



BUNDESMINISTERIN FÜR SOZIALE SICHERHEIT  
GENERATIONEN UND KONSUMENTENSCHUTZ  
Ursula Haubner

XXII. GP.-NR

3743 /AB

2006 -03- 13

zu 3793 /J

Herrn  
Präsidenten des Nationalrates  
Parlament  
1010 Wien

(5-fach)

**GZ: BMSG-10001/0043-I/A/4/2006**

Wien, 13. MRZ. 2006

Sehr geehrter Herr Präsident!

Ich beantworte die an mich gerichtete schriftliche parlamentarische **Anfrage**  
**Nr. 3793/J der Abgeordneten Mag. Lapp und GenossInnen** wie folgt:

**Frage 1:**

Das BMSG hat nach einem transparenten, EU-weiten Ausschreibungsverfahren, das allen rechtlichen Anforderungen entspricht, die Firma Aichner Clodi A/C Creative Visions mit dem Informationskonzept beauftragt, das dem medialen Transport wichtiger gesetzlicher Maßnahmen für die Bevölkerung dient und wozu es auch einen gesetzlichen Auftrag gibt.

**Frage 2:**

Entsprechend den rechtlichen Anforderungen wurde die Entscheidung von der Expert/innenkommission getroffen. Ebenfalls eingebunden wurden die Interne Revision des BMSG und eine externe Vergaberechtesexpertin.

**Frage 3:**

Bereits im Vorfeld wurden Vertreterinnen und Vertreter von Behindertenorganisationen einbezogen, auch bei der Gestaltung der Spots haben Betroffene als Darstellerinnen und Darsteller mitgewirkt.

**Frage 4:**

Die Mittelbindung erfolgte bei Ansatz 1/15008, VA-Post 7280.095.

**Frage 5:**

Für die Informationsverpflichtung über die Behindertengleichstellung sind 560.000 € exkl. MWST vorgesehen.

**Frage 6:**

Die Informationsmaßnahmen sind für den Zeitraum Kalenderwoche 52/2005 bis Kalenderwoche 14/2006 vorgesehen.

**Frage 7:**

Die Informationen verteilen sich auf Fernsehinformationen (rund 50%), Hörfunkinformationen (rund 15%), Printinformationen (rund 20%) und Kinoinformationen (rund 15%). Auf Spots, die ausschließlich Informationen enthalten und weder Bild, Namen oder Ton des Ministers/der Ministerin wieder geben, gewährt der ORF einen um 60 % ermäßigten Sozialtarif, das wurde auch dem BMSG gewährt. Daher konnte ein Mehrwert an Informationen vermittelt werden, darüber hinaus belegt diese Tatsache auch den Charakter der Informationsmaßnahme des BMSG.

**Frage 8:**

Es liegt im Wesen einer zielgruppenorientierten Informationsmaßnahme, auch die einschlägigen Medien einzubeziehen, das ist auch bei diesen Informationen über die neue Behindertengleichstellung erfolgt:

Aktuelles

Balancer

BEHINDERTe in Familie, Schule und Gesellschaft

farbe

Heilpädagogik

ich UND du

KOBV - gemeinsam stärker (Zeitschrift des Kriegsoffer- und Behindertenverbandes)

Lebenshilfe Steiermark

monat

ÖTL-Tinnigramm

ÖZIV-Info

Österreichische Gehörlosenzeitung

Salzburger Kriegsoffer-Zeitung

Sport Aktiv  
Steirische Kriegsoffer-Zeitung  
Tiroler Kriegsoffer  
Unser Schaffen  
Vorarlberger Kriegsoffer-Zeitung

**Frage 9:**

Die Schaltungskosten für die Informationen zur neuen Behindertengleichstellung betragen nach derzeitigem Stand 344.981 exkl. MWST.

Mit freundlichen Grüßen

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'H. Korbue', written in a cursive style.