
3727/AB XXII. GP

Eingelangt am 10.03.2006

Dieser Text ist elektronisch textinterpretiert. Abweichungen vom Original sind möglich.

Bundeskanzler

Anfragebeantwortung

Die Abgeordneten zum Nationalrat Mag. Becher, Kolleginnen und Kollegen haben am 13. Jänner 2006 unter der **Nr. 3781/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Informations- und Werbemaßnahmen 2005 gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Zu Frage 1:

Die Schaltungskosten für die gegenständlichen Inserate haben €559.945,17 inkl. WA und MWSt. betragen.

Die Kosten für Layout und Nutzungsrechte für Bildmaterial belaufen sich auf €12.112,80 inkl. MWSt.

Für die Erstellung des Schaltplanes und den administrativen Aufwand sind Kosten in der Höhe von € 8.399,18 inkl. MWSt. angefallen.

Zu den Fragen 2 und 3:

Die graphische Gestaltung der Inserate und die Sujetübermittlung erfolgte durch die Firma Christoph Janauschek, Art Direction.

Die Erstellung des Schaltplanes wurde von der Firma Media Select durchgeführt.

Die Auftragsvergabe erfolgte im Hinblick auf den Auftragswert (unter € 30.000,-) im Wege der Direktvergabe gemäß den Bestimmungen des § 27 Abs. 1 BVergG 2002.

Zu Frage 4:

Die vom Rechnungshof erarbeiteten „Richtlinien für staatliche Informations- und Werbemaßnahmen“ fanden bei der Durchführung dieser und aller anderen vom Bundeskanzleramt beauftragten Informationsmaßnahmen wie folgt Berücksichtigung:

Die Auftragsvergabe erfolgte unter Beachtung der Grundsätze der Sparsamkeit, Wirtschaftlichkeit und Zweckmäßigkeit. Der Inhalt der Inserate bezieht sich unmittelbar auf die vergangene, gegenwärtige oder aktuell zukünftige Tätigkeit der Bundesregie-

zung. Die Inserate sind so gestaltet, daß kein Zweifel über den Absender, die Österreichische Bundesregierung, entstehen kann und sie enthalten in keinsten Weise parteipolitische Wahlwerbung, sondern lediglich reine Sachinformation.

Zu den Fragen 5 und 6:

Gedankenjahr 2005

„Belvedere Open Air“	Bezirksjournal Infoscreen Infoscreen station/train Wien OÖ-Rundschau Sonderausgabe Zeitschrift „Couleur“ Zeitschrift 105er
„50 Jahre Staatsvertrag“	NÖN-Pressehaus NÖ Nachrichten; Großauflage für NÖ und Wien; „50 Jahre Staatsvertrag“ und „NÖ Landesausstellung 05 Heldenberg“ Kronen Zeitung
„Länderkonferenz“	Kronen Zeitung - Großanzeige Fest der Bundesländer NÖN Kurier Gesamt Kurier/Stammausgabe
„Tribute to Austria“	City Manager International Die Zeitschrift für internationale Politik Euro-City

EU-Information

„EU-Verfassung“	Kronen Zeitung - Journal Krone Gesamt Kurier/Gesamt Standard Presse Wirtschaftsblatt Kleine Zeitung/Kombi OÖN Salzburger Nachrichten Stammausg. TT/Gesamt VN Neues Volksblatt Salzburger Volkszeitung OÖ-Rundschau/Gesamt Tiroler Tageszeitung 60 Jahre TT „Unser Schaffen“ 70 Jahre Hilfsgemeinschaft d. Blinden und Sehschwachen Lebensart
-----------------	--

„Europa hört zu“

Neues Volksblatt - Sonderjournal
24 Stunden für Wien
Der Journalist
Bayernkurier
Unser Schaffen
Zeitschrift „Couleur“
Bezirkspäne Ausgabe 2005/2006
Magazin d. Auslandsösterr. Rot Weiß Rot
Programmheft Menschenrechtstage
Lebensart

Innenpolitik

„Steuerreform“

Bezirkszeitung

„Unternehmen Arbeitsplatz“

Kleine Zeitung/Kombi
Krone Gesamtausgabe
Kurier Gesamt
OÖ-Nachrichten
Presse
Salzburger Nachrichten /Stammausgabe
Standard
Tiroler Tageszeitung/Gesamt
Vorarlberger Nachrichten
Kurier
Kleine Zeitung
Krone
Bezirksjournal
24 Stunden für Wien
OÖ-Rundschau

„Pensionsanpassung 2006“

Österr. Seniorenbund

e-government / help.gv

„e-government“

Familienwelt
News „e-media“ 1 Anzeige + CD-RomPräsenz
Sonderbeilage - KURIER Extra „eBusiness“
KURIER Wirtschaft
KURIER Freizeit
Falter Nr. 26
IT-Business in Österreich 2006
peter f. mayer - Magazin für Infrastruktur und
Technologie
Career 2006
24 Stunden für Wien
Trend
Familienwelt/BabyExpress
Report-Verlag

Die Kosten dafür betragen inkl. MWSt. und WA € 938.840,17.

Sport

2005 wurden folgende Publikationen geschaltet:

- Zum Thema „Der Sport als Dienstleister am Gesundheitssystem“
 - Zeitschrift „Medienjournalist“ - Zeitschrift von Herausgeber und Medieninhaber Oberauer GmbH
 - Magazin Top Times (Magazin für Fitness und Sport)
 - Zeitschrift anlässlich des Symposiums „move on! Kreativwirtschaft und Sport“ der Creativ Wirtschaft Austria am 14. Oktober 2005
 - Salzburger Woche
 - Kärntner Woche
 - „Offizielle Magazin der Sportunion“ - Ausgaben 1-6/2005.

- Für die Ankündigung, den Vorbericht, redaktionelle Berichterstattungen, Promotion und Marketingmaßnahmen betreffend den „Tag des Sports 2005“ am 24. September 2005 am Wiener Heldenplatz:
 - Krone Wien - Ankündigung
 - Kurier Wien - Advertorial
 - Sportmagazin/Sportwoche - Nachbericht Sportwoche
 - ECHO-Media - redaktionelle Berichterstattung
 - VORMagazin/Wiener Bezirksblatt - Running
 - Standard - Gratisanzeige
 - Bezirksjournal
 - Presse - PR-Maßnahmen
 - News
 - Wiener Bezirkszeitung
 - Heute.

Die Kosten hierfür betragen €67.743,71.

Zu Frage 7:

Die Gesamtausgaben für Öffentlichkeitsarbeit und Informationsmaßnahmen im Jahr 2005 haben sich auf €6,060.779,16 inkl. aller Abgaben belaufen.

Die Gesamtausgaben für die Öffentlichkeitsarbeit im Sportbereich betragen im Jahr 2005 €187.199,34.

Zu Frage 8:

Der vom Bundeskanzleramt beauftragte Druck der Informationsbroschüre „EU-Verfassung“ wurde durch das Bundesministerium für auswärtige Angelegenheiten in einer Höhe von €150.000,- inkl. MWSt. mitfinanziert.

Zu Frage 9:

Das Bundeskanzleramt hat sich an keinen Informations- und Werbekampagnen anderer Ministerien im Jahr 2005 beteiligt.

Zu den Fragen 10 und 11:

Für das Jahr 2006 sind folgende Informationsmaßnahmen geplant:

- Weiterführung der Informationskampagne „Europa hört zu“ in einer Größenordnung von € 1,500.000,- (TV-Spots, Website, Action Marketing).
- Medienkooperationen aus Anlaß der EU-Präsidentschaft und begleitende Inseratenschaltungen zur Kampagne „Europa hört zu“. Budgetiert sind derzeit dafür €1,500.000,-.
- Weiterführung der Information der Bevölkerung zum Thema e-government/help.gv. Hiefür stehen im Budgetjahr 2006 ca. € 670.000,- zur Verfügung.
- Die Medienkooperationen aus Anlaß der EU-Präsidentschaft wurden zum Teil bereits im Jahr 2005 ausverhandelt und fixiert, wobei ein Teil der Kosten hiefür noch im Budgetjahr 2005 angefallen und in der bei Frage 7 bekannt gegebenen Gesamtsumme inkludiert ist.
- Im Jahr 2006 wurden bis zum Anfragezeitpunkt weitere Kooperationen mit der „Kleine Zeitung“, „International Herald Tribune“, „OÖ Rundschau“ und dem „Standard.at“ vereinbart.
- Inseratenschaltungen, Sujet „Europa hört zu“, sind in den Zeitschriften „Eurocity“, „European Voice“, „Citymanager“, „Lebensart“, „Der Journalist“, „24 Stunden für Wien“ bereits beauftragt bzw. geplant.

Die Planungen für weitere Informationsmaßnahmen haben bis zum Anfragezeitpunkt 13. Jänner 2006 noch nicht stattgefunden, somit ist auch eine detaillierte Anführung der Medien und allfälliger Kosten nicht möglich.

Im Sportbereich sind zum Stichtag 13. Jänner 2006 für das Jahr 2006 folgende PR-Maßnahmen geplant:

- Erweiterung der Funktionalität und Inhalte der Homepages www.sport.austria.gv.at, www.fitfueroesterreich.at, www.topsportaustria.at sowie www.tagdessports.at
- PR-Materialen/Drucksorten inklusive Grafik-/Agenturleistungen
- Erstausrüstung „Fit für Österreich“-Bus
- Personalkosten „Fit für Österreich“-Bustour
- Kalender Jahresfitnessplaner.

Hiefür werden Kosten in der Höhe von € 150.000,- prognostiziert.