

2030/AB XXII. GP

Eingelangt am 09.09.2004

Dieser Text ist elektronisch textinterpretiert. Abweichungen vom Original sind möglich.

Bundeskanzler

Anfragebeantwortung

Die Abgeordneten zum Nationalrat Öllinger, Kolleginnen und Kollegen haben am 9. Juli 2004 unter der Nr. 2039/J an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Öffentlichkeitsarbeit des Ressorts gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Zu Frage 1:

Diese Frage habe ich bereits in der parlamentarischen Anfrage Nr. 1443/J-XXII.GP vom 10. Februar 2004 der Abgeordneten zum Nationalrat Dr. Gabriela Moser, Freundinnen und Freunde betreffend Informationskampagnen und Werbung wie folgt beantwortet:

Alle Beträge beinhalten zu Vergleichszwecken auch die MWSt. und allfällige Werbeabgaben, da in den erhobenen Aufstellungen über die Jahre 1998 - 2001 die tatsächlich bezahlten Kosten, also inkl. aller Abgaben, angegeben sind. Genauere Angaben zu den einzelnen Infokampagnen sind aus verwaltungsökonomischen Gründen für die Jahre 1998 - 2002 nicht möglich.

1998

EU - Informationskampagne	€	9.454.735,72
Rahmenvertrag mit Demner & Merliceck, Insertionen in verschiedenen Tageszeitungen, div. Informationsbroschüren		
Lehrlingsoffensive	€	537.778,97
Wanderausstellung „Der Euro kommt“	€	19.985,03

1999

EU - Informationskampagne	€	4,193.222,53
Rahmenvertrag mit Demner & Merliceck, div. Informationsbroschüren		
Lehrlingsoffensive	€	67.511,32
Das Jahr 2000 Problem	€	404.787,69
Strategie für Österreich	€	577.385,67

2000

Euro Information	€	1,660.574,26
Rahmenvertrag mit Fa. Publico, Schaltungen in den Landesstudios des ORF, Insertionen in div. Tageszeitungen, Handbuch „Der Euro, unser neues Bargeld“.		
Informationskampagne „Wir sichern die Zukunft“	€	461.348,95
Insertionen in div. Tageszeitungen		
Informationskampagne „Konsolidierung des Budgets“	€	1,751.415,30
Rahmenvertrag mit Ogilvy & Mather		

2001

Euro - Informationskampagne	€	2,209.254,16
Rahmenvertrag mit Fa. Publico, Infotage, Medienkooperation, TV- und Rundfunk- schaltungen, Insertionen in Tageszeitungen, Druck des „Euro Buches“ und des Leitfadens „Euro ABC“		
Informationskampagne „Konsolidierung des Budgets“	€	2,211.725,00
Rahmenvertrag mit Ogilvy & Mather		
„Österreich Plattform“	€	659.578,64
Auftaktveranstaltungen zur EU-Erweiterung		
„Zukunft Europas“ Insertionen	€	99.053.07

2002

Euro - Informationskampagne	€	350.000,00
Rahmenvertrag mit Fa. Publico, Infoveranstaltungen		
Informationskampagne „EU – Erweiterung“	€	1,453.456,68
Rahmenvertrag Fa. Ogilvy & Mather, Insertionen, Broschüre		

Informationskampagne „Verwaltungsreform“ € **915.844,38**
 Rahmenvertrag mit Agentur Hochegger, TV-Spots, Insertionen

Broschüre „Nach dem Hochwasser: Österreich hilft“ € **116.400,00**

2003

Pensionsreform:

Folder „Pensionsreform“	€	338.246,69
Zeitungsbilag in Tageszeitungen		
Inserate „Pensionsreform“	€	1.178.206,60
Insertionen in Tageszeitungen		
TV-Spots	€	244.241,90
Folder Pensionsreform „Zusammenfassung“	€	317.541,52
Zeitungsbilag in Tageszeitungen		
Sondermagazin der Presse „Pension neu“	€	2.088.283,41

EU-Erweiterung:

Dieses Thema wurde in einer durchstrukturierten Kampagne auf Grund eines bestehenden Rahmenvertrages mit der Firma Ogilvy & Mather abgewickelt.

Das Gesamtbudget betrug **€1.393.021,13**.

Die Informationsschwerpunkte gliedern sich wie folgt: Europakarte, Broschüre, Millionenshow, TV-Spots und Inserate.

E-Government:

Entwicklung und Gestaltung der Kampagne	€	32.520,00
Konzept Agentur fischer enterprises		
Einschaltungen zum Thema E-Government	€	138.826,80
Insertionen im U-Bahn Express und Tele		
Infospots auf Infoscreen	€	75.156,80
Infoscreen Austria		

Jahreswechsel / Reformpolitik:

Einschaltung in den Tageszeitungen	€	498.501,04
------------------------------------	---	-------------------

Zu den Fragen 2 und 4:

Bezüglich der Bundesvoranschläge 1998 bis 2004 können keine genauen Angaben gemacht werden, da die budgetierten Kosten für Öffentlichkeitsarbeit, Werbung bzw. Informationsmaßnahmen der Bundesregierung in unterschiedlichen Finanzstellen und Finanzpositionen enthalten sind.

Zu Frage 3:

Stichtag für die Ausgaben der nachstehend angeführten Informationskampagnen ist der 30. Juni 2004.

EU-Erweiterung	€	636.584,08
Steuerreform	€	787.569,67

Zu Frage 5:

Eine Beantwortung dieser Fragen ist aus verwaltungsökonomischen Gründen nicht möglich.

Zu Frage 6:

Hinsichtlich der Informationskampagnen in den Jahren 2003 und 2004 verweise ich auf die Beantwortung der Fragen 1 und 3.