

XXII. GP.-NR

1443 /AB

2004 -04- 08

Dr. Wolfgang Schüssel  
Bundeskanzler

zu 1443 /B

An den  
Präsidenten des Nationalrates  
Univ.Prof. Dr. Andreas KHOL  
Parlament  
1017 Wien

Wien, am 7. April 2004

GZ BKA-353.110/0046-IV/8/2004

Die Abgeordneten zum Nationalrat Dr. Moser, Freundinnen und Freunde haben am 10. Februar 2004 unter der Nr. 1443/J an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Infokampagnen und Werbung gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

#### Zu Frage 1:

Alle Beträge beinhalten zu Vergleichszwecken auch die MWSt. und allfällige Werbeabgaben, da in den erhobenen Aufstellungen über die Jahre 1998 – 2001 die tatsächlich bezahlten Kosten, also inkl. aller Abgaben, angegeben sind. Genauere Angaben zu den einzelnen Infokampagnen sind aus verwaltungsökonomischen Gründen für die Jahre 1998 – 2002 nicht möglich.

#### 1998

|  |   |                      |
|--|---|----------------------|
| <b>EU – Informationskampagne</b>                                   | € | <b>9.454.735,72</b>  |
| Rahmenvertrag, Insertionen in verschiedenen Informationsbroschüren |   | Tageszeitungen, div. |
| <b>Lehrlingsoffensive</b>  | € | <b>537.778,97</b>    |
| <b>Wanderausstellung „Der Euro kommt“</b>                          | € | <b>19.985,03</b>     |

**1999**

|  |   |                     |
|--|---|---------------------|
| <b>EU – Informationskampagne</b><br>Rahmenvertrag, div. Informationsbroschüren | € | <b>4,193.222,53</b> |
| <b>Lehrlingsoffensive</b>  | € | <b>67.511,32</b>    |
| <b>Das Jahr 2000 Problem</b>   | € | <b>404.787,69</b>   |
| <b>Strategie für Österreich</b>  | € | <b>577.385,67</b>   |

**2000**

|  |   |                     |
|--|---|---------------------|
| <b>Euro Information</b><br>Rahmenvertrag, Schaltungen in den Landesstudios des ORF,<br>Insertionen in div. Tageszeitungen, Handbuch „Der Euro, unser neues Bargeld“. | € | <b>1,660.574,26</b> |
| <b>Informationskampagne „Wir sichern die Zukunft“</b><br>Insertionen in div. Tageszeitungen  | € | <b>461.348,95</b>   |
| <b>Informationskampagne „Konsolidierung des Budgets“</b><br>Rahmenvertrag  | € | <b>1,751.415,30</b> |

**2001**

|   |   |                     |
|---|---|---------------------|
| <b>Euro – Informationskampagne</b><br>Rahmenvertrag, Infotage, Medienkooperation, TV- und Rundfunkschaltungen,<br>Insertionen in Tageszeitungen, Druck des „Euro Buches“ und des Leitfadens „Euro<br>ABC“ | € | <b>2,209.254,16</b> |
| <b>Informationskampagne „Konsolidierung des Budgets“</b><br>Rahmenvertrag   | € | <b>2,211.725,00</b> |
| <b>„Österreich Plattform“</b><br>Aufaktveranstaltungen zur EU-Erweiterung   | € | <b>659.578,64</b>   |
| <b>„Zukunft Europas“ Insertionen</b>  | € | <b>99.053,07</b>    |

**2002**

|   |   |                     |
|---|---|---------------------|
| <b>Euro – Informationskampagne</b><br>Rahmenvertrag, Infoveranstaltungen                | € | <b>350.000,00</b>   |
| <b>Informationskampagne „EU - Erweiterung“</b><br>Rahmenvertrag, Insertionen, Broschüre | € | <b>1,453.456,68</b> |
| <b>Informationskampagne „Verwaltungsreform“</b><br>Rahmenvertrag, TV-Spots, Insertionen | € | <b>915.844,38</b>   |

**Broschüre „Nach dem Hochwasser: Österreich hilft“ € 116.400,00**

## **2003**

### **Pensionsreform**

**Folder „Pensionsreform“ Zeitungsbeilage**

**Summe: € 338.246,69**

**Inserate „Pensionsreform“**

**Summe: € 1.115.062,18**

**TV-Spots Pensionsreform**

**Summe: € 244.241,90**

**Folder Pensionsreform „Zusammenfassung“ Zeitungsbeilage**

**Summe: € 317.541,52**

**Einschaltungen in Krone und Kurier am 21.08.2003**

**Summe: € 63.144,42**

**Sondermagazin der Presse „Pension neu“ am 28.08.2003**

**Summe: € 10.046,70**

### **EU-Erweiterung**

Dieses Thema wurde in einer durchstrukturierten Kampagne auf Grund eines bestehenden Rahmenvertrages abgewickelt.

Das Gesamtbudget betrug € 1.393.021,13.

Die Informationsschwerpunkte gliedern sich wie folgt: Europakarte, Broschüre, Millionenshow, TV-Spots und Inserate.

### **E-Government**

**Entwicklung und Gestaltung der eGovernment Kampagne**

**€ 32.520,00**

**Einschaltungen zum Thema E-Government**

**€ 47.476,80**

**€ 91.350,00**

**Infosspots auf Infoscreen**

**€ 75.156,80**

**Information zum Inkrafttreten von Reformen zum Jahreswechsel****Einschaltung in den Tageszeitungen am 31.12.2003 und 03.01.2004****Summe: € 498.501,04****Zu Frage 2:**

Bei den durch das Bundeskanzleramt beauftragten Kampagnen handelt es sich weder um Werbung, noch um persönliche Imagekampagnen, sondern immer um Informationsarbeit.

Die Rechtsgrundlage dafür bildet das Bundesministeriengesetz idgF, Anlage zu § 2, Teil 2, A, wo die Informationstätigkeit der Bundesregierung als Aufgabenbereich des Bundeskanzleramtes normiert ist.

Dazu gehören insbesondere die Angelegenheiten der Information der Regierung sowie die Information der Öffentlichkeit über die Arbeit der Regierung.

