

~~██████████~~  
~~██████████~~  
~~██████████~~  
Dr. Wolfgang Schüssel  
Bundeskanzler

XXII. GP.-NR

2030 /AB

2004 -09- 09

zu 2039 /J

An den  
Präsidenten des Nationalrats  
Univ.Prof. Dr. Andreas KHOL  
Parlament  
1017 Wien

Wien, am 8. September 2004

GZ: BKA-353.110/0121-IV/8/2004

Die Abgeordneten zum Nationalrat Öllinger, Kolleginnen und Kollegen haben am 9. Juli 2004 unter der Nr. 2039/J an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Öffentlichkeitsarbeit des Ressorts gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Zu Frage 1:

Diese Frage habe ich bereits in der parlamentarischen Anfrage Nr. 1443/J-XXII.GP vom 10. Februar 2004 der Abgeordneten zum Nationalrat Dr. Gabriela Moser, Freundinnen und Freunde betreffend Informationskampagnen und Werbung wie folgt beantwortet:

Alle Beträge beinhalten zu Vergleichszwecken auch die MWSt. und allfällige Werbeabgaben, da in den erhobenen Aufstellungen über die Jahre 1998 – 2001 die tatsächlich bezahlten Kosten, also inkl. aller Abgaben, angegeben sind. Genaue Angaben zu den einzelnen Infokampagnen sind aus verwaltungsökonomischen Gründen für die Jahre 1998 – 2002 nicht möglich.

1998

<b>EU – Informationskampagne</b>	€	<b>9.454.735,72</b>
Rahmenvertrag mit Demner & Merlicek, Insertionen in verschiedenen Tageszeitungen, div. Informationsbroschüren		
<b>Lehrlingsoffensive</b>	€	<b>537.778,97</b>
<b>Wanderausstellung „Der Euro kommt“</b>	€	<b>19.985,03</b>

**1999**

<b>EU – Informationskampagne</b>	€	<b>4,193.222,53</b>
Rahmenvertrag mit Demner & Merlcek, div. Informationsbroschüren		
<b>Lehrlingsoffensive</b>	€	<b>67.511,32</b>
<b>Das Jahr 2000 Problem</b>	€	<b>404.787,69</b>
<b>Strategie für Österreich</b>	€	<b>577.385,67</b>

**2000**

<b>Euro Information</b>	€	<b>1,660.574,26</b>
Rahmenvertrag mit Fa. Publico, Schaltungen in den Landesstudios des ORF, Insertionen in div. Tageszeitungen, Handbuch „Der Euro, unser neues Bargeld“.		
<b>Informationskampagne „Wir sichern die Zukunft“</b>	€	<b>461.348,95</b>
Insertionen in div. Tageszeitungen		
<b>Informationskampagne „Konsolidierung des Budgets“</b>	€	<b>1,751.415,30</b>
Rahmenvertrag mit Ogilvy & Mather		

**2001**

<b>Euro – Informationskampagne</b>	€	<b>2,209.254,16</b>
Rahmenvertrag mit Fa. Publico, Infotage, Medienkooperation, TV- und Rundfunk-schaltungen, Insertionen in Tageszeitungen, Druck des „Euro Buches“ und des Leitfadens „Euro ABC“		
<b>Informationskampagne „Konsolidierung des Budgets“</b>	€	<b>2,211.725,00</b>
Rahmenvertrag mit Ogilvy & Mather		
<b>„Österreich Plattform“</b>	€	<b>659.578,64</b>
Auftaktveranstaltungen zur EU-Erweiterung		
<b>„Zukunft Europas“ Insertionen</b>	€	<b>99.053.07</b>

**2002**

<b>Euro – Informationskampagne</b>	€	<b>350.000,00</b>
Rahmenvertrag mit Fa. Publico, Infoveranstaltungen		
<b>Informationskampagne „EU - Erweiterung“</b>	€	<b>1,453.456,68</b>
Rahmenvertrag Fa. Ogilvy & Mather, Insertionen, Broschüre		

- 3 -

**Informationskampagne „Verwaltungsreform“** € **915.844,38**  
 Rahmenvertrag mit Agentur Hochegger, TV-Spots, Insertionen

**Broschüre „Nach dem Hochwasser: Österreich hilft“** € **116.400,00**

### 2003

#### Pensionsreform:

<b>Folder „Pensionsreform“</b>	€	<b>338.246,69</b>
Zeitungsbilag in Tageszeitungen		
<b>Inserate „Pensionsreform“</b>	€	<b>1.178.206,60</b>
Insertionen in Tageszeitungen		
<b>TV-Spots</b>	€	<b>244.241,90</b>
<b>Folder Pensionsreform „Zusammenfassung“</b>	€	<b>317.541,52</b>
Zeitungsbilag in Tageszeitungen		
<b>Sondermagazin der Presse „Pension neu“</b>	€	<b>2.088.283,41</b>

#### EU-Erweiterung:

Dieses Thema wurde in einer durchstrukturierten Kampagne auf Grund eines bestehenden Rahmenvertrages mit der Firma Ogilvy & Mather abgewickelt.  
 Das Gesamtbudget betrug € 1.393.021,13.

Die Informationsschwerpunkte gliedern sich wie folgt: Europakarte, Broschüre, Millionenshow, TV-Spots und Inserate.

#### E-Government:

<b>Entwicklung und Gestaltung der Kampagne</b>	€	<b>32.520,00</b>
Konzept Agentur fischer enterprises		
<b>Einschaltungen zum Thema E-Government</b>	€	<b>138.826,80</b>
Insertionen im U-Bahn Express und Tele		
<b>Infospots auf Infoscreen</b>	€	<b>75.156,80</b>
Infoscreen Austria		

#### Jahreswechsel / Reformpolitik:

Einschaltung in den Tageszeitungen	€	<b>498.501,04</b>
------------------------------------	---	-------------------

#### Zu den Fragen 2 und 4:

Bezüglich der Bundesvoranschläge 1998 bis 2004 können keine genauen Angaben gemacht werden, da die budgetierten Kosten für Öffentlichkeitsarbeit, Werbung bzw. Informationsmaßnahmen der Bundesregierung in unterschiedlichen Finanzstellen und Finanzpositionen enthalten sind.

- 4 -

Zu Frage 3:

Stichtag für die Ausgaben der nachstehend angeführten Informationskampagnen ist der 30. Juni 2004.

<b>EU-Erweiterung</b>	€	<b>636.584,08</b>
<b>Steuerreform</b>	€	<b>787.569,67</b>

Zu Frage 5:

Eine Beantwortung dieser Fragen ist aus verwaltungsökonomischen Gründen nicht möglich.

Zu Frage 6:

Hinsichtlich der Informationskampagnen in den Jahren 2003 und 2004 verweise ich auf die Beantwortung der Fragen 1 und 3.

