

XXII. GP.-NR

1443 /AB

2004 -04- 08

Dr. Wolfgang Schüssel
Bundeskanzler

zu 1443 /B

An den
Präsidenten des Nationalrates
Univ.Prof. Dr. Andreas KHOL
Parlament
1017 Wien

Wien, am 7. April 2004

GZ BKA-353.110/0046-IV/8/2004

Die Abgeordneten zum Nationalrat Dr. Moser, Freundinnen und Freunde haben am 10. Februar 2004 unter der Nr. 1443/J an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Infokampagnen und Werbung gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Zu Frage 1:

Alle Beträge beinhalten zu Vergleichszwecken auch die MWSt. und allfällige Werbeabgaben, da in den erhobenen Aufstellungen über die Jahre 1998 – 2001 die tatsächlich bezahlten Kosten, also inkl. aller Abgaben, angegeben sind. Genauere Angaben zu den einzelnen Infokampagnen sind aus verwaltungsökonomischen Gründen für die Jahre 1998 – 2002 nicht möglich.

1998

EU – Informationskampagne	€	9.454.735,72
Rahmenvertrag, Insertionen in verschiedenen Informationsbroschüren		Tageszeitungen, div.
Lehrlingsoffensive	€	537.778,97
Wanderausstellung „Der Euro kommt“	€	19.985,03

1999

EU – Informationskampagne Rahmenvertrag, div. Informationsbroschüren	€	4,193.222,53
Lehrlingsoffensive	€	67.511,32
Das Jahr 2000 Problem	€	404.787,69
Strategie für Österreich	€	577.385,67

2000

Euro Information Rahmenvertrag, Schaltungen in den Landesstudios des ORF, Insertionen in div. Tageszeitungen, Handbuch „Der Euro, unser neues Bargeld“.	€	1,660.574,26
Informationskampagne „Wir sichern die Zukunft“ Insertionen in div. Tageszeitungen	€	461.348,95
Informationskampagne „Konsolidierung des Budgets“ Rahmenvertrag	€	1,751.415,30

2001

Euro – Informationskampagne Rahmenvertrag, Infotage, Medienkooperation, TV- und Rundfunkschaltungen, Insertionen in Tageszeitungen, Druck des „Euro Buches“ und des Leitfadens „Euro ABC“	€	2,209.254,16
Informationskampagne „Konsolidierung des Budgets“ Rahmenvertrag	€	2,211.725,00
„Österreich Plattform“ Aufaktveranstaltungen zur EU-Erweiterung	€	659.578,64
„Zukunft Europas“ Insertionen	€	99.053,07

2002

Euro – Informationskampagne Rahmenvertrag, Infoveranstaltungen	€	350.000,00
Informationskampagne „EU - Erweiterung“ Rahmenvertrag, Insertionen, Broschüre	€	1,453.456,68
Informationskampagne „Verwaltungsreform“ Rahmenvertrag, TV-Spots, Insertionen	€	915.844,38

Broschüre „Nach dem Hochwasser: Österreich hilft“ € 116.400,00

2003

Pensionsreform

Folder „Pensionsreform“ Zeitungsbeilage

Summe: € 338.246,69

Inserate „Pensionsreform“

Summe: € 1.115.062,18

TV-Spots Pensionsreform

Summe: € 244.241,90

Folder Pensionsreform „Zusammenfassung“ Zeitungsbeilage

Summe: € 317.541,52

Einschaltungen in Krone und Kurier am 21.08.2003

Summe: € 63.144,42

Sondermagazin der Presse „Pension neu“ am 28.08.2003

Summe: € 10.046,70

EU-Erweiterung

Dieses Thema wurde in einer durchstrukturierten Kampagne auf Grund eines bestehenden Rahmenvertrages abgewickelt.

Das Gesamtbudget betrug € 1.393.021,13.

Die Informationsschwerpunkte gliedern sich wie folgt: Europakarte, Broschüre, Millionenshow, TV-Spots und Inserate.

E-Government

Entwicklung und Gestaltung der eGovernment Kampagne

€ 32.520,00

Einschaltungen zum Thema E-Government

€ 47.476,80

€ 91.350,00

Infosspots auf Infoscreen

€ 75.156,80

Information zum Inkrafttreten von Reformen zum Jahreswechsel**Einschaltung in den Tageszeitungen am 31.12.2003 und 03.01.2004****Summe: € 498.501,04****Zu Frage 2:**

Bei den durch das Bundeskanzleramt beauftragten Kampagnen handelt es sich weder um Werbung, noch um persönliche Imagekampagnen, sondern immer um Informationsarbeit.

Die Rechtsgrundlage dafür bildet das Bundesministeriengesetz idgF, Anlage zu § 2, Teil 2, A, wo die Informationstätigkeit der Bundesregierung als Aufgabenbereich des Bundeskanzleramtes normiert ist.

Dazu gehören insbesondere die Angelegenheiten der Information der Regierung sowie die Information der Öffentlichkeit über die Arbeit der Regierung.

