



BUNDESMINISTERIN FÜR SOZIALE SICHERHEIT  
GENERATIONEN UND KONSUMENTENSCHUTZ  
Ursula Haubner

XXII. GP.-NR

3228 /AB

2005 -09- 06

zu 3227 /J

Herrn  
Präsidenten des Nationalrates  
Parlament  
1010 Wien

(5-fach)

**GZ: BMSG-10001/0200-I/A/4/2005**

Wien, - 5. SEP. 2005

Sehr geehrter Herr Präsident!

Ich beantworte die an mich gerichtete schriftliche parlamentarische **Anfrage Nr. 3227/J der Abgeordneten Bettina Stadlbauer und GenossInnen** wie folgt:

**Frage 1:**

Die Stückkosten für die Produktion des „Hochzeitsbuches“ pro Exemplar errechnet auf Basis der Erstauflage (5 000 Stück) sowie der Jahresauflage Oktober 2005 bis Oktober 2006 (40 000 Stück) betragen ca. € 3,70 (exklusive Versandkosten). Die Kosten für den Vertrieb sind aus der Beantwortung der Frage 5 ersichtlich. Hinsichtlich der Aufteilung auf die einzelnen Kostenarten verweise ich auf die Beantwortung der Frage 2.

**Fragen 2 und 3:**

Die Gesamtkosten der Produktion des „Hochzeitsbuches“ in der Höhe von höchstens € 166.481.- setzen sich wie folgt zusammen:

a) Linguistische Überarbeitung d. Hochzeitsbuches	≡ €	8.652,00
b) Layoutierung des Hochzeitsbuches	≡ €	23.330,40
c) Ankauf von Foto-CD ROM's	≡ €	7.144,20
d) Druck des Hochzeitsbuches		
5.000 Exemplare	≡ €	22.354,40
40.000 Exemplare	≈ €	105.000,00

Die unter d) angeführten Kosten für den Nachdruck des Hochzeitsbuches im Umfang des Jahresbedarfes Oktober 2005 bis Oktober 2006 (40.000 Exemplare) werden

jedoch unter der genannten Summe liegen, da für diese Kostenberechnung die Höchstwerte, basierend auf den Angaben des Bestbieters der Erstaufgabe für den Fortdruck, herangezogen wurden.

Weitere Kosten für die Produktion des „Hochzeitsbuches“ sind nicht zu erwarten. Kleinere Anpassungen im Textteil (bspw. Anpassung der jahresbezogenen Daten) machen keine eigenen Beauftragungen notwendig.

Die Kosten für den Vertrieb sind aus der Beantwortung der Frage 5 ersichtlich.

**Frage 4:**

Die Kosten der Produktion und Verteilung des „Hochzeitsbuches“ werden von meinem Ressort getragen.

**Frage 5:**

Die bisherigen Kosten für den Postvertrieb betragen € 2.055,05. Hinsichtlich der weiteren 40.000 Exemplare ist derzeit ein Vergabeverfahren im Laufen, mit dem u.a. auch eine Verringerung der Versandkosten erreicht werden soll.

**Frage 6:**

Die Erstaufgabe des „Hochzeitsbuches“ hat 5.000 Stück betragen.

**Fragen 7 bis 12:**

Nachdem die 1. Tranche von 5 000 Exemplaren an Hochzeitsbüchern aufgrund der großen Nachfrage seitens der Standesbeamten, Standesbeamtinnen und interessierten Privatpersonen innerhalb kürzester Zeit vergriffen war, ist aktuell ein Nachdruck in Arbeit. Die Auflage dieses Nachdrucks des Hochzeitsbuches beträgt 40.000 Stück; diese Anzahl errechnet sich aus der Anzahl von 38.375 Eheschließungen in Österreich im Jahr 2004 und soll den Jahresbedarf Oktober 2005 bis Oktober 2006 abdecken.

Zum gegebenen Zeitpunkt liegen weitere Anforderungen von mehr als 13.000 Stück des Hochzeitsbuches vor.

**Frage 13:**

Der Berechnung des jährlichen Bedarfs an Hochzeitsbüchern lag die Statistik der Eheschließungen im Jahr 2003 (Statistik Austria, Demographisches Jahrbuch 2003, 1.09 und 1.10: Natürliche Bevölkerungsbewegung 2003 nach politischen Bezirken bzw. Gemeinden) zugrunde.

**Fragen 14, 15 und 17:**

Im Rahmen des Projekts „Hochzeitsbuch“ wurden bisher für folgende Leistungen Vergabeverfahren gemäss den jeweils angeführten Bestimmungen des Bundesvergabegesetzes (BVergG 2002) abgeschlossen:

- a) Linguistische Überarbeitung des Hochzeitsbuches nach § 27 Abs. 1 BVergG 2002,
- b) Layoutierung des Hochzeitsbuches nach § 27 Abs. 1 BVergG 2002,
- c) Druck von 5.000 Exemplaren des Hochzeitsbuches nach § 26 Abs. 1 Z 2 BVergG 2002.

Hinsichtlich des Druckes und Versandes der weiteren 40.000 Exemplare ist derzeit ein Vergabeverfahren nach § 23 Abs. 2 BVergG 2002 im Laufen.

**Frage 16:**

Für die linguistische Überarbeitung des Hochzeitsbuches wurden die Bieter

1. Univ. Prof. Dr. Ruth Wodak,
2. Univ.-Prof. Dr. Florian Menz und
3. Dr. Heiner Boberski

zur Anbotslegung eingeladen, wobei als Bestbieter Univ.-Prof. Dr. Florian Menz ausgewählt wurde.

Für die Layoutgestaltung des „Hochzeitsbuches“ wurden Angebote nachstehender Firmen eingeholt:

1. Engelbrecht Werbegraphik GmbH,
2. Form-Farbe-Funktion,
3. Fox Werbegraphik KEG,
4. Interactive Boundaries Corporation,
5. Christa Neumann, Graphik – Design,
6. Agentur für Wirtschaftskommunikation – Gerhard Krispl.

Als Bestbieter wurde aufgrund des attraktivsten Layoutentwurfes die Agentur für Wirtschaftskommunikation - Gerhard Krispl ausgewählt.

Für den Druck der Erstauflage des Hochzeitsbuches im Umfang von 5.000 Exemplaren wurden die Angebote folgender Firmen eingeholt:

1. Berger & Söhne,
2. Holzhausen,
3. Paul Gerin,
4. AV + Astoria Druckzentrum GmbH,

5. Brüder Glöckler OHG,
6. Styrian.

Als Bestbieter wurde die Firma Holzhausen aufgrund des kostengünstigsten Angebots ausgewählt.

### **Fragen 18 und 19:**

Die Agentur für Wirtschaftskommunikation - Gerhard Krispl erbrachte im Zusammenhang mit der Ausführung der Layoutarbeiten des Hochzeitsbuches folgende Leistungen:

- |  |             |
|--|-------------|
| • Layoutarbeiten   | € 15.900,00 |
| • Ankauf Foto-CD   | € 500,00    |
| • Beauftragung und Überwachung der Erstellung des Titelfotos (Fa. Wilke) | € 292,00    |
| • Graphische Korrektur Titelseite  | € 250,00    |
| • Mehraufwand aufgrund zusätzlicher Detailwünsche                        | € 2.500,00  |

Unter Berücksichtigung von 20 % Ust beträgt das Honorar der Agentur für Wirtschaftskommunikation somit insgesamt € 23.330,40.

### **Fragen 20 und 21:**

Dieser Umstand ist meinem Ressort bekannt.

Nachdem der Inhaber der Agentur für Wirtschaftskommunikation, Gerhard Krispl, im Jahr 1994 das Buch mit dem Titel „Unser Hochzeitsbuch: Leitfaden für eine partnerschaftliche Ehe“ im Eigenverlag herausgebracht hatte, wurde für das nun vom Bundesministerium für soziale Sicherheit, Generationen und Konsumentenschutz herausgegebene „Hochzeitsbuch“ die Berechtigung zur urheberrechtlichen Nutzung des Textteils des Kapitels 3 von der Agentur für Wirtschaftskommunikation eingeholt. Die Überlassung dieser Rechte erfolgte unentgeltlich und es wurde auf die Überlassung dieser Nutzungsrechte lediglich im Impressum hingewiesen.

### **Frage 22:**

Eine Beteiligung von Herrn Gerhard Krispl bzw. der Agentur für Wirtschaftskommunikation am aktuellen „Hochzeitsbuch“ ist nicht gegeben.

**Fragen 23 und 24:**

Die Leistungen des Inhabers der Agentur für Wirtschaftskommunikation, Gerhard Krispl beschränkten sich auf die Layoutierung des aktuellen „Hochzeitsbuches“. Sonstige Aufträge hat der Genannte durch mein Ressort nicht erhalten, es sind derzeit auch keine weiteren Aufträge geplant.

**Frage 25 bis 27:**

Mitgewirkt am „Hochzeitsbuch“ haben – neben Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen meines Ressorts und den bei der Beantwortung der Frage 16 Genannten – folgende weitere Personen bzw. Institutionen:

- a) FESSEL-GfK-Sozialforschung,
- b) Prof. Dr. Gerti Senger,
- c) Christa Gutmann,
- d) Fachverband der österreichischen Landesbeamten,
- e) Österreichische Notariatskammer,
- f) Österreichischer Rechtsanwaltskammertag.

Für die von den eben Genannten erbrachten inhaltlichen Beiträge wurden Entgelte weder vereinbart noch geleistet.

**Frage 28:**

Der Fachverband der österreichischen Landesbeamten, die Österreichische Notariatskammer und der Österreichische Rechtsanwaltskammertag wurden aufgrund der berufsspezifischen Verbindung ihrer Mitglieder zu den im „Hochzeitsbuch“ behandelten Inhalten zur Mitwirkung am „Hochzeitsbuch“ eingeladen, die sonstigen Institutionen bzw. Personen aufgrund ihrer anerkannten Fachkunde bezüglich der dargestellten Thematik. Die FESSEL-GfK-Sozialforschung steuerte die „Life Style“ Untersuchung 2003 bei.

**Frage 29:**

Die Bilderrechte liegen exklusiv beim Bundesministerium für soziale Sicherheit, Generationen und Konsumentenschutz.

**Frage 30:**

Da die Bilderrechte exklusiv bei meinem Ressort liegen, ist gemäss den Vertragsbedingungen mit der Bildagentur FontShop eine Nennung des Fotografen nicht erforderlich.

derlich. Die Foto-CD ROM's wurden von der Bildagentur FontShop als Handelswaren angekauft.

Das Fotostudio Wilke, welches das Coverfoto angefertigt hat, ist aufgrund der Allgemeinen Geschäftsbedingungen der österreichischen Fotografen zu nennen.

**Frage 31:**

Mit dem „Hochzeitsbuch“ wird Brautleuten nicht irgendein Gesetz näher gebracht, sondern den Brautleuten werden alle relevanten gesetzlichen Bestimmungen betreffend Eheschließung sowie zum Ehe- und Familienleben (bspw. ABGB, Ehegesetz, Namensrecht, Steuerrecht etc.) nahe gebracht.

**Frage 32:**

Erfahrungen der Ehe- und Familienberater/innen, aber auch der österreichischen Familienrichter/innen zufolge sind Menschen zum Zeitpunkt ihrer Eheschließung im Allgemeinen wenig informiert über ihre Rechte und Pflichten als Ehepartner oder über ihre Verpflichtungen hinsichtlich ihrer Kinder. Nebenbei soll aber auch angemerkt werden, dass dieser Wissensmangel nicht nur bei jungen Menschen vorhanden ist, sondern in allen Altersgruppen beobachtet werden kann.

Es ist deshalb - als für Familienangelegenheiten zuständige Bundesministerin - meine Aufgabe, dafür zu sorgen, dass Menschen jeden Alters am Beginn ihres gemeinsamen Lebens mit einem Ehepartner/einer Ehepartnerin und allenfalls in weiterer Folge auch mit Kindern ein umfassendes Informationspaket über Ehe & Familie zu Verfügung gestellt wird. Ein solcher Auftrag wurde meinem Ressort durch Empfehlungen der „Arbeitskreise zum Internationalen Jahr der Familie 1994 + 10“ erteilt, darüber hinaus war die Erstellung einer solchen Information an Heiratswillige durch den Familienpolitischen Beirat erwünscht.

Diese Informationsaufgabe wird am besten durch ein Hochzeitsbuch, welches Personen, die beim Standesamt wegen einer bevorstehenden Heirat vorsprechen, von den Standesbeamten/Standesbeamtinnen überreicht wird, erfüllt.

Menschen, die vorhaben miteinander den Bund fürs Leben einzugehen, finden im Hochzeitsbuch eine Fülle von Informationen zur ehelichen Beziehung und zum Familienleben mit Kindern, die sehr sorgfältig auf einzelne Lebenssituationen eingehen. Im Hochzeitsbuch finden sich praktische Tipps rund um die Hochzeit, rechtliche Informationen zur Ehe und zur Eltern-Kind-Beziehung sowie eine detaillierte Übersicht über die vielfältigen Leistungen des Staates für Familien mit Kindern, zu den Möglichkeiten der Vereinbarung von Familie und Beruf oder die steuerliche Entlastung

von Familien. Schließlich finden sich im Hochzeitsbuch nützliche Hinweise zu Anlaufstellen für Familien, die Rat oder Hilfe in schwierigen Situationen suchen.

Es muss auch zur Kenntnis genommen werden, dass das Risiko, dass eine heute geschlossene Ehe nach einem kürzeren oder längeren Zeitraum durch Scheidung beendet wird, groß ist.

Die Familien können sich an über 300 staatlich geförderten Ehe- und Familienberatungsstellen wenden, geförderte Mediation in Anspruch nehmen und Kinder in Trennungssituationen begleiten lassen. Solche Angebote sollten, um auch präventiv wirken zu können, möglichst frühzeitig und ohne Hemmschwelle von Paaren in Anspruch genommen werden, die Sorge haben, dass ihre Lebensbeziehung – ohne externe Hilfe – möglicherweise unwiederbringlichen Schaden leidet.

Daher sollen mit dem „Hochzeitsbuch“ künftigen Ehepaaren ausgewählte Informationen für ihr Leben als Ehepartner – etwa zur gesetzlich verankerten partnerschaftlichen Aufgabenteilung – sowie Informationen über professionelle Einrichtungen, von denen Eheleute in krisenhaften Ehe- und Familiensituationen fachliche Unterstützung erwarten können, näher gebracht werden.

#### **Fragen 33 und 34:**

Von den vielen positiven Rückmeldungen zum Hochzeitsbuch sei folgende Rückmeldung einer anerkannten Familienexpertin auszugsweise zitiert: „Dann möchte ich Ihnen und allen Mitgestaltern zu Ihrem Hochzeitsbuch herzlich gratulieren. Nicht nur die Aufmachung ist wunderschön, auch der Inhalt ist so "wohl temperiert", dass ich Passagen daraus gerne meinem Mann vorlese.“

#### **Fragen 35 und 36:**

Ja. Im Übrigen liegt - wie aus den statistischen Informationen zu ersehen ist - das durchschnittliche Heiratsalter von Frauen in Österreich bei 28,9 Jahren. Das „Hochzeitsbuch“ ist nicht altersdiskriminierend auf die Zielgruppe „junge Frauen“ abgestimmt, sondern auf Frauen jeden Alters, die den Entschluss für eine Ehe gefasst haben.

Mit freundlichen Grüßen

