

XXII. GP.-NR

2030 /AB

2004 -09- 09

zu 2039 /J

Dr. Wolfgang Schüssel
Bundeskanzler

An den
Präsidenten des Nationalrats
Univ.Prof. Dr. Andreas KHOL
Parlament
1017 Wien

Wien, am 8. September 2004

GZ: BKA-353.110/0121-IV/8/2004

Die Abgeordneten zum Nationalrat Öllinger, Kolleginnen und Kollegen haben am 9. Juli 2004 unter der Nr. 2039/J an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Öffentlichkeitsarbeit des Ressorts gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Zu Frage 1:

Diese Frage habe ich bereits in der parlamentarischen Anfrage Nr. 1443/J-XXII.GP vom 10. Februar 2004 der Abgeordneten zum Nationalrat Dr. Gabriela Moser, Freundinnen und Freunde betreffend Informationskampagnen und Werbung wie folgt beantwortet:

Alle Beträge beinhalten zu Vergleichszwecken auch die MWSt. und allfällige Werbeabgaben, da in den erhobenen Aufstellungen über die Jahre 1998 – 2001 die tatsächlich bezahlten Kosten, also inkl. aller Abgaben, angegeben sind. Genauere Angaben zu den einzelnen Infokampagnen sind aus verwaltungsökonomischen Gründen für die Jahre 1998 – 2002 nicht möglich.

1998

EU – Informationskampagne	€	9.454.735,72
Rahmenvertrag mit Demner & Merlicek, Insertionen in verschiedenen Tageszeitungen, div. Informationsbroschüren		
Lehrlingsoffensive	€	537.778,97
Wanderausstellung „Der Euro kommt“	€	19.985,03

1999

EU – Informationskampagne	€	4,193.222,53
Rahmenvertrag mit Demner & Merlicek, div. Informationsbroschüren		
Lehrlingsoffensive	€	67.511,32
Das Jahr 2000 Problem	€	404.787,69
Strategie für Österreich	€	577.385,67

2000

Euro Information	€	1,660.574,26
Rahmenvertrag mit Fa. Publico, Schaltungen in den Landesstudios des ORF, Insertionen in div. Tageszeitungen, Handbuch „Der Euro, unser neues Bargeld“.		
Informationskampagne „Wir sichern die Zukunft“	€	461.348,95
Insertionen in div. Tageszeitungen		
Informationskampagne „Konsolidierung des Budgets“	€	1,751.415,30
Rahmenvertrag mit Ogilvy & Mather		

2001

Euro – Informationskampagne	€	2,209.254,16
Rahmenvertrag mit Fa. Publico, Infotage, Medienkooperation, TV- und Rundfunkschaltungen, Insertionen in Tageszeitungen, Druck des „Euro Buches“ und des Leitfadens „Euro ABC“		
Informationskampagne „Konsolidierung des Budgets“	€	2,211.725,00
Rahmenvertrag mit Ogilvy & Mather		
„Österreich Plattform“	€	659.578,64
Auftaktveranstaltungen zur EU-Erweiterung		
„Zukunft Europas“ Insertionen	€	99.053,07

2002

Euro – Informationskampagne	€	350.000,00
Rahmenvertrag mit Fa. Publico, Infoveranstaltungen		
Informationskampagne „EU - Erweiterung“	€	1,453.456,68
Rahmenvertrag Fa. Ogilvy & Mather, Insertionen, Broschüre		

- 3 -

Informationskampagne „Verwaltungsreform“	€	915.844,38
Rahmenvertrag mit Agentur Hohegger, TV-Spots, Insertionen		
Broschüre „Nach dem Hochwasser: Österreich hilft“	€	116.400,00

2003**Pensionsreform:**

Folder „Pensionsreform“	€	338.246,69
Zeitungsbeilage in Tageszeitungen		
Inserate „Pensionsreform“	€	1.178.206,60
Insertionen in Tageszeitungen		
TV-Spots	€	244.241,90
Folder Pensionsreform „Zusammenfassung“	€	317.541,52
Zeitungsbeilage in Tageszeitungen		
Sondermagazin der Presse „Pension neu“	€	2.088.283,41

EU-Erweiterung:

Dieses Thema wurde in einer durchstrukturierten Kampagne auf Grund eines bestehenden Rahmenvertrages mit der Firma Ogilvy & Mather abgewickelt.

Das Gesamtbudget betrug € 1.393.021,13.

Die Informationsschwerpunkte gliedern sich wie folgt: Europakarte, Broschüre, Millionenshow, TV-Spots und Inserate.

E-Government:

Entwicklung und Gestaltung der Kampagne	€	32.520,00
Konzept Agentur fischer enterprises		
Einschaltungen zum Thema E-Government	€	138.826,80
Insertionen im U-Bahn Express und Tele		
Infosspots auf Infoscreen	€	75.156,80
Infoscreen Austria		

Jahreswechsel / Reformpolitik:

Einschaltung in den Tageszeitungen	€	498.501,04
------------------------------------	---	-------------------

Zu den Fragen 2 und 4:

Bezüglich der Bundesvoranschläge 1998 bis 2004 können keine genauen Angaben gemacht werden, da die budgetierten Kosten für Öffentlichkeitsarbeit, Werbung bzw. Informationsmaßnahmen der Bundesregierung in unterschiedlichen Finanzstellen und Finanzpositionen enthalten sind.

- 4 -

Zu Frage 3:

Stichtag für die Ausgaben der nachstehend angeführten Informationskampagnen ist der 30. Juni 2004.

EU-Erweiterung

€ 636.584,08

Steuerreform

€ 787.569,67

Zu Frage 5:

Eine Beantwortung dieser Fragen ist aus verwaltungsökonomischen Gründen nicht möglich.

Zu Frage 6:

Hinsichtlich der Informationskampagnen in den Jahren 2003 und 2004 verweise ich auf die Beantwortung der Fragen 1 und 3.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Willy Brandt', is located in the lower right quadrant of the page.