
3112/AB XXII. GP

Eingelangt am 09.08.2005

Dieser Text ist elektronisch textinterpretiert. Abweichungen vom Original sind möglich.

Bundeskanzler

Anfragebeantwortung

Die Abgeordneten zum Nationalrat Keck, Kolleginnen und Kollegen haben am 9. Juni 2005 unter der **Nr. 3159/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend übermäßige Bewerbung der wenig wirksamen Steuerreform 2005 gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Eingangs möchte ich zum wiederholten Mal darauf hinweisen, daß es sich bei der Informationstätigkeit der Bundesregierung nicht um Werbung, sondern um Öffentlichkeitsarbeit handelt. Gemäß Teil 2 lit. A Z 2 der Anlage zu § 2 Bundesministerien-gesetz 1986 idgF ist es Aufgabe des Bundeskanzleramtes, die Öffentlichkeit über die Arbeit der Bundesregierung zu informieren. Da es sich bei der Steuerreform um ein Projekt von ressortübergreifender Bedeutung handelt, wurde die Grundsatzinformati-on durch das Bundeskanzleramt veranlaßt.

Zu den Fragen 1 bis 3:

Das Bundeskanzleramt hat aus dem Titel „Ressortübergreifende Informationsarbeit“ folgende Informationsmaßnahmen zur Steuerreform in den Jahren 2004 und 2005 beauftragt:

Schaltungen in diversen Printmedien, Durchführung der Informationstour (Bus) zur Steuerreform sowie die Produktion und Ausstrahlung von TV-Spots.

Für diese Maßnahmen sind Gesamtkosten in der Höhe von € 2,067.667,57, inkl. aller Abgaben, angefallen.

Zu den Fragen 4 bis 7:

Seitens des Bundeskanzleramtes wurden folgende Agenturen mit der Umsetzung der Informationsmaßnahmen der Bundesregierung zum Thema Steuerreform beauftragt:

Agentur Ogilvy & Mather

Satz/Reinzeichnung, Scann, Retusche der Testimonialanzeigen in den diversen österreichischen Tageszeitungen.

Agentur MediaSelect

Erstellung eines Mediaplans für die Print- und TV-Schaltungen.

Agenturen GPK und pi-five als Bietergemeinschaft

Durchführung der Informationstour (Bus) zur Steuerreform.

Agentur4

Konzeption, Layout, Verwendungsrechte, Fotos und Nutzungsrechte, Reinzeichnung und Datenversand für die Printschaltungen am 3. Jänner 2005.

Die Auftragsvergaben an die Agenturen Ogilvy & Mather, MediaSelect und Agentur4 erfolgten im Hinblick auf den Auftragswert in Form der Direktvergabe gemäß den Bestimmungen des § 27 Abs. 1 Z 1 und 2 BVergG 2002 idgF.

Die Agenturen GPK und pi-five gingen nach Durchführung eines Verhandlungsverfahrens mit vorheriger Bekanntmachung gemäß den Bestimmungen im Oberschwellenbereich des BVergG 2002 als Bestbieter hervor. Die Bewertung erfolgte durch eine Kommission unter Zugrundelegung des Nutzwertanalyseverfahrens.

Zu Frage 8:

Die vom Bundeskanzleramt beauftragten Fernsehspots wurden im Zeitraum vom 27. Dezember 2004 bis 7. Jänner 2005 und 29. Jänner 2005 bis 25. Februar 2005 ausgestrahlt (hinsichtlich der Printschaltungen siehe Beantwortung zu Frage 10).

Zu Frage 9:

Seitens des Bundeskanzleramtes wurden keine Plakate zur Steuerreform 2005 veröffentlicht.

Zu Frage 10:

2005 „Steuerreform“

Zeitung:

Mader - "Bezirkszeitung"

Krone

Kurier

Standard

Presse

Kleine Zeitung Kombi

OÖ-Nachrichten

Salzburger Nachrichten

Toptirol-TT

Toptirol-Neue

Vorarlberger Nachrichten

SVZ

Neues Volksblatt

GESAMTSUMME:

272.357,66

2004 "Steuerreform"

Zeitung:

Krone Gesamtausgabe

Kurier Gesamt

Kleine Zeitung /Kombi

Standard

Presse

Salzburger Nachrichten

OÖN

Tiroler Tageszeitung

Vorarlberger Nachrichten

Salzburger Volkszeitung

Neues Volksblatt

NÖN St.Pölten+Pielach+Herzog

NÖN Mistelbach

NÖN St.Pölten+Pielach+Herzog

Kleine Zeitung Stmk.

OÖ Rundschau Mühlviertel

OÖ Rundschau Linz

OÖ Rundschau Mühlviertel

Kleine Zeitung Stmk.

NÖN/Hollabrunn

NÖN/Korneuburg-Stockerau

Kleine Zeitung Kärnten

Obersteirische Nachrichten
Kleine Zeitung/Graz + Umgebung
Kärntner Nachrichten
NÖN/Krems+Kamptal
NÖN/Neunkirchen
Krone Gesamt
Kurier Gesamt
Kleine Zeitung Kombi
Krone Gesamt
Krone Gesamt
Kurier Gesamt
Kurier Gesamt
Kleine Zeitung Kombi
Standard
Standard
Presse
Presse
Salzburger Nachrichten
/Stammausg.
Salzburger Nachrichten
/Stammausg.
OÖ-Nachrichten
Tiroler Tageszeitung
Tiroler Tageszeitung
Vorarlberger Nachrichten
Vorarlberger Nachrichten
Salzburger Volkszeitung
Salzburger Volkszeitung
Neues Volksblatt
Neues Volksblatt
Krone Gesamt
Krone Gesamt
Kurier Gesamt
Kurier Gesamt
Kleine Zeitung/Kombi
Standard
Standard
Presse
Presse
Salzburger Nachrichten
Salzburger Nachrichten
OÖ-Nachrichten
Tiroler Tageszeitung
Tiroler Tageszeitung
Salzburger Volkszeitung
Salzburger Volkszeitung

Vorarlberger Nachrichten
Neues Volksblatt
Neues Volksblatt
Krone Gesamtausgabe
Krone Gesamtausgabe
Kurier Gesamt
Kurier Gesamt
Kleine Zeitung
Standard
Presse
Presse
Salzburger Nachrichten
Salzburger Nachrichten
OÖ-Nachrichten
OÖ-Nachrichten
Tiroler Tageszeitung Gesamt
Tiroler Tageszeitung Gesamt
Salzburger Volkszeitung
Salzburger Volkszeitung
Vorarlberger Nachrichten
Vorarlberger Nachrichten
Neues Volksblatt
Neues Volksblatt
Krone Gesamtausgabe
Krone Gesamtausgabe
Kurier Gesamt
Kurier Gesamt
Kleine Zeitung Kombi
Standard
Presse
Presse
Salzburger Nachrichten
Salzburger Nachrichten
OÖ-Nachrichten
OÖ-Nachrichten
Tiroler Tageszeitung Gesamt
Vorarlberger Nachrichten
Salzburger Volkszeitung
Salzburger Volkszeitung
Neues Volksblatt
Neues Volksblatt
Kleine Zeitung Kombi
Tiroler Tageszeitung Gesamt
Unterkärntner Nachrichten
Oberkärntner Nachrichten
Kärntner Nachrichten
Salzburger Woche

Salzburger Woche
Neue BVZ / Eisenstadt
OÖ Rundschau /Ried
OÖ Rundschau /Wels
NÖN /Amstetten + Ybbstal
Neue BVZ / Güssing/Jennersdorf
OÖ-Rundschau
Vorarlberger Nachrichten
Salzburger Woche /Flachgau
Die Steirische
Vorarlberger Nachrichten /Neue
NÖN /Mistelbach
NÖN /Schwech-Fisch+Bruck.Grenz
Neues Volksblatt
Kleine Zeitung / Stmk.
Vorarlberger Nachrichten
NÖN /Melk
NÖN /St.Pölten+Pielach+Herzog
Neue BVZ /Mattersburg
OÖ Rundschau /Linz
OÖ Rundschau /Steyr
Der Ybbstaler
Neue BVZ /Eisenstadt
OÖ Rundschau /Mühlviertel
OÖ Rundschau /Wels
NÖN /Melk
NÖN /St.Pölten+Pielach+Herzog
Kleine Zeitung / Stmk.
OÖ-Rundschau /Linz
OÖ-Rundschau /Wels
NÖN /St.Pölten+Pielach+Herzog
OÖ-Rundschau /Mühlviertel
OÖ-Rundschau /Mühlviertel
OÖ-Rundschau /Linz
Salzburger Woche /Tenngau
Pinzgauer Post /Bezirksausgabe
Salzburger Woche /Pongau
Salzburger Woche /Lungau
Großaufl.
Salzburger Woche /Flachgau
Oberkärntner Nachrichten
NÖN /St.Pölten+Pielach+Herzog
Salzburger Woche/Stadt
Nachrichten
Salzburger Woche/Flachgau
Neue BVZ /Güssing/Jennersdorf
Neue BVZ /Oberwart

Kleine Zeitung /Stmk.
 Oberkärntner Nachrichten
 Kurier /Tirol
 Tiroler Krone
 Neue BVZ /Eisenstadt
 Kärntner Nachrichten
 Tiroler Krone
 Vorarlberger Nachrichten
 NÖN /Korneuburg-Stockerau
 Neues Volksblatt
 Kurier /Tirol
 Kleine Zeitung /Stmk.
 Oberkärntner Nachrichten
 Neue BVZ /Mattersburg
 Neue BVZ /Oberpullendorf
 Unterkärntner Nachrichten
 NÖN /St.Pölten+Pielach+Herzog
 Neue BVZ /Neusiedl
 OÖ Rundschau /Vöcklabruck
 Kleine Zeitung /Stmk.
 Kurier /Tirol

GESAMTSUMME: € 803.835,70

Informationstour Steuerreform
 Ankündigungsinserate in den
 Regionalmedien

pi-five

€31.664,40

Österreichischer Familienbund (redaktioneller Beitrag zur
 Steuerreform 2004)

€ 1.200,00

Zu Frage 11:

Derzeit sind seitens des Bundeskanzleramtes keine Schaltungen von Printinseraten zum Thema Steuerreform geplant.

Zu Frage 12:

Die TV-Spots zur Steuerreform 2005 wurden in den Sendern ATV+, ORF 1 und 2, RTL 2, RTL, Kabel 1, Pro 7, SAT 1 und K 1 ausgestrahlt.

Die Gesamtkosten dafür betrugen inkl. 5% Werbeabgabe und 20% MWSt.

€ 371.639,10

Zu Frage 13:

Das Bundeskanzleramt plant keine weiteren Ausstrahlungen.

Zu den Fragen 14 und 15:

Es wurden 3 Fernsehspots à 25 Sekunden und ein Teaserspot à 10 Sekunden beauftragt.

Zu den Fragen 16 und 17:

Neben den Fernsehspots und Printinseraten wurde durch das Bundeskanzleramt die Durchführung einer Informationstour (Bus) durch Österreich beauftragt.

Die Gesamtkosten dafür, mit Ausnahme der begleitenden Medienmaßnahmen, welche in der Beantwortung der Frage 10 angeführt sind, betrugen inkl. 20% MWSt.

€ 309.614,27