

XXII. GP.-NR

3744 IAB

2006 -03- 13

zu 3789 IJ

lebensministerium.at

An den
Herrn Präsidenten
des Nationalrates
Dr. Andreas Khol

ZI. LE.4.2.4/0001-I 3/2006

Parlament
1017 Wien

Wien, am 13. MRZ. 2006

Gegenstand: Schriftl.parl.Anfr.d.Abg.z.NR Mag. Ruth Becher, Kolleginnen
und Kollegen vom 13. Jänner 2006, Nr. 3789/J, betreffend
Informations- und Werbemaßnahmen 2005

Auf die schriftliche Anfrage der Abgeordneten Mag. Ruth Becher, Kolleginnen und Kollegen vom 13. Jänner 2006, Nr. 3789/J, betreffend Informations- und Werbemaßnahmen 2005, beehre ich mich Folgendes mitzuteilen:

Einleitend darf festgehalten werden, dass es sich bei Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit (ÖA) weder um Werbung, noch um persönliche Imagekampagnen, sondern um Informationsarbeit im Sinne des Bundesministeriengesetzes 1986 handelt.

Zu Frage 1:

Die vom Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft in diversen Publikationen beauftragten Inserate mit entsprechenden Schwerpunktthemen im Jahr 2005 entnehmen Sie bitte der Beilage.



Zu Frage 2:

Das Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft hat im Jahr 2005 Inserate in diversen Publikationen beauftragt, wofür Kosten (inkl. Steuern) in Höhe von € 2,355.969,-- entstanden sind.

Zu Frage 3:

Die Gesamtausgaben (inkl. Steuern) für Öffentlichkeitsarbeit bzw. Informationsmaßnahmen haben im Jahr 2005 betragen:

Für Inserate: € 2,355.969,--

Für andere Informationsmaßnahmen: € 3,523.267,--

Summe: € 5,879.236,--

Zu den Fragen 4 und 5:

Das Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft hat sich im Jahr 2005 an keinen Informations- und Werbemaßnahmen anderer Ressorts beteiligt, daher hat auch keine Mitfinanzierung stattgefunden.

Zu Frage 6:

Die mit derzeitigem Stand geplanten Informationsmaßnahmen entnehmen Sie bitte der Beilage. Im Bereich „Klima: aktiv“, insbesondere im Verkehrsbereich, sind eine Reihe von Maßnahmen geplant, deren Präzisierung jedoch noch aussteht, weshalb sie auch noch nicht in die gegenständliche Anfragebeantwortung aufgenommen werden können.

Zu Frage 7:

Für die in Beantwortung der Frage 6 angeführten Informationsmaßnahmen ist mit Kosten in Höhe von € 398.784,80 (inkl. Steuern) zu rechnen. Die Kosten für den Bereich „klima: aktiv“ können noch nicht präzisiert werden (siehe Beantwortung der Frage 6).

Der Bundesminister:

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Paul Rosta'. The signature is fluid and cursive, with a large initial 'P' and 'R'.

BEILAGE**Informationsmaßnahmen 2005**

Thema	Publikation / Medium
Aktuelles zu Land-, Forst-, Wasserwirtschaft und Umwelt	KOMMUNAL Blick ins Land Agrarpost Aqua Press International Zeitschrift Umweltschutz Zeitschrift DIE NEUE UMWELT Magazin LEBENSART
Genuss Region Österreich	NEUE KRONEN ZEITUNG MediaPrint "natürlich Salzburg" KURIER DER STANDARD/Rondo Spezial- Medienkoop. DIE FURCHE-Medienkooperation NEWS - 2 Sonderbeilagen Frühj./Herbst NÖN-Kooperation PROFIL ANNUAL XXL REGAL - Infokampagne FALLSTAFF-Magazin GASTROWERKSTATT - LUST & Leben, 2 Sonderausg. ZS "Skylines" - 2 Ausgaben Genuss Magazin - Ö.Agrarverlag - Medienkoop. Bio Austria: Genussführer 2005 Der Agrarjournalist / D. österr. Journalist Kulturzeitschrift "Steirische Berichte" Zukunft Kärnten - Zukunft Land Kulinar.Erbe Österreich / Genussführer Genuss Salon OÖ / LK OÖ Trattner: "Weinfarben Rot" - Chr.Brandstätter Verlag Österr. Bauernbund "kurz und bündig" Regionalzeitung "extra-blick" oberösterreichblick - Eventnachbesprechung

	Kuratorium Wald Cercle diplomatique
Stadtökologie/Natur findet Stadt/Gärten	Magazin GEWINN KURIER
Partikelfilter	KRONE Gesamt Tiroler Tageszeitung Salzburger Nachrichten NÖN - Landesausgabe KURIER - Gesamt DIE PRESSE
Nationalparkwandern	KURIER Krone Tiroler Tageszeitung Salzburger Nachrichten OÖ Nachrichten NÖN Landeszeitung Kleine Zeitung
BMLFUW-Eintrag	Öko-Datenbank, Öko-Adressbuch Österreich
Klimaschutz/ klima: aktiv	KURIER DIE PRESSE Salzburger Nachrichten + Salzburger Woche NÖN u. NÖ Rundschau Vorarlberger Nachrichten Bezirksjournale
Klimaschutz/ klima:aktiv→mobil (Herbst 2005): - Kampagne Autofreier Tag 2005	Krone Kleine Zeitung Kombi OÖ Nachrichten Salzburger Nachrichten Tiroler Tageszeitung Vorarlberger Nachrichten DIE PRESSE Der Standard

- Kampagne Biotreibstoff Agrar	Bauernjournal Blick ins Land Österr. Bauernzeitung
- Kampagne Biokraftstoffe	Krone Kleine Zeitung Kombi OÖ Nachrichten Salzburger Nachrichten Neues Volksblatt NÖN Landesteil Tiroler Tageszeitung Vorarlberger Nachrichten NEWS Der Standard DIE PRESSE
Klimaschutz/ klima:aktiv→mobil (2005/2006):	
- Kampagne Dieselpartikelfilter	Krone Salzburger Nachrichten OÖ Nachrichten Tiroler Tageszeitung Vorarlberger Nachrichten Kleine Zeitung Kombi Die PRESSE Der Standard Volksblatt Kurier gesamt
Inserate für k:a Musterhäuser (Mediale Begleitung des Baues der klima:aktiv Musterhäuser in Massiv- und Fertigbauweise	IMMO Kurier
Initiativen im Verkehrsbereich	DIE PRESSE
Betriebliches Mobilitätsmanagement	DIE PRESSE
Spritsparinitiative	KURIER WKO-Zeitschrift
EMAS Preis 2005	Magazin GEWINN

Jugendplattform „Generation Blue“

X-Press

Sonderbeilage zum Thema Nationalparks

Kurier

Spezialheft zum Thema Nationalparks und
Angebote für Besucher

Universum-Magazin

Informationsmaßnahmen 2006

Thema	Publikation / Medium
Aktuelles zu Land-, Forst-, Wasserwirtschaft und Umwelt	UNSER LAND KOMMUNAL BLICK INS LAND AQUA PRESS INTERNATIONAL Agrarpost Lebensart
Genuss Region Österreich	Conrad Seidls Bierguide Genuss Guide 2006
EMAS Preis 2006	Magazin GEWINN
Garten 2006	KURIER GARTEN-Guide 2006
Aktuelles zum Umweltschutz	Zeitschrift Umweltschutz
Klimaschutz: klima: aktiv	Frühjahr/Sommer Programm AM HIMMEL
Broschüre Alps Mobility II – Alpine Pearls	