

2004 -07- 09

zu 1748/J

Dr. Wolfgang Schüssel
Bundeskanzler

An den
Präsidenten des Nationalrates
Univ.Prof. Dr. Andreas KHOL
Parlament
1017 W i e n

Wien, am 9. Juli 2004

GZ: BKA-353.110/0087-IV/8/2004

Die Abgeordneten zum Nationalrat Dipl.Ing. Hofmann, Kolleginnen und Kollegen haben am 12. Mai 2004 unter der Nr. 1748/J an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Helmpflicht für Kinder beim Schifahren und Snowboarden gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Zu Frage 1:

Es steht außer Frage, daß durch das Tragen eines Skihelms beim alpinen Skilauf und beim Snowboarden die Verletzungsgefahr deutlich gesenkt werden kann. Eine möglicherweise erhöhte Risikobereitschaft und eine Beeinträchtigung der Sicht durch den Skihelm vermag diesen Vorteil nicht zu kompensieren.

Zu Frage 2:

Die Einführung einer Helmpflicht für Kinder unter 15 Jahren auf österreichischen Skipisten ist nicht geplant.

Zu den Fragen 3 und 4:

Der Österreichische Skiverband fördert seit Jahren das Tragen des Skihelms. Im Rennlauf steht seine Verwendung – auch bei Kindern und Jugendlichen – außer Frage. Der ÖSV setzt sich dafür ein, diese Akzeptanz auch im Freizeitsportbereich zu schaffen. Durch das Aussprechen einer direkten Helmempfehlung sowie durch Kooperationen mit dem Sportartikelhandel, mit Helmherstellern und Versicherungen wird zum Einen auf die Wichtigkeit des Helmtragens hingewiesen und zum Anderen eine Imageverbesserung des Skihelms erreicht.

Bereits seit dem Jahr 2000 wird in Zusammenarbeit von Österreichischem Skiverband, Institut "Sicher Leben", Wirtschaftskammer Österreich, VSSÖ, Fachverband Seilbahnen Österreichs und Bundeskanzleramt eine Imagewerbung für das Tragen eines Sturzhelmes ("Helm auf – gut drauf") mit Folders, Gewinnspielen etc. an Kindergärten und Schulen durchgeführt. Sowohl eine Helmkampagne mit Stephan Eberharder als Galionsfigur als auch Informations- bzw. Vorbild-Kampagnen durch Gleichaltrige („peer group education“) sind erfolgreich. Angesichts der zunehmenden Popularität des „Freeride“-Skifahrens und der damit einhergehenden Modewelle lässt sich gerade bei den Jugendlichen ein deutlicher Trend zum Helm erkennen, der durch entsprechende Maßnahmen noch verstärkt wird.

Ein im März 2004 durch die Wirtschaftskammer Österreichs, Bundesgremium des Lederwaren-, Spielwaren- und Sportartikelhandels, veranstaltetes Round-Table-Gespräch ergab eine breite Bereitschaft zu verstärkter Öffentlichkeitsarbeit für den Skihelm von allen vertretenen Organisationen.

Zu den Fragen 5, 6 und 7:

Von Seiten des Bundeskanzleramtes gibt es keine diesbezüglichen Studien.

Zu Frage 8:

Die Beweggründe für die Erlassung dieses Gesetzes in Italien sind nicht bekannt.

Zu Frage 9:

Diesbezügliche Diskussionen wurden zwar in einigen europäischen Staaten geführt, mir ist jedoch nicht bekannt, ob - außer Italien - ein anderer europäischer Staat eine gesetzliche Regelung anstrebt.

Zu Frage 10:

Die Auswirkungen einer gesetzlichen Einführung einer Helmpflicht für Kinder bis 15 Jahre können nicht abgeschätzt werden.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Wolfgang Sennel".