

JOSEF PRÖLL  
Bundesminister



XXII. GP.-NR  
2053/AB

lebensministerium.at

An den  
Herrn Präsidenten  
des Nationalrates  
Dr. Andreas Khol  
Parlament  
1017 Wien

2004 -09- 09

ZI. LE.4.2.4/0051-I 3/2004

zu 2046/J

Wien, am 9. Sep. 2004

Gegenstand: Schriftl.parl.Anfr.d.Abg.z.NR Karl Öllinger, Kolleginnen und Kollegen vom 9. Juli 2004, Nr. 2046/J, betreffend Öffentlichkeitsarbeit des Ressorts

Auf die schriftliche Anfrage der Abgeordneten Karl Öllinger, Kolleginnen und Kollegen vom 9. Juli 2004, Nr. 2046/J, betreffend Öffentlichkeitsarbeit des Ressorts, beehe ich mich Folgendes mitzuteilen:

Zu Frage 1:

Das Gesamt-Budget, welches vom Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft für Informationskampagnen und Informationsmaßnahmen ausgegeben wurde, betrug in den Jahren:

1998: 1.557.121 Euro

1999: 1.428.295 Euro

2000: 992.395 Euro

2001: 1.390.280 Euro

2002: 1.340.135 Euro

2003: 1.370.528 Euro

Bei den Beauftragungen handelt es sich immer um Informationsarbeit und nicht um Werbung. Die Rechtsgrundlage dafür bildet das Bundesministeriengesetz idgF, Anlage zu § 2, Teil 2, A, wo die Informationstätigkeit der Bundesregierung als Aufgabenbereich des



Bundeskanzleramtes normiert ist. Dazu gehören insbesondere die Angelegenheiten der Information der Regierung sowie die Information der Öffentlichkeit über die Arbeit der Regierung.

Zu den Fragen 2 und 4:

Die veranschlagten Beträge für Öffentlichkeits- und Informationsarbeit der Zentralleitung und der nachgeordneten Dienststellen finden sich in vielen verschiedenen Budgetansätzen, weswegen eine Gesamtsumme nicht angegeben werden kann.

Zu Frage 3:

Im Zeitraum Jänner bis 30. Juni 2004 wurden für Öffentlichkeits- und Informationsarbeit 828.920 Euro ausgegeben.

Zu den Fragen 5 und 6:

Bei Inseraten-Kampagnen ist es nicht möglich, die Kosten einzelnen Medien zuzuschreiben, da diese als Gesamtkampagne vergeben wurden. Dort wo eine Aufgliederung auf die einzelnen Medien möglich ist, wurden die Kosten genau angeführt.

2003:

Beträge in Euro

1. Tageszeitungen

NEUE KRONEN ZEITUNG / MEDIAPRINT

Themensponsoring

Journal zum Thema: „Wasserzukunft“

195.000,--

Nationalpark-Wandertage

50.000,--

KURIER – FREIZEIT PLUS / MEDIAPRINT

Themensponsoring

Thema: „Jahr des Wassers 2003“

47.568,--

KURIER – Sonderbeilage / MEDIAPRINT

Themensponsoring

Thema: „Zukunft Europa“

22.285,--

2. Wochenzeitungen

OÖ-Regionalzeitung: Extrablick

Thema: „Wasser / Klimaschutz“

4.510,--

<u>Der Neue Blick / Ennstaler Woche</u>	
Thema: „Besuch d. H.BM HBLA Raumberg“	859,--
<u>Tiroler Bauernzeitung – Großausgabe</u>	3.804,--
Thema: „Wasserchartat“	
<u>Österr. Bauernzeitung</u>	1.890,--
Thema: „Teilnahme d. HBM - Fachveranst. Pernegg“	
<u>NEWS – Beilage</u>	15.435,--
Thema: „Kulinarisches Österreich“	
<u>Landw. Volksblatt</u>	2.016,--
Thema: „GAP“	
<u>Bezirksjournal</u>	10.084,--
Thema: „Wassercharta“	
<u>Bezirkszeitung Wien</u>	6.930,--
Thema: „Bilanz Wasser“	
<u>NÖ Nachrichten</u>	22.535,--
Thema: „Wassercharta“	

### 3. PR-/Informationskampagnen – in landwirtschaftlichen Medien bzw. ORF:

<u>ORF- „Willkommen Österreich Sommertour“</u>	63.000,--
Zum Thema: „Jahr des Wassers 2003 – Wasser-/BMLFUW-Logo“	
Aktualisierter Videobeitrag über die österr. Nationalparks im Sender TW1	30.000,--

### 4. Monatszeitungen

<u>Blick ins Land</u>	
Je ein Beitrag zu aktuellen Themen der Österr. Landwirtschaft pro Monat	
Gesamtkosten:	39.709,--
<u>Blick ins Land</u>	
Internetführer	1.111,--
<u>Agrar Post</u>	
Je 1 Beitrag / 4 Ausgaben zu aktuellen Themen der Österreichischen Landwirtschaft	
Gesamtkosten:	19.132,--
<u>Das Journal für Osttirol</u>	
Aktueller Bericht über LW u. Interview BM	1.476,--
<u>Kommunal</u>	
Pro Ausgabe – redakt. Beitrag zu aktuellen Themen	
Gesamtkosten	50.715,--

<u>Kommunal</u>	
Beilage „Wassercharta“	12.771,--
<u>Aqua Press – redakt. Beitrag zu aktuellen Themen</u>	
Schaltung in 4 Ausgaben – Gesamtkosten	11.424,--
<u>Jüdische Kulturzeitschrift DAVID</u>	767,--
Thema: „Jahr des Wassers 2003“	
<u>NEUE WELT</u>	3.263,--
Thema: „Jahr des Wassers 2003“	
<u>SICHERHEITSMAGAZIN</u>	4.410,--
Thema: „Jahr des Wassers 2003“	

### 5. Sonstiges:

<u>Bio-Einkaufsführer 2003 / 2004 – ARGE Biolandbau</u>	3.675,--
<u>Multi-Media Magazin CD Austria</u>	1.877,--
Thema: „Jahr des Wassers 2003“	
<u>Kuratorium Wald – Am Himmel / Programm</u>	5.250,--
Thema: „Jahr des Wassers 2003“	
<u>FREIHEIT</u>	2.289,--
Thema: „Jahr des Wassers 2003“	
<u>Magazin „CLUSTER“</u>	1.260,--
Thema: „Jahr des Wassers 2003“	
<u>DIALOG</u>	7.200,--
Thema: „Jahr des Wassers 2004“	
<u>DIE FURCHE</u>	3.155,--
Thema: „Jahr des Wassers 2003“	
<u>Österr. Agrarjournalist – Sonderedition</u>	3.024,--
Thema: „Jahr des Wassers 2004“	
Thema Nationalpark Austria in 4 Ausgaben des <u>Universum Magazins</u>	11.000,--
<u>Leader + Magazin</u>	24.000,--
Kooperation mit dem Magazin <u>ChemieReport</u>	5.813,--
<u>Holz Centralblatt</u> (vier Einschaltungen);	7.639,--
Publikation „Staatspreisträger für beispielhafte Waldwirtschaft“ als Sonderbeilage zur <u>Österreichischen Forstzeitung</u>	5.450,--

**BEREICH UMWELT:****Informations-/Inseratenkampagnen**

<u>GEWINN / Wailand &amp; Waldstein</u>	34.796,--
Thema: EMAS-Preis 2003	
<u>KURIER / MEDIAPRINT</u>	31.500,--
Thema: Autofreier Tag	
<u>SCHÖNER WOHNEN / Gruner &amp; Jahr</u>	12.589,--
Thema: Bauern und Renovieren	
<u>UMWELTSCHUTZ / Bohmann –Verlag</u>	10.584,--
Jahreskooperation	
<u>KURIER / MEDIAPRINT</u>	6.795,--
Thema: „Nationalparke“	
<u>KURIER / MEDIAPRINT</u>	22.285,--
Thema: „Zukunft Europa“	

**PR-Beiträge / Insertionen:**

<u>AUSTRIA TODAY</u>	5.021,--
Thema: „Going out in Vienna“	
<u>„Umwelt Aktuell“ / Österr. Umweltschutzhilfe</u>	1.450,--
<u>Salzburger Nachrichten</u>	5.544,--
Thema: „Betriebl. Mobilitätsmanagement“	
<u>DIE NEUE UMWELT / Umweltberatung</u>	6.300,--
Thema: „Weltumwelttag“	
<u>SCHÖNER WOHNEN / Gruner &amp; Jahr</u>	10.747,--
<u>Wohnbaujournal / Wiener Citymanagement</u>	2.469,--
Thema: „Klimaschutz“	
<u>PROFIL</u>	12.852,--
<u>Ökodatenbank Österreichs</u>	4.536,--
<u>DIE PRESSE</u>	2.470,--
Thema: „Thermische Sanierung“	
<u>UNIVERSUM MAGAZIN / LW Werbe- u. VerlagsGmbH</u>	10.000,--
Thema: „Wassercharta“	
<u>DIE NEUE UMWELT / Umweltberatung</u>	18.232,--
„Integr. Umweltzeichen-Info-Blatt SIGNatur“	

Unser Haus / Dkfm.Lipka 18.144,--  
 Seminare für Hausbauer

NEWS-Beilage 159.768,--  
 Thema: „Klimaschutz“

**Bis einschl. Juni 2004:** **Beträge in Euro**

**1. Tageszeitungen**

**NEUE KRONEN ZEITUNG**

Themensponsoring 71.179,--  
 Thema: „Klimaschutz“

**NEUE KRONEN ZEITUNG**

Sonderbeilage Stadtfest Wien – „Klimaschutz“ 5.783,--

**NEUE KRONEN ZEITUNG**

„Wasser – im Zuge der EU-Erweiterung“ 19.896,--

**NEUE KRONEN ZEITUNG**

„Wasser – im Zuge der EU-Erweiterung“ 19.896,--

**KURIER – FREIZEIT PLUS**

Themensponsoring 49.658,--  
 Thema: „Klimaschutz“

**KURIER – „Die Klima-Offensive“**

47.567,--

**KURIER – Sonderbeilage**

22.393,--

Themensponsoring

Thema: „Zukunft EUROPA“

**KLEINE ZEITUNG**

„Wasser – im Zuge der EU-Erweiterung“ 19.027,--

**KLEINE ZEITUNG**

15.592,--

Themensponsoring

Thema: „Klimaschutz“

**Wirtschaftsblatt**

10.080,--

Thema: „Klimaschutz“

**2. Wochenzeitungen**

**NEWS – Beilage „Kulinarisches Österreich“** 18.371,--

**Agrar Wien Aktuell** 2.100,--

### **3. Monatszeitungen**

#### Blick ins Land

Je ein Beitrag zu aktuellen Themen der Österr. Landwirtschaft pro Monat

Gesamtkosten: 20.854,--

Blick ins Land – Internetführer 1.134,--

#### Kommunal

Pro Ausgabe – redakt. Beitrag zu aktuellen Themen

Gesamtkosten 26.460,--

#### Aqua Press – redakt. Beitrag zu aktuellen Themen

Schaltung in 4 Ausgaben – Gesamtkosten 6.120,--

### **4. Sonstiges / Bereich UMWELT:**

Bund Österr. Gastlichkeit – GUIDE 2004 18.900,--

UMWELTSCHUTZ / Bohmann-Verlag 3.528,--  
Redakt. Beiträge zu aktuellen Umweltthemen

BAUEN und RENOVIEREN / Gruner & Jahr 12.589,--

Bauratgeber „UNSER HAUS“ 18.144,--

NEUE UMWELT – „Umwelttag 2004“ 6.300,--

„Integration d. Umweltzeichen-Infoblatts SIGNatur“ 18.232,--

UNIVERSUM Sonderheft – „Natur im Garten“ 82.500,--

Wohnbaujournal „Wr. Stadtteilmanagement“ – „Klimaschutz“ 1.764,--

Newsletter 1 von 4 Ausgaben 1.034,--

Der Standard – Klimaschutz aktiv  
Inserat in der Sonderbailage WOHNEN 9.600,--

Leader+, Magazin 12.000,--

Der Bundesminister:

