

3735/AB XXII. GP**Eingelangt am 10.03.2006****Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.**

BM für Inneres

Anfragebeantwortung

GZ: BMI-LR2220/0069-III/1/b/2006

Herrn
Präsidenten des Nationalrates
Univ.Prof. Dr. Andreas KHOLParlament
1017 Wien

Wien, am März 2006

Die Abgeordneten zum Nationalrat Mag. Ruth Becher und GenossInnen haben am 13. Jänner 2006 unter der Nummer 3786/J an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Informations- und Werbemaßnahmen 2005“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu Frage 1:

Ausgaben für Inserate im Jahr 2005	
Publikation	Themenbereich
1. Druckerei Berger, Horn	Festbroschüre anlässlich des Symposions "50 Jahre GFK" am 20.6.2005 in der Hofburg
2. "Kommunal" - Fachmagazin für Gemeinden	Präventiver Charakter von Schutzzonen
3. "Kommunal" - Fachmagazin für Gemeinden	Gemeindebund ist wichtiger Partner der inneren Sicherheit Österreichs
4. NÖN-Sonderheft "Centrope - Wir sind das Herz Europas"	"Gemeinsam gegen Terror und Verbrechen in der EU" - Bericht betreffend die verstärkte grenzüberschreitende polizeiliche Zusammenarbeit in ganz Europa

5.	Fa. Moser Holding	Schaltung einer Anzeige "Polizei neu" am 30.6.2005 in der Tiroler Tageszeitung
6.	Fessel GfK, Institut für Marktforschung Ges.m.b.H.	Einschaltung zum Thema Kriminalität u. subjektives Sicherheitsempfinden in der Studie Lifestyle Online 2005
7.	Polizei-Sportrundschau (2x Schaltung á € 882,00)	Präsentation der "Polizei neu" anlässlich der Zusammenführung der Wachkörper Polizei und Gendarmerie
8.	Illustrierte "Neue Welt"	Schaltung "Die neue Bundespolizei"
9.	ARGE Schule & Bildung	Schaltung im Schülerkalender 2005/2006 - Jugendkriminalität
10.	"Das Jüdische Echo", Ausgabe Oktober 2005	"Gedenken und lernen" - "Gedenkjahr 2005" - Erinnerung an die Befreiung des Konzentrationslagers Mauthausen und seiner Außenlager vor 60 Jahren
11.	NÖN	"NÖ-Sicherheitsratgeber - Wie schützen Sie Ihr Eigentum?"
12.	MediaSelect Werbeges.m.b.H.	Schaltungsplan für Mediakosten - Anzeige am 30. Juni 2005 für die Schaltung "Polizei neu" - Schaltung in 8 Tageszeitungen (Krone Gesamtausgabe, Kleine Zeitung/Kombination, Kurier Gesamtausgabe, Presse, Standard, OÖN, SN und VN)
13.	Wiener Bezirkszeitung	Erg. Information anlässlich der Zusammenlegung der Wachkörper
14.	Presse - Sonderausgabe	"60 Jahre Befreiung KZ Mauthausen"
15.	Herold Telefonbuch	Warn- u Alarmsignale im Katastrophenfall
16.	Bauherrenmappe	4-seitiges Inserat

Zu Frage 2:

Die Kosten für die unter Frage 1 aufgelisteten Inserate betragen rund € 432.480.

Zu Frage 3:

Die Gesamtausgaben für das Jahr 2005 betragen bisher rund € 583.565.

Zu Frage 4:

Ein derartiger Auftrag wurde vom BM.I nicht vergeben.

Zu Frage 5:

Das BM.I hat sich an der vom Bundesministerium für Gesundheit und Frauen herausgegebenen Broschüre zum Thema „Maßnahmen gegen traditionsbedingte Gewalt gegen Frauen“ beteiligt.

Die Kostenbeteiligung wird voraussichtlich rund € 785 betragen.

Zu Frage 6:

Geplante Informations- und Werbemaßnahmen für das Jahr 2006	
Medium	Themenbereich
1. ARGE Schule & Bildung	Schaltung im Schülerkalender 2006/2007
2. Kuratorium für Verkehrssicherheit	Unfallstatistik 2005 –Übernahme der Produktionskosten vom BM.I
3. ORF-Enterprise	Verkehrskampagne 2006
4. ORF-Hitradio Ö3 gemeinsam mit BM.I	Ö3-Verkehrsaward; Verleihung am 15.2.2006
5. Wiener City Katalog mobil - Österreich	Präsentation der "Polizei neu" bzw. der Polizeiinspektionen
6. Maßgebliche Tageszeitungen in allen 9 Bundesländern	Information zur NR-Wahl 2006 (Vergleich NR-Wahl 2002 - Kosten von € 253.206,25)
7. Diverse Zeitschriften (wie z.B.: Das Jüdische Echo, David, Illustrierte Neue Welt, Kommunal, NÖN, Polizei-Sportrundschau)	Inseratenschaltung
8. Herold Telefonbuch	Warn- und Alarmsignale im Katastrophenfall
9.	Stahlschutzratgeber

Zu Frage 7:

Die voraussichtlichen Kosten für die unter Frage 6 angeführten geplanten Maßnahmen werden sich auf rund €619.600 belaufen.