eingangs erlaube ich mir darauf hinzuweisen, dass in den vergangenen Jahren das vorliegende Thema mehrmals Gegenstand parlamentarischer Anfragen war. Ich ersuche daher, die entsprechenden Daten der Jahre 1998 bis 2001 den bereits vorliegenden Anfragebeantwortungen (Frage 103 der Anfrage Nr. 3401/J-NR/2002, Nr. 3255/J-NR/2001, Nr. 1385/J-NR/2000 sowie Nr. 5662/J-NR/1999 und Nr. 135/J-NR/1999) zu entnehmen.

Zu Frage 1:

Das Gesamt-Budget für Informationskampagnen und Informationsmaßnahmen betrug in den Jahren:

2002	€	1,075.199,28
2003	€	1,151.723,00
2004 (bis Ende Februar)	€	299.794,00

Bei Inseraten-Kampagnen ist es nicht möglich, die Kosten einzelnen Medien zuzuschreiben, da diese als Gesamtkampagne vergeben wurden. Wo eine Aufgliederung auf die einzelnen Medien möglich ist, wurden die Kosten im Detail angeführt.

2002:

Beträge in Euro

Themenschwerpunkt: „Nationalparke“

NEUE KRONEN ZEITUNG / MEDIAPRINT Serienschaltung (6 Tage)	85.494,--
NEUE KRONEN ZEITUNG / MEDIAPRINT	86.815,--
KURIER / MEDIAPRINT	23.051,--
ORF - Info-Serie / Radiospots	129.386,--
OÖ Regionalzeitung: Extrablick	4.510,--
OÖ Rundschau / Freistädter Rundschau	1.386,--
3 Schaltungen in der „Presse“ über Nationalpark-Wandertage am Nationalfeiertag	11.000,--
Schaltung in der Freizeit-Beilage des „Kurier“ zum Thema Nationalparks in Österreich	6.340,--
Videobeitrag über die österr. Nationalparks im Fernsehsender TW1 inkl. Teletextseiten	23.500,--

Themenschwerpunkt: „Jahr der Berge 2002“

KURIER - FREIZEIT PLUS/ MEDIAPRINT Serienschaltung (6 Tage)	38.054,--
--	-----------

Themenschwerpunkt: „Wald“

Inserat in den Salzburger Nachrichten	6.552,--
Sonderbeilage zur ÖFZ (Staatspreisträger)	7.267,28

Themenschwerpunkt: „Bauern Zukunft“

Neues Volksblatt OÖ	
1 Schaltung in der Sonderbeilage: Agrar	3.528,--
Tiroler Bauernzeitung - Großausgabe	3.710,--
ABZ	830,--

Themenschwerpunkt: „Weiterentwicklung des Agrarsektors“

Informationskampagne an die Landwirte - Schaltung in folgenden Medien: Die Landwirtschaft, Blick ins Land, Unser Land, Burgenl. Agrarkurier, Information, Landw. Mitteil., Mitteilungsblatt der bgld. LWK, Der fortschritt. LW., Der Bauer, Kärntner Bauer, Raiffeisenzeitung, Go West Agrar West, Österr. Bauernzeitung gesamt, Schaltungen in den Kalenderwochen 38 - 45	142.223,--
Agrar Wien Aktuell / Wiener. Bauernbund	1.050,--

Themenschwerpunkt: „Jahr des Wassers 2003“

NEWS - Beihefter, Sonderbeilage	151.485,--
Kommunal/ NÖ Zeitschriftenverlag	4.578,--
Magazin „Wasserhahn“	3.500,--
KOMMUNAL / ECC Publico	24.877,--
Fa. Freecard	4.989,--
Fa. ARTEM ART	24.163,--
Fa. Alpina Druck	16.467,--

Themenschwerpunkt: „Aktuelle Themen der Österr. Landwirtschaft“

Blick ins Land / SPV Je ein Beitrag pro Monat	31.407,--
Agrar Post Je ein Beitrag / 4 Ausgaben	18.604,--
Das Journal für Osttirol	

Aktueller Bericht über LW u. Interview BM 1.476,--

Kommunal / NÖ Zeitschriftenverlag
Je ein Beitrag pro Ausgabe (10 x) 44.066,--

Aqua Press / Bohmann - Verlag
Je ein Beitrag / 4 Ausgaben 10.987,--

Themenschwerpunkt: „Biologische Landwirtschaft“

Bio-Einkaufsführer 2002 / 2003 - ARGE Biolandbau 3.832,--

Themenschwerpunkt: „Osterweiterung“

Broschüre d. AktionsGemeinschaft/Hochschülerschaft 8.925,--

Themenschwerpunkt:: „BMLFUW-Homepage“

Österr. Agrarjournalist – Sonderedition 3.089,--

Themenschwerpunkt: „Schule am Bauernhof“

Elternmagazin 3.200,--

Themenschwerpunkt: „Österr. Alpenschutz - Konvention“

Kulturzeitschrift „Steirische Berichte“ 1.512,--

Themenschwerpunkt: „Umwelt“

Umweltberatung „DIE NEUE UMWELT“ 12.760,--

Umweltberatung „Die NEUE UMWELT“ 6.300,--

Thema: Welt-Umwelntag

Umwelt Journal 950,--

Austria Today „GREEN AUSTRIA“ 9.200,--

NEUE KRONEN ZEITUNG / MEDIAPRINT
Beilage: Journal „Energie und Umwelt“ 7.291,--

ÖW-Bulletin d. Ö-Werbung / Gassner & Hluma 1.890,--

Themenschwerpunkt: „Alternative Energien - Biomasse“

Magazin „CLUSTER“ 2.520,--

Themenschwerpunkt: „Autofreier Tag“

Komm.Rat Daniela Schwarz 31.140,--

Themenschwerpunkt: „Energy Globe Austria“

KRONEN ZEITUNG / MEDIAPRINT 25.500,--

Themenschwerpunkt: „Seminare f. Hausbauer“

Bauratgeber „Unser Haus“ 11.000,--

Themenschwerpunkt: „EMAS-Preis 2002“

GEWINN / Wailand & Waldstein GmbH 34.795,--

GESAMT: 1,075.199,28

2003: Beträge in Euro

Themenschwerpunkt: „Jahr des Wassers 2003“

ORF- „Willkommen Österreich Sommertour“ 63.000,--

NEUE KRONEN ZEITUNG / MEDIAPRINT 195.000,--

KURIER - FREIZEIT PLUS / MEDIAPRINT	47.568,--
KOMMUNAL / ECC PUBLICO	51.495,--
OÖ-Regionalzeitung: Extrablick	4.510,--
Tiroler Bauernzeitung - Großausgabe	3.804,--
Bezirksjournal	10.084,--
Bezirkszeitung Wien	6.930,--
NÖ Nachrichten	22.535,--
Kommunal	
Beilage „Wassercharta“	12.771 ,--
Jüdische Kulturzeitschrift DAVID	767,--
NEUE WELT	3.263,--
SICHERHEITSMAGAZIN	4.410,--
Multi-Media Magazin CD Austria	1.877,--
Kuratorium Wald - Am Himmel / Programm	5.250,--
Magazin „FREIHEIT“	2.289,--
Magazin „CLUSTER“	1.260,--
DIALOG	7.200,--
DIE FURCHE	3.155,--
Österr. Agrarjournalist - Sonderedition	3.024,--
UNIVERSUM MAGAZIN / LW Werbe- u. VerlagsGmbH	10.000,--

Themenschwerpunkt: „Wald“:

Sonderbeilage zur ÖFZ (Staatspreisträger)	5.450,--
---	----------

Themenschwerpunkt: „Zukunft Europa“

KURIER - Sonderbeilage / MEDIAPRINT	22.285,--
-------------------------------------	-----------

KURIER / MEDIAPRINT 22.285,--

Themenschwerpunkt: „Diverse PR-Beiträge“

Der Neue Blick / Ennstaler Woche 859,--
„Besuch d. HBM HBLA Raumberg“

Österreichische Bauernzeitung 1.890,--
„Teilnahme d. HBM - Fachveranstaltung Pernegg“

Themenschwerpunkt: „Kulinarisches Österreich“

NEWS-Beilage 15.435,--
„Kulinarisches Österreich“

Themenschwerpunkt: „GAP“

Landw. Volksblatt 2.016,--

Themenschwerpunkt: „Aktuelle Themen der Österr. Landwirtschaft“

Blick ins Land / SPV

Je ein Beitrag pro Monat 39.709,--

Agrar Post

Je ein Beitrag / 4 Ausgaben 19.132,--

Das Journal für Osttirol

Aktueller Bericht über LW u. Interview BM 1.476,--

Kommunal / NÖ Zeitschriftenverlag

Je ein Beitrag pro Ausgabe (10 x) 50.715,--

Aqua Press - Bohmann Verlag

Je ein Beitrag in 4 Ausgaben 11.424,--

Umweltschutz / Bohmann –Verlag

Jahreskooperation 10.584,--

Themenschwerpunkt:: „BMLFUW-Homepage“

Blick ins Land / Internetführer 1.111,--

Themenschwerpunkt: „Biologische Landwirtschaft“

Bio-Einkaufsführer 2003 / 2004 - ARGE Biolandbau 3.675,--

Themenschwerpunkt: „Bildung zum Erfolg“

Temmel & Seywald 59.272,--

Themenschwerpunkt: „EMAS-Preis 2003“

GEWINN / Wailand & Waldstein 34.796,--

Themenschwerpunkt: „Autofreier Tag“

KURIER / MEDIAPRINT 31.500,--

Themenschwerpunkt: „Bauen und Renovieren“

SCHÖNER WOHNEN / Gruner & Jahr 12.589,--

SCHÖNER WOHNEN / Gruner & Jahr 10.747,--

DIE PRESSE 2.470,--

Thema: „Thermische Sanierung“

Unser Haus / Dkfm.Lipka 18.144,--
Seminare für Hausbauer

Themenschwerpunkt: „Nationalparke“

KURIER / MEDIAPRINT 6.795,--

3 Schaltungen in der „Krone“ über Nationalpark-Wandertage
am Nationalfeiertag 50.000,--

Schaltung der Annonce „Nationalparks Austria“ mit Berichten über aktuelle Themen in 4 Ausgaben des Universum-Magazines 11.000,--

Aktualisierter Videobeitrag über die österr. Nationalparks im Fernsehsender TW1 inkl. Teletextseiten 30.000,--

Themenschwerpunkt: „Umwelt“

AUSTRIA TODAY 5.021,--

Thema: „Going out in Vienna“

„Umwelt Aktuell“ / Österr. Umweltschutzhilfe 1.450,--

DIE NEUE UMWELT/ Umweltberatung 6.300,--

Thema: „Weltumwelttag“

PROFIL 12.852,--

Ökodatenbank Österreichs 4.536,--

DIE NEUE UMWELT / Umweltberatung 18.232,--
„Integr. Umweltzeichen-Info-Blatt SIGNatur“

Themenschwerpunkt: „Betriebl. Mobilitätsmanagement“

Salzburger Nachrichten 5.544,--

Themenschwerpunkt: „Klimaschutz“

Wohnbaujournal / Wiener Citymanagement 2.469,--

NEWS-Beilage 159.768,--

GESAMT: **1,151.723,00**

2004 (bis einschl. Februar)**Beträge in Euro****Themenschwerpunkt: „Klimaschutz“**

NEUE KRONEN ZEITUNG / MEDIAPRINT	71.179,--
KURIER - FREIZEIT PLUS / MEDIAPRINT	49.658,--
KLEINE ZEITUNG	15.592,--
Wirtschaftsblatt	10.080,--

Themenschwerpunkt: „Zukunft EUROPA“

KURIER - Sonderbeilage / MEDIAPRINT	22.393,--
-------------------------------------	-----------

Themenschwerpunkt: „Aktuelle Themen der Österr. Landwirtschaft“

Blick ins Land	
Je ein Beitrag pro Ausgabe (10 x)	42.562,--
Kommunal ein Beitrag pro Ausgabe (10 x)	52.920,--
Aqua Press -	
Je ein Beitrag / Schaltung in 4 Ausgaben	12.237,--

Themenschwerpunkt: „Umwelt“

UMWELTSCHUTZ / Bohmann-Verlag	10.584,--
Jahreskooperation	

Themenschwerpunkt: „Bauen und Renovieren“

BAUEN und RENOVIEREN / Gruner & Jahr	12.589,--
--------------------------------------	-----------

GESAMT: **299.794,00**

Zu Frage 2:

Bei den beauftragten Kampagnen handelt es sich weder um Werbung, noch um persönliche Imagekampagnen, sondern immer um Informationsarbeit. Die Rechtsgrundlage dafür bildet das Bundesministeriengesetz idgF.