

1457/AB XXII. GP

Eingelangt am 09.04.2004

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

BM für Finanzen

Anfragebeantwortung

GZ 040502/44-I/4/04

Herrn Präsidenten
des Nationalrates

Dr. Andreas Khol

Parlament
1017 Wien

Sehr geehrter Herr Präsident!

Auf die schriftliche parlamentarische Anfrage Nr. 1446/J vom 10. Februar 2004 der Abgeordneten Dr. Gabriela Moser, Kolleginnen und Kollegen, betreffend Infokampagnen und Werbung, beehre ich mich Folgendes mitzuteilen:

Grundsätzlich ist klarzustellen, dass das Bundesministerium für Finanzen keine Werbung betreibt, sondern Informationen über Ressortthemen an die Bevölkerung zielgruppenorientiert übermittelt. Als Leiter dieses Ressorts ist es mir ein besonderes Anliegen, die Initiative zu ergreifen und dabei auch in einen aktiven Dialog mit den Betroffenen zu treten. Eine aktive Kommunikation und Information mit und an die Bürger dieses Landes sehe ich als innovativen Schritt, das Bundesministerium für Finanzen in Richtung eines modernen Dienstleistungsunternehmens zu positionieren.

Zu den Aufgaben jedes Bundesministeriums gehört gemäß § 2 des Bundesministeriengesetzes 1986 die Information der Öffentlichkeit (Teil 1 Z

10 der Anlage zu § 2). Dementsprechend ist und war mein Ministerium bestrebt, fortwährend Maßnahmen zur Information der Bürger zu setzen.

Der direkte Dialog mag als innovativer Schritt durchaus Aufmerksamkeit finden, Öffentlichkeitsarbeit an sich ist jedoch auch für meine Vorgänger etwas Selbstverständliches gewesen.

Die Anfrage umfasst 2 Einzelfragen, die nahezu wortgleich in dieser Gesetzgebungsperiode durch mehrere Parlamentarische Anfragen bereits gestellt wurden. Teilweise liegen diese Anfragen nur einige Monate zurück. Die Beantwortung dieser Anfrage bezieht sich daher nur auf jenen Zeitraum, der nicht bereits in einer Anfrage beantwortet wurde. Diesbezüglich darf auf die Beantwortung dieser Anfragen verwiesen werden.

Ich komme nun zur konkreten Beantwortung:

Zu 1.:

In den Jahren 1998 bis 2003 wurden seitens des Bundesministeriums für Finanzen nachstehende Mittel für Öffentlichkeitsarbeit ausgegeben:

Jahr	Bundesminister	Gesamtsumme
1998	Edlinger	€ 3.069.090,00
1999	Edlinger	€ 3.298.820,00
2000	Edlinger	€ 461.699,00
	Mag. Grasser	€ 344.879,00
2001	Mag. Grasser	€ 1.335.405,00
2002	Mag. Grasser	€ 3.235.770,00
2003	Mag. Grasser	€ 113.927,00

Ein Summenvergleich veranschaulicht sehr deutlich, dass mein Vorgänger Edlinger in 2 Jahren (1998 und 1999) mehr an Mitteln für Öffentlichkeitsarbeit verbucht hat, als ich zu diesem Zweck in 3 Jahren (2001, 2002 und 2003) aufgewendet habe.

Bei der Gesamtsumme des Jahres 2001 wird darauf hingewiesen, dass hierbei die Kampagne der Bundesregierung - Themenbereich "der offene Brief der Bundesregierung zum Nulldefizit" - inkludiert ist, deren Rechnung in der Höhe von € 409.874,00 zur Gänze aus den Budgetmitteln des Bundesministeriums für Finanzen bezahlt wurde.

Bezüglich der Aufschlüsselung nach einzelnen Jahren, Medien und Themenbereichen wird auf die ausführlichen Beantwortungen in den zu dieser Thematik ergangenen parlamentarischen Anfragen Nr. 5653/J vom 21. Jänner 1999, Nr. 1391/J vom 19. Oktober 2000, Nr. 3248/J vom 17. Dezember 2001, Nr. 3397/J vom 13. Februar 2002, Nr. 359/J vom 30. April 2003 und Nr. 1167/J vom 03. Dezember 2003 sowie auf den Bericht des Ständigen Unterausschusses des Rechnungshofausschusses gemäß § 32e Absatz 4 GOG betreffend Prüfung der Gebarung des Bundesministeriums für Finanzen hinsichtlich Privatisierungs- und Ausgliederungsmaßnahmen seit 1.1.2002, insbesondere Verkaufsvorbereitungen für Unternehmen der ÖIAG sowie Vergaben an externe Berater im Zusammenhang mit legislatischen Vorhaben (Verwaltungsreform, Organisationsstruktur des Ressorts, Bundesstaatsreform, Privatisierungsgesetzgebung) und Öffentlichkeitsarbeit, der am 28.1.2004 im Plenum beschlossen wurde, verwiesen.

Die bis dato noch nicht bekannt gegebenen Ausgaben für Informationskampagnen und Werbemaßnahmen, nämlich für das Jahr 1999 sowie für das Jahr 2000 bis zur Bildung der FP/VP - Bundesregierung, werden wie folgt aufgelistet:

Ausgaben Öffentlichkeitsarbeit HBM Edlinger 1999	(Preise in Euro)
Zoll-Info 1999	
Druckerei Berger - Druck	24.050,00
Chris Hermann - Grafik	611,00
	24.661,00
Steuerreform 2000	
Druckerei Sochor - Druck	27.636,00
Chris Hermann - Grafik	3.140,00
	30.776,00
Folder - Palaisführer Prinz Eugen	
Agens Werk - Nachdruck	2.819,00
Broschüre CI-Newsletter	
Druckerei Styrian - Druck	3.419,00
Chris Hermann - Grafik	1.817,00
	5.236,00
CI-Projekte	
Inovamedia GesmbH. Druck Newsletter, Folder und Plakate	11.354,00
Gabriela Urabl - Grafik Newsletter, Folder und Plakate	7.792,00
	19.146,00
Finanz Aktuell	
Bohmann Verlag - Druck	51.570,00
Österr. Gesellschafts- und Wirtschaftsmuseum	
Schulwanderausstellung "Das Bundesbudget"	100.725,00
Mappen für Veranstaltungen	
Stiepan Druck	3.103,00
Kugelschreiber	
Firma Adler	3.924,00
Inserate	
"Anadolu" türk. Zeitung - Inserat zum Folder "Familienbesteuerung"	1.919,00
"News" - 5 Inserate zur Steuerreform 2000 Ausgaben 31, 32, 33, 34, 35/99	19.084,00
"Standard" - 4 Inserate zur Steuerreform 2000 Ausgaben 6.8., 9.8, 17.8., 25.8.1999	11.277,00
"Tiroler Tgztg." - 2 Inserate zur Steuerreform 2000 Ausgaben 5.8, 18.8.1999	10.821,00

"Vlbg. Nachrichten" - 2 Inserate zur Steuerreform 2000 Ausgaben 5.8., 18.8.1999	9.204,00
"Slbg. Nachrichten" - 2 Inserate zur Steuerreform 2000 Ausgaben 3.8., 19.8.1999	8.265,00
"Mediaprint - Kurier + Krone" - 8 Inserate zur Steuerreform 2000 Ausgaben 2.8., 3.8., 10.8., 11.8., 18.8., 20.8., 23.8., 27.8.1999	71.504,00
"Kleine Zeitung" - 2 Inserate zur Steuerreform 2000 Ausgaben 6.8., 18.8.1999	22.131,00
"OÖ-Nachrichten" - 2 Inserate zur Steuerreform 2000 Ausgaben 4.8., 17.8.1999	10.555,00
"NÖN" - 1 Inserat zur Steuerreform 2000; Ausgabe 37/99	4.938,00
"Neue Grazer" - Inserat BM Edlinger	1.744,00
"Standard" - Inserat BM Edlinger zur Post und TelekombeteiligungsverwaltungsgesmbH.	1.197,00
	172.639,00
Entwürfe für Inserate zur Steuerform 2000 Sieberer & Schatz KEG	14.825,00
Ausgaben Öffentlichkeitsarbeit 1999:	429.424,00
Ausgaben im Rahmen der Euroinitiative Euro-Initiative der Bundesregierung; Agentur Publico, Inserate, Förderungen,...	2.869.396,00
Gesamtausgaben 1999:	3.298.820,00

Ausgaben Öffentlichkeitsarbeit HBM Edlinger 2000	(Preise in Euro)
Inserate Kronen Zeitung - Steuerreform 2000; 23.-27.1.2000	104.082,00
Ausgaben im Rahmen der Euroinitiative Euro-Initiative der Bundesregierung; Agentur Publico, Inserate, Förderungen,...	357.617,00
Gesamtausgaben 2000:	461.699,00

Seit der Beantwortung der letzten diesbezüglichen parlamentarischen Anfrage Nr. 1167/J vom 3. Dezember 2003 wurde seitens des Bundesministeriums für Finanzen ein Auftrag im Sinne der Anfrage vergeben:

<u>Gegenstand:</u>	Planung und Gestaltung von Informationsmaßnahmen im Rahmen der Steuerreform 2005
<u>Durchgeführt von:</u>	Ogilvy & Mather GesmbH., Bachofengasse 8, 1190 Wien
<u>Auftragsvolumen:</u>	€ 29.940.- (exkl. USt.)
<u>Ergebnis:</u>	Sinnvolle Information der Bevölkerung über die Steuerreform 2005

Bei diesem Auftrag handelt es sich ausschließlich um die Erbringung einer Kreativleistung und nicht um ein Gesamtpaket im Sinne einer Kampagne.

Weder zur Steuerreform noch zu anderen Anlässen wurden jedoch vom Bundesministerium für Finanzen seit der Beantwortung der letzten diesbezüglichen parlamentarischen Anfrage Nr. 1167/J vom 3. Dezember 2003 Inseratenschaltungen durchgeführt.

Zu 2.:

Bei den beauftragten Kampagnen handelt es sich weder um Werbung, noch um persönliche Imagekampagnen, sondern immer um Informationsarbeit.

Die Rechtsgrundlage dafür bildet das Bundesministeriengesetz idgF, Anlage zu § 2, Teil 2, A, wo die Informationstätigkeit der Bundesregierung als Aufgabenbereich des Bundeskanzleramtes normiert ist.

Dazu gehören insbesondere die Angelegenheiten der Information der Regierung sowie die Information der Öffentlichkeit über die Arbeit der Regierung.

Mit freundlichen Grüßen