


GÜNTHER PLATTER
 BUNDESMINISTER FÜR LANDESVERTEIDIGUNG

S91143/1-PMVD/2006

13. März 2006

XXII. GP.-NR
 3745 /AB
 2006 -03- 13
 zu 3788 /J

Herrn

Präsidenten des Nationalrates

Parlament

1017 Wien

Die Abgeordneten zum Nationalrat Mag. Becher, Genossinnen und Genossen haben am 13. Jänner 2006 unter der Nr. 3788/J an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend "Informations- und Werbemaßnahmen 2005" gerichtet. Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Zu 1 und 2:

Im Jahr 2005 wurden folgende Inserate geschaltet:

| Medium und Inhalt |
|--|
| Nightline; Ausbildungsdienst - Information |
| Chalk; Personalgewinnung |
| Chalk; Personalgewinnung |
| Skandinavische Skioledagbocker AS; Einschaltung im Schulplaner 2005/2006 |
| Chalk; Personalgewinnung |
| Blue Helmet News; Information |
| Couleur; Nationalfeiertag |
| Junge Hotels Austria; Nationalfeiertag |
| Der Soldat; Druckkostenbeitrag für die Zeitung |
| Kalender „Habicht“; Logopräsenz |
| „Academia“; Nationalfeiertag |
| Eurocity-Magazin; Nationalfeiertag |
| Kommunal; Nationalfeiertag |
| Heute; Nationalfeiertag |
| Krone.at; Nationalfeiertag |
| Neues Volksblatt; Nationalfeiertag |
| Der Standard; Nationalfeiertag |
| Die Neue; Nationalfeiertag |

| |
|---|
| Radio Arabella; Nationalfeiertag |
| Die Presse; Nationalfeiertag |
| Tiroler Bezirksblatt; Nationalfeiertag |
| Heimatwerbung Ges.m.b.H.; Nationalfeiertag (Gerüstwerbung) |
| Bezirksjournal; Sonderbroschüre zum Nationalfeiertag |
| Kurier; Sonderbroschüre zum Nationalfeiertag |
| Promotion Bezirksjournal; Nationalfeiertag |
| Seilbahn/Bus Tourismus; Alpinausbildung im Bundesheer |
| Infobroschüre EMFV; Information |
| Die Presse; Sonderbeilage Rossauer Kaserne |
| Der Soldat; Sonderausgabe 50 Jahre Bundesheer |
| NÖ-Nachrichten, Kurier; Ankündigung Ausmusterung TherMilAk / Parade |
| Div. Tageszeitungen (Die Presse, etc); Bewerbung des 3. StratFüLg |
| Osterreichische Medienakademie, Übungszeitung „Klartext“; Personalgewinnung |
| Europäischer Fallschirmsprungverband, Verbandszeitung; Personalgewinnung |
| Kammertrio Linz-Wien, Kammertrioprospekt; Personalgewinnung |
| Schülerkalender 2005/2006; Personalgewinnung |
| „Career 2006“; Personalgewinnung |
| The Gap; GWD Information |
| Standard; GWD Information |
| Toptirol – TT; GWD Information |
| KRONE/Gesamtausgabe; GWD Information |
| Sportwoche; GWD Information |
| Kurier/Gesamt; GWD Information |
| Krone Bunt; GWD Information |
| News; GWD Information |
| Heute; GWD Information |
| TV Media; GWD Information |
| E-Media; GWD Information |
| Toptirol – TT; Personalgewinnung |
| Kurier/Jobs&Karriere; Personalgewinnung |
| Krone-Stamm/Karriere Pool; Personalgewinnung |
| The Gap; Personalgewinnung |
| E-Media; Personalgewinnung |
| Chalk; Personalgewinnung |
| Kurier/Jobs&Karriere; Ausbildungsdienst - Information |
| The Gap; Ausbildungsdienst - Information |
| Nightline; Ausbildungsdienst - Information |
| Skip; Ausbildungsdienst - Information |
| Kurier/Jobs&Karriere; Ausbildungsdienst - Information |
| Ray; Ausbildungsdienst - Information |
| Sportwoche; Ausbildungsdienst - Information |
| TV-Media; Ausbildungsdienst - Information |
| Xpress; Ausbildungsdienst - Information |
| E-Media; Ausbildungsdienst - Information |
| Sportmagazin; Ausbildungsdienst - Information |

Hiefür wurden insgesamt rund 521.000 Euro aufgewendet.

Zu 3:

Im Jubiläumsjahr 2005 wurden für Öffentlichkeitsarbeit bzw. Informationsmaßnahmen rund 4,2 Mio. Euro aufgewendet. Die gegenüber den durchschnittlichen Kosten der letzten Jahre erhöhten Aufwendungen begründen sich darin, dass 2005 mit dem Jubiläum „50 Jahre Bundesheer“ eine Vielzahl von Aktivitäten und Veranstaltungen des Österreichischen Bundesheeres verbunden waren, mit welchen der Bedeutung dieses Jubiläums in angemessener und den Grundsätzen der Sparsamkeit, Wirtschaftlichkeit und Zweckmäßigkeit entsprechenden Weise Rechnung getragen worden ist.

Zu 4:

Keine.

Zu 5:

An keinen.

Zu 6 und 7:

Für das Jahr 2006 sind abgesehen von längerfristigen Vorhaben (Zeitschrift „Der Soldat“, Druckkostenbeitrag von rund 155.000 Euro) die diesbezüglichen Detailplanungen für Informationsmaßnahmen noch nicht abgeschlossen; es kann aber davon ausgegangen werden, dass die Kosten hierfür rund 2,5 Mio. Euro betragen werden.

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Günther', written in a cursive style.