
1564/AB XXII. GP

Eingelangt am 10.05.2004

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

BM für soziale Sicherheit, Generationen und Konsumentenschutz

Anfragebeantwortung



BUNDESMINISTERIUM FÜR SOZIALE SICHERHEIT
GENERATIONEN UND KONSUMENTENSCHUTZ

Herrn
Präsidenten des Nationalrates
Parlament
1010 Wien

(5-fach)

GZ: 10.001/105-4/2004

Wien,

Sehr geehrter Herr Präsident!

Ich beantworte die an mich gerichtete schriftliche parlamentarische **Anfrage Nr. 1562/J der Abgeordneten Öllinger, Freundinnen und Freunde**, wie folgt:

Fragen 1 und 2:

Ja.

Fragen 1a, 2a, 3, 4, 6 und 7:

Bei dem Druckwerk „Unser Klagenfurt“ handelt es sich um eine seit dem Jahr 2002 in regelmäßigen Abschnitten erscheinende Informationsschrift des Vereines „Wir in Klagenfurt“. Das Druckwerk wird regelmäßig an alle Haushalte in der Landeshauptstadt Klagenfurt versandt und ist somit ein wichtiges Informationsmedium. Als Bundesminister für soziale Sicherheit, Generationen und Konsumentenschutz erachte ich es als wichtig, auch die Bürgerinnen und Bürger der Landeshauptstadt Klagenfurt umfassend und aus erster Hand über die Regelung der Unfallrentenbesteuerung und die Pensionserhöhung 2003 zu informieren. Wie Ihnen sicherlich bekannt sein dürfte, leben in der Kärntner Landeshauptstadt Klagenfurt in 46.411 Haushalten insgesamt 91.237 Bürgerinnen und Bürger. Aus diesem Grunde hat die Öffentlichkeitsarbeit meines Hauses einer Insertion zugestimmt.

Fragen 1b, 1c, 2b und 2c:

Die beiden Inserate sind am 21. November 2002 jeweils ganzseitig erschienen. Hinsichtlich der gewünschten Belegexemplare verweise ich auf die angeschlossenen Beilagen.

Frage 2d:

Die Kosten betragen € 2.180.

Frage 5:

Der Medieninhaber hat meine Mitarbeiter darüber informiert, dass das Druckwerk „Unser Klagenfurt“ an jeden Haushalt in der Landeshauptstadt Klagenfurt gesendet wird, was die Reichweite ergibt, sodass die Auflage mehr als 46.000 Stück beträgt. Der bereits erwähnte Tarif (Frage 2d) ist ein um 20 % verbilligter Sondertarif für das Bundesministerium für soziale Sicherheit, Generationen und Konsumentenschutz.

Frage 8:

Nein.

Frage 9a:

Aus dem Impressum der seit 1955 als älteste Wochenzeitschrift Kärntens erscheinenden „Kärntner Nachrichten“ geht hervor, dass Herausgeber und Eigentümer der Druckschrift die „ABC Werbeagentur GmbH“ mit Sitz in Klagenfurt ist. In den „Kärntner Nachrichten“ wurden seit dem Jahr 2000 im Auftrag des Bundesministeriums für

soziale Sicherheit, Generationen und Konsumentenschutz (bzw. dem Bundesministerium für soziale Sicherheit und Generationen) insgesamt 24 Inserate geschaltet.

Frage 9b:

Im Mittelpunkt der Inserate stand die Information über folgende Themen: Familienservice, Hepatitis C-Fonds, Sozialtelefon, Freiwilligenarbeit, Behandlungsbeitrag Ambulanz, Unfallrenten, Pensionen, Kindergeld, Heimfahrtbeihilfe, Musterheimvertrag, Pflegetelefon, Heimvertragsgesetz.

Hinsichtlich der gewünschten Belegexemplare verweise ich auf die angeschlossenen Beilagen.

Frage 9c:

Die Gesamtkosten betragen:

Jahr	Betrag in Euro
2000	6.904,16
2001	10.464,86
2002	10.486,00
2003	11.937,51
2004	2.700,00

Frage 10:

Ich werde die Bürgerinnen und Bürger auch weiterhin mittels Inseraten in diversen Zeitungen und Druckwerken über die Leistungen des von mir geleiteten Bundesministeriums informieren, da damit Informationen aus erster und damit unkommentierter Hand weitergegeben werden.

Beilagen

Mit freundlichen Grüßen
Der Bundesminister:

Anmerkung der Parlamentsdirektion:

Die vom BM übermittelten Anlagen stehen nur als Image zur Verfügung