

1891/AB XXII. GP

Eingelangt am 12.08.2004

Dieser Text ist elektronisch textinterpretiert. Abweichungen vom Original sind möglich.

BM für Verkehr, Innovation und Technologie

Anfragebeantwortung

Die schriftliche parlamentarische Anfrage Nr. 2048/J-NR/2004 betreffend Öffentlichkeitsarbeit des Ressorts, die die Abgeordneten Öllinger, Freundinnen und Freunde am 9. Juli 2004 an mich gerichtet haben, beehre ich mich wie folgt zu beantworten:

Vorweg darf ich mitteilen, dass von Seiten des Bundesministeriums für Verkehr, Innovation und Technologie keine Werbung betrieben wird, sondern es sich um Informationsarbeit handelt.

Des Weiteren muss ich neuerlich festhalten, dass mir für den Zeitraum vor dem Jahr 2000 eine Beantwortung aus verwaltungsökonomischen Gründen leider nicht möglich ist.

Fragen 1, 3, 5 und 6:

Wie hoch ist der Gesamtbetrag (inkl. USt) der jeweils in den Jahren 1998, 1999, 2000, 2001, 2002 und 2003 von Ihrem Ressort einschließlich aller Dienststellen für Öffentlichkeitsarbeit, Werbung bzw. Informationsarbeit ausgegeben wurde?

Wie hoch sind die Beträge (inkl. USt), die von Ihrem Ressort im Jahr 2004 bisher (bitte in der Antwort den Stichtag ausweisen) für Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Informationsarbeit ausgegeben wurden?

Für welche Publikationen wurden in den Jahren 2003 und 2004 von Ihrem Ressort Inserate geschaltet bzw. Druckkostenbeiträge geleistet (bitte die Beträge mit USt ausweisen)?

Welche Inseratenkampagnen wurden von Ihrem Ressort (einschließlich aller Dienststellen und vorgelagerten Einrichtungen) in den Jahren 2003 und 2004 (bitte den Stichtag ausweisen) mit welchen Mitteln finanziert?

Dieser Text ist elektronisch textinterpretiert. Abweichungen vom Original sind möglich.

Antwort:

| Titel | Mittelempfänger | Jahr | Betrag |
|---|--|-------------|-------------------|
| Werbemaßnahmen Straßenverkehr | CI&M | 2001 | 5.087,10 |
| | | 2002 | 8.060,51 |
| | | 2003 | 12.200,00 |
| | | | 25.347,61 |
| | | | |
| | | | |
| | | 2001 | |
| Anti-Drogenkampagne 2001/2002; Arbeits- und Lernbroschüre MEGA IN - MEGA OUT | Klub der Exekutive | 2001 | 4.123,30 |
| Bewertung der Angebote zur Verkehrssicherheitskampagne "Gurt und Kindersicherheit" | Freistil Tometschek, Werbekonzeption und Text | 2001 | 1.308,11 |
| Verkehrssicherheitskampagne "Gurt und Kindersicherheit" | McCann-Erickson | 2001 | 348.031,28 |
| Verkehrssicherheitskampagne "Gurt und Kindersicherheit"-Schaltungen | CI&M | 2001 | 496.282,78 |
| Verkehrssicherheitskampagne "Gurt und Kinderverkehrssicherheit" - Ablehnungshonorar | Publico Salzburg | 2001 | 726,73 |
| Verkehrssicherheitskampagne "Gurt und Kinderverkehrssicherheit" - Ablehnungshonorar | mediaConnection | 2001 | 726,73 |
| Verkehrssicherheitskampagne "Gurt und Kinderverkehrssicherheit" - Ablehnungshonorar | Ogilvy & Mather | 2001 | 726,73 |
| Verkehrssicherheitskampagne "Gurt und Kinderverkehrssicherheit" - Ablehnungshonorar | Priglinger & Partner | 2001 | 726,73 |
| Verkehrssicherheitskampagne "Gurt und Kinderverkehrssicherheit" - Ablehnungshonorar | COC Communication | 2001 | 726,73 |
| Verkehrssicherheitskampagne "Gurt und Kinderverkehrssicherheit" - Ablehnungshonorar | Georg Feldmann | 2001 | 726,73 |
| Wettbewerb im öffentlichen Verkehr, Druckkostenbeitrag | Verkehrsclub Österreich | 2001 | 14.534,57 |
| | | | 868.640,42 |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | 2002 | |
| "Fair & Sicher"- Verkehrssicherheitskampagne 2001 Burgenland | Kuratorium für Schutz und Sicherheit, Landesstelle | 2002 | 25.217,47 |

| | | | |
|---|---|------|---------------------|
| | Burgenland | | |
| Bikers Project 2002 - Bundesweite Kampagne zur Erhöhung der Sicherheit der Motorradfahrer | Mag. Michael Praschl, Motiv- und Mobilitätsforschung | 2002 | 255.507,95 |
| Verkehrssicherheitskampagne "Gurt und Kindersicherheit" | McCann-Erickson | 2002 | 103.386,14 |
| Verkehrssicherheitskampagne "Gurt und Kindersicherheit"-Schaltungen | CI&M | 2002 | 138.614,08 |
| Verkehrssicherheitskampagne "Alkohol und Jugendliche" - Ablehnungshonorar | McCann Erickson | 2002 | 900,00 |
| Verkehrssicherheitskampagne "Alkohol und Jugendliche" - Ablehnungshonorar | Jung von Matt/Donau Werbeagentur | 2002 | 900 00 |
| Verkehrssicherheitskampagne "Alkohol und Jugendliche" - Ablehnungshonorar | Dr. Hochegger Kommunikationsberatung GmbH | 2002 | 900,00 |
| Verkehrssicherheitskampagne "Alkohol und Jugendliche" - Schaltungen | CI&M | 2002 | 618.976,92 |
| Verkehrssicherheitskampagne "Alkohol und Jugendliche" - Konzept und Produktion | Power Agency | 2002 | 359.317,29 |
| Verkehrssicherheitskampagne "Alkohol und Jugendliche" - Erweiterung der Homepage www.sind-sie-sicher.at | Pixelwings Medien AG | 2002 | 686,40 |
| Nationales Verkehrssicherheitsprogramm - Einschaltung im ORF-Ratgeber "Alles rund ums Auto" | Dr. Peter Müller, Buch- und Kunstverlag GmbH | 2002 | 7.691,70 |
| Kindersitzbroschüre - Einschaltung in der Elternvereinszeitung "Familienmagazin" | Familienmagazin | 2002 | 916,65 |
| Kindersitzbroschüre - Einschaltung im pädagogischen Arbeitsblatt "Helfer" | Osterr. Gesellschaft für das schöpferische Spiel | 2002 | 840,00 |
| Thema Alkohol - Einschaltung in der Arbeits- und Lernbroschüre MEGA IN - MEGA OUT | Klub der Exekutive | 2002 | 4.123,30 |
| Folder - Richtiges Verhalten im Tunnel | Druckerei Berger | 2002 | 11.126,65 |
| Folder - Richtiges Verhalten im Tunnel | ÖAMTC-Verlag | 2002 | 45.184,43 |
| Folder - Richtiges Verhalten im Tunnel | ARBÖ Presse | 2002 | 22.226,40 |
| Folder - Richtiges Verhalten im Tunnel | Fa. Sattler | 2002 | 523,20 |
| | | | 1.597.038,58 |
| | | | 2003 |
| Bikers Project 2003 - Bundesweite Kampagne | Mag. Michael Praschl | 2003 | 150.000,00 |

| | | | |
|---|---------------------------|------|-------------------|
| zur Erhöhung der Sicherheit der Motorradfahrer | | | |
| Verkehrssicherheitskampagne "Alkohol und Jugendliche" - Schaltungen | CI&M | 2003 | 129.228,96 |
| Verkehrssicherheitskampagne "Alkohol und Jugendliche" - Konzept und Produktion | Power Agency | 2003 | 4.620,00 |
| Inserat Wiener Bezirkszeitung "Fahrradverordnung" | Mader Zeitschriftenverlag | 2003 | 8.190,00 |
| Inserat Wiener Bezirkszeitung "Verkehrssicherheit geht uns alle an" | Mader Zeitschriftenverlag | 2003 | 8.190,00 |
| art industrial "242 Mio Euro für ihre Sicherheit und Mobilität" | Inserate Krone OO und OÖN | 2003 | 20.047,32 |
| "Koralmtunnel" | Kärntner Nachrichten | 2003 | 1.890,00 |
| "Veranstaltung Schlau gegen Stau" (Bereitstellung des Multi Media Truck T mit dem 24 m2 LED-Großbildschirm) | Media Wall | 2003 | 14.500,00 |
| Inserat ÖBB-Reform und LKW-Maut | Neue Freie Zeitung | 2003 | 3.276,00 |
| Klub der Exekutive Anti Drogen | Media Production | 2003 | 8.678,88 |
| Inserat betr. Forschung & Entwicklung | Kleines Blatt, Free Media | 2003 | 6.300,00 |
| | | | 354.921,16 |

| | | | |
|--|---------------------------|-------------|------------------|
| | | | |
| | | 2004 | |
| Autoland Österreich, Presse und Standard | Content Partner Med | 2004 | 12.600,00 |
| Div. Inserate HVK | Kleines Blatt, Free Media | 2004 | 8.400,00 |
| Medienresonanzanalyse HVK | Media Watch | 2004 | 23.760,00 |
| | | | 44.760,00 |

Was den Bereich Innovation und Technologie anlangt darf ich mitteilen, dass die sachliche Informationstätigkeit immer im Zusammenhang mit den laufenden Technologieprogrammen steht und folgende Leistungen beinhaltet:

- Awareness-Maßnahmen für neue Technologien
- Darstellung österreichischer Technologiebereiche für internationales Publikum
- Zielgruppenorientierte Information über aktuelle Ausschreibungen in Fachzeitschriften
- Inserate zur Bekanntmachung von Wettbewerben

Die Gesamtbeträge für Informationsarbeit in Form von Ausschreibungsankündigungen, Informationsveranstaltungen und Produktion von Informations- und Ergebnisbroschüren belief sich, abhängig von der Anzahl der Technologieprogramme und der dafür zugeteilten Mittel, auf rd. € 140.000,- (2000), € 140.000,-- (2001), € 170.000,- (2002) und € 280.000,- (2003).

Die Entwicklung der Mittel resultiert aus den 2002 neu initiierten Technologieprogrammen, welche im Jahr 2003 ihre ersten Ergebnisse erzielten.

Ausschließlich für das populärwissenschaftliche Magazin "Format Science" leistet das bmvt gemeinsam mit dem bmbwk einen Finanzierungsbeitrag zu den Herstellungskosten in Höhe von jeweils € 30.000,-- pro Ausgabe (inklusive USt). Es wurde ein Finanzierungsbeitrag für insgesamt vier Ausgaben vereinbart, die erste Ausgabe erschien im November 2003, für 2004 sind drei weitere Ausgaben geplant.

Mit Stichtag 30.6.2004 wurde bisher für das Jahr 2004 ein Finanzierungsbeitrag in Höhe von € 59.400,- (inklusive USt) für zwei Ausgaben des populärwissenschaftlichen Magazins "Format Science" zu den Herstellkosten ausbezahlt.

Für Informationen betreffend Programme wurden bis zum Stichtag 30.6.2004 € 55.750,-- ausbezahlt.

Weiters wurden in den Jahren 2003 und 2004 in der Wiener Zeitung Inserate im Wert von ca. € 5.250,- geschaltet sowie Druckkostenbeiträge in Höhe von € 12.600,-- für die Sonderbeilage „Autoland Österreich“ in den Zeitungen Presse und Standard ausbezahlt.

Die Ausgaben für den Jahresbericht des Österreichischen Patentamtes betrugen € 10.400,88 (2000), € 9.315,49 (2001), € 7.335,87 (2002), € 7.920,00 (2003) und € 11.725,28 (2004).

Fragen 2 und 4:

Wie hoch waren die in den jeweiligen Budgetvoranschlägen für 1998 - 2003 für Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Informationsarbeit für Ihr Ressort (einschließlich aller Dienststellen und vorgelagerten Einrichtungen) ausgewiesenen Beträge?

Wie hoch sind die im Budgetvoranschlag 2004 für Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Informationsarbeit für Ihr Ressort ausgewiesenen Beträge (einschließlich aller Dienststellen und vorgelagerten Einrichtungen)?

Antwort:

Öffentlichkeitsarbeit, Werbung bzw. Informationsarbeit erfolgt überwiegend zu Lasten der Voranschlagposten 7280 „Sonstige Leistungen von Gewerbetreibenden, Firmen und juristische Personen“ bzw. 7270 „Entgelte für sonstige Werkleistungen von Einzelpersonen“ sowie bei den übrigen gemäß den Erläuterungen des Leitfadens für den Ansatz- und Kontenplan des Bundes sachlich in Betracht kommenden Voranschlagsposten.

Als Budgettitel bzw. -ansätze kommen dafür je nach inhaltlicher Thematik folgende Titel bzw. Ansätze in Betracht:

- Zentralleitung 1/65008
- Sektion II Verkehr 1/65118
- Sektion III Innovation und Technologie 1/65338
- Verkehrssicherheitsfond Titel 1/657xx