
1435/AB XXII. GP

Eingelangt am 07.04.2004

Dieser Text ist elektronisch textinterpretiert. Abweichungen vom Original sind möglich.

BM für INNERS

Anfragebeantwortung

Die Abgeordneten zum Nationalrat Dr. Gabriela Moser, Freundinnen und Freunde haben am 10. Feber 2004 unter der Nummer 1448/J an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Infokampagnen und Werbung“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Einleitend darf ich darauf hinweisen, dass im Sinne der gesetzlichen Verpflichtung zur Information der Öffentlichkeit, mein Ministerium bestrebt war und ist, fortwährend Maßnahmen zur Information der Bürger zu setzen.

Einschaltungen in Printmedien oder Einholung von Studien, die auf einem gesetzlichen Auftrag beruhen (z.B. Stellenausschreibungen, Kundmachungen von Wahlergebnissen oder die Expertise des Wirtschaftsforschungsinstituts zur Niederlassungsverordnung) scheinen nicht in der Beantwortung auf, da diese wohl nicht von der Fragestellung erfasst sind.

Der Vollständigkeit halber darf mitgeteilt werden, dass außer den aufgelisteten Beiträgen im Interesse der umfassenden Information des interessierten Bürgers eine Reihe weiterer Informationsinitiativen durchgeführt wurden und werden, wie z.B. Messestände bei Informationsmessen oder Informationsfolder.

2000	Einschaltung des BMI "Mauthausen/Befreiungsfeier 2000" (Artikel „Mauthausen war ein Schandmal der Menschheit")	Zeitschrift Das Jüdische Echo 1999	€ 2.180,19
	Einschaltung d. Kriminalpol. Beratungsdienst z. Thema Drogen	Wandkalender der Österr. Schülerunion	€ 2.906,91
	Einschaltung des BMI z. Prävention von Gewalt	Gutscheinheft der österr. Kinderfreunde	€ 3.197,60
	Erdbebenschutzratgeber	Informationsbroschüre	€ 24.650,84
	Strahlenschutzratgeber	Informationsbroschüre	€ 13.343,26
	Folder "Halt Strahlengefahr"	Informationsbroschüre	€ 5.150,83
	Telefonbucheinschaltungen (Erklärung d Zivilschutzsignale)		€ 29.132,03

2001	Einschaltung gegen sexuellen Kindesmissbrauch	Zeitschrift Kameradschaft der Exekutive Österreichs	€ 436,04
	Verkehrssicherheit - Plakataktion "Angurten"	Plakatserie	€ 18.370,38
	Einschaltung des BMI (Grußbotschaft bzw. Geleitwort)	Zeitschrift Das Jüdische Echo 2001	€ 2.289,20
	Strahlenschutzratgeber		€ 31.026,84
	Werbeartikel „Zivilschutz"		€ 7.946,09
	Zivilschutzbrochüren	Informationsbroschüre	€ 2.092,98
	Telefonbucheinschaltungen (Erklärung d Zivilschutzsignale)		€ 54.001,18

2002	Verkehrssicherheit - Plakataktion "Angurten"	Plakatserie	€ 2.781,92
	Inseratenkampagne Vereinsgesetz 2002	Zahlreiche Printmedien (Tageszeitungen und Wochenmagazine)	€ 83.454,13
	Vereinsgesetz 2002	Folder	€ 3.518,56
	Verkehrssicherheitsinitiative v. ORF und BMI "Sicher unterwegs"	ORF (Fernsehen)	€ 88.803,00
	Informationen z. Thema "Prävention im Jugendbereich"	Arge Schule & Bildung; Schülerkalender 02/03	€ 8.538,59
	Einschaltung des BMI (Grußbotschaft bzw. Geleitwort)	Zeitschrift Das Jüdische Echo	€ 2.290,05
	Einschaltung des BMI (Grußbotschaft bzw. Geleitwort)	Festschrift "Multikulturelle Welt - Heil o. Gefahr?"	€ 6.912,00
	Aufruf zur Beteiligung an der Nationalratswahl	Zahlreiche Printmedien (Tageszeitungen und Wochenmagazine)	€ 268.996,17
	Einschaltung des BMI (Geleitwort)	Vereinskompass der Vereinsakademie	€ 3.000,00
	Bürgerinformation zur Einrichtung von Verwaltungsdienstleistungszentren der BPD Wien	Postwurfsendung	€ 119.005,26
	Strahlenschutzratgeber	Informationsbroschüre	€ 9.672,66

Zu Frage 1:

Jahr	Thema	Medium	Kosten
1998	Einschaltung des BMI z. Chanukka-Fest (Grußbotschaft)	Jüd. Kulturzeitschrift David 35/97	€ 479,64
	Einschaltung des BMI z. Pessach-Fest (Grußbotschaft)	Jüd. Kulturzeitschrift David 36/98	€ 559,58
	Einschaltung des BMI z. Neujahrsfest (Grußbotschaft)	Jüd. Kulturzeitschrift David 38/98	€ 559,58
	Einschaltung des BMI	Jahresbericht der österr. Kinderfreunde	€ 1.279,04
	Sonderbeilage Schengen	Tageszeitung KURIER	€ 17.441,48
	Sonderseite Schengen	Tageszeitung Die Presse	€ 3.633,64
	Das BMI von A bis Z 1997	Informationsbroschüre	€ 10.632,04
	Broschüre „3auratgeber mach's richtig“	Informationsbroschüre	€ 348,83
	Brandschutzratgeber	Informationsbroschüre	€ 84.538,67
	Plakate „Strahlenalarm“ und „Brandalarm“		€ 5.995,87
	Strahlenschutzratgeber		€ 8.295,34
	Telefonaufkleber Warn- und Alarmsignale		€ 26.967,14
	Telefonbucheinschaltungen (Erklärung d Zivilschutzsignale)		€ 19.368,85

1999	Präsentation der BMI-Homepage	Tageszeitung KURIER	€ 2.793,43
	Einschaltung des BMI i. d. Beilage "Menschenrechte"	Tageszeitung Der Standard	€ 10.740,11
	Einschaltung des BMI (Grußbotschaft)	Jüd. Kulturzeitschrift David 39/98	€ 559,58
	Einschaltung des BMI z. Pessach-Fest (Grußbotschaft)	Jüd. Kulturzeitschrift David 40/99	€ 559,58
	Einschaltung des BMI z. Neujahrsfest (Grußbotschaft)	Jüd. Kulturzeitschrift David 42/99	€ 559,58
	Einschaltung des BMI z. Thema "Auslandsösterreicher wählen"	Zeitschrift DIE FURCHE	€ 1.319,01
	Einschaltung des BMI (Grußbotschaft bzw. Geleitwort)	Zeitschrift Familienmagazin Kinderfreunde	€ 799,40
	Einschaltung des BMI z. Chanukka-Fest (Grußbotschaft)	Jüd. Kulturzeitschrift David 43/99	€ 559,58
	Einschaltung des BMI z. Prävention von Gewalt i.d. Familie	Zeitschrift Familienmagazin Kinderfreunde	€ 2.078,44
	Brandschutzratgeber	Informationsbroschüre	€ 76.134,90
	Störfallschutzratgeber	Informationsbroschüre	€ 15.461,87
	Strahlenschutzratgeber	Informationsbroschüre	€ 14.857,10
	Plakate „Strahlenspüren“		€ 21.416,61
	Broschüre „Zivilschutz in Österreich“	Informationsbroschüre	€ 6.299,64
	Plakate „Brandalarm“		€ 11.138,34
	Telefonbucheinschaltungen (Erklärung d Zivilschutzsignale)		€ 18.427,07

	Störfallschutzratgeber	Informationsbroschüre	€ 808,42
	Kartontafeln „Anwendung von Feuerlöschern“		€ 1.370,64
	Telefonbucheinschaltungen (Erklärung d Zivilschutzsignale)		€ 67.654,48

2003	Einschaltung des BMI z. Pessach-Fest (Grußbotschaft bzw. Geleitwort)	Zeitschrift Neue Welt	€ 1.693,44
	Einschaltung des BMI z. Thema „Sicherheit erhalten - Sicherheit gewinnen“	Fachmagazin für Gemeinden KOMMUNAL	€ 3.780,00
	Verkehrssicherheitsinitiative "Sicher unterwegs"	ORF (Hörfunk)	€ 15.000,00
	Informationen z. Thema "Prävention im Jugendbereich"	Arge Schule & Bildung; Schülerkalender 03/04	€ 7.169,40
	Einschaltung des BMI "Mehr Sicherheit in Wien"	Stadtteilbeilage Kronen Zeitung	€ 2.469,60
	Verkehrssicherheitskooperation 2002 BMI-ORF-KfV "Fahr Fair"	ORF (Fernsehen und Hörfunk), Plakatserie, Aufkleber	€ 93.064,64
	Sicherheitskampagne (Kriminalpolizeiliche Sicherheitstipps)	Radio Arabella	€ 7.000,00
	Strahlenschutzratgeber	Informationsbroschüre	€ 7.405,88
	Telefonbucheinschaltungen (Erklärung Zivilschutzsignale)		€ 75.000,00

bis 1.3.2004	Einschaltung des BMI (Geleitwort)	Vereinshandbuch Politische Akademie	€ 1.890,00
	Verkehrskampagne 2003 "AlkoholSelbstKontrolle"	ORF (Fernsehen und Hörfunk), Plakatserie, Internet	€ 108.000,00
	Einschaltung des BMI z. Chanukka-Fest (Grußbotschaft)	Jüd. Kulturzeitschrift David 59/03	€ 730,00
	Einschaltung gegen sexuellen Kindesmissbrauch	Zeitschrift Kameradschaft der Exekutive Österreichs	€ 780,00

Zu Frage 2:

Bei den beauftragten Kampagnen handelt es sich weder um Werbung, noch um persönliche Imagekampagnen, sondern immer um Informationsarbeit.

Die Rechtsgrundlage dafür bildet das Bundesministeriengesetz (Anlage zu § 2, Teil 1, Z10), wo die Informationstätigkeit der Ressorts als Aufgabenbereich normiert ist.