

**3745/AB XXII. GP**

**Eingelangt am 13.03.2006**

**Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.**

BM für Landesverteidigung

## Anfragebeantwortung

S91143/1-PMVD/2006

13. März 2006

Herrn

Präsidenten des Nationalrates

P a r l a m e n t

1 0 1 7 W i e n

Die Abgeordneten zum Nationalrat Mag. Becher, Genossinnen und Genossen haben am 13. Jänner 2006 unter der Nr. 3788/J an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend "Informations- und Werbemaßnahmen 2005" gerichtet. Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

**Zu 1 und 2:**

Im Jahr 2005 wurden folgende Inserate geschaltet:

<b>Medium und Inhalt</b>
Nightline; Ausbildungsdienst - Information
Chalk; Personalgewinnung
Chalk; Personalgewinnung
Skandinaviske Skioledagbocker AS; Einschaltung im Schulplaner 2005/2006
Chalk; Personalgewinnung
Blue Helmet News; Information
Couleur; Nationalfeiertag

Junge Hotels Austria; Nationalfeiertag
Der Soldat; Druckkostenbeitrag für die Zeitung
Kalender „Habicht“; Logopräsenz
„Academia“; Nationalfeiertag
Eurocity-Magazin; Nationalfeiertag
Kommunal; Nationalfeiertag
Heute; Nationalfeiertag
Krone.at; Nationalfeiertag
Neues Volksblatt; Nationalfeiertag
Der Standard; Nationalfeiertag
Die Neue; Nationalfeiertag
Radio Arabella; Nationalfeiertag
Die Presse; Nationalfeiertag
Tiroler Bezirksblatt; Nationalfeiertag
Heimatwerbung Ges.m.b.H.; Nationalfeiertag (Gerüstwerbung)
Bezirksjournal; Sonderbroschüre zum Nationalfeiertag
Kurier; Sonderbroschüre zum Nationalfeiertag
Promotion Bezirksjournal; Nationalfeiertag
Seilbahn/Bus Tourismus; Alpinausbildung im Bundesheer
Infobroschüre EMFV; Information
Die Presse; Sonderbeilage Rossauer Kaserne
Der Soldat; Sonderauflage 50 Jahre Bundesheer
NÖ-Nachrichten, Kurier; Ankündigung Ausmusterung TherMilAk / Parade
Div. Tageszeitungen (Die Presse, etc); Bewerbung des 3. StratFüLg
Österreichische Medienakademie, Übungszeitung „Klartext“; Personalgewinnung
Europäischer Fallschirmsprungverband, Verbandszeitung; Personalgewinnung
Kammertrio Linz-Wien, Kammertrioprospekt; Personalgewinnung
Schülerkalender 2005/2006; Personalgewinnung
„Career 2006“; Personalgewinnung
The Gap; GWD Information
Standard; GWD Information
Toptirol – TT; GWD Information
KRONE/Gesamtausgabe; GWD Information
Sportwoche; GWD Information
Kurier/Gesamt; GWD Information
Krone Bunt; GWD Information
News; GWD Information
Heute; GWD Information
TV Media; GWD Information
E-Media; GWD Information
Toptirol – TT; Personalgewinnung
Kurier/Jobs&Karriere; Personalgewinnung
Krone-Stamm/Karriere Pool; Personalgewinnung
The Gap; Personalgewinnung
E-Media; Personalgewinnung
Chalk; Personalgewinnung
Kurier/Jobs&Karriere; Ausbildungsdienst - Information
The Gap; Ausbildungsdienst - Information
Nightline; Ausbildungsdienst - Information
Skip; Ausbildungsdienst - Information
Kurier/Jobs&Karriere; Ausbildungsdienst - Information

Ray; Ausbildungsdienst - Information
Sportwoche; Ausbildungsdienst - Information
TV-Media; Ausbildungsdienst - Information
Xpress; Ausbildungsdienst - Information
E-Media; Ausbildungsdienst - Information
Sportmagazin; Ausbildungsdienst - Information

Hiefür wurden insgesamt rund 521.000 Euro aufgewendet.

Zu 3:

Im Jubiläumsjahr 2005 wurden für Öffentlichkeitsarbeit bzw. Informationsmaßnahmen rund 4,2 Mio. Euro aufgewendet. Die gegenüber den durchschnittlichen Kosten der letzten Jahre erhöhten Aufwendungen begründen sich darin, dass 2005 mit dem Jubiläum „50 Jahre Bundesheer“ eine Vielzahl von Aktivitäten und Veranstaltungen des Österreichischen Bundesheeres verbunden waren, mit welcher der Bedeutung dieses Jubiläums in angemessener und den Grundsätzen der Sparsamkeit, Wirtschaftlichkeit und Zweckmäßigkeit entsprechenden Weise Rechnung getragen worden ist.

Zu 4:

Keine.

Zu 5:

An keinen.

Zu 6 und 7:

Für das Jahr 2006 sind abgesehen von längerfristigen Vorhaben (Zeitschrift „Der Soldat“, Druckkostenbeitrag von rund 155.000 Euro) die diesbezüglichen Detailplanungen für Informationsmaßnahmen noch nicht abgeschlossen; es kann aber davon ausgegangen werden, dass die Kosten hiefür rund 2,5 Mio. Euro betragen werden.