

XXII. GP.-NR  
3762 /AB  
2006 -03- 20  
zu 3803 /J

An den  
Präsidenten des Nationalrats  
Univ. Prof. Dr. Andreas KHOL  
Parlament  
1017 W i e n

Wien, am 20. März 2006

GZ: BKA-353.110/0035-IV/8/2006

Die Abgeordneten zum Nationalrat Mag. Kogler, Freundinnen und Freunde haben am 20. Jänner 2006 unter der **Nr. 3803/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Inseratenkampagnen der Bundesregierung gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Zu Frage 1:

Für den Entwurf eines Konzeptes, des Eventlogos, Graphik, Layout, Bildrechte, Sujeterstellung und Datenübermittlung sind Kosten in der Höhe von € 13.217,84 inkl. MWSt. entstanden.

Zu Frage 2:

Inserate wurden am 4./5./6. und 9. August 2005 in folgenden Medien geschaltet:

Kleine Zeitung/Kombi  
Krone Gesamtausgabe  
Kurier Gesamt  
Oberösterreichische Nachrichten  
Presse  
Salzburger Nachrichten//Stammausgabe  
Standard  
Tiroler Tageszeitung/Gesamt  
Vorarlberger Nachrichten

Des Weiteren wurden nachstehende Schaltungen durch das Bundeskanzleramt beauftragt:

|                     |                                       |
|---------------------|---------------------------------------|
| Kurier              | 01. Oktober                           |
| Kleine Zeitung      | 01. Oktober                           |
| Krone               | 02. Oktober                           |
| Bezirksjournal      | Ausgabe Nr. 16/2005                   |
| 24 Stunden für Wien | Ausgabe Nr. 175 (Verteilung 10.10.05) |
| OÖ-Rundschau        | 06./09./13./ und 16. Oktober          |

Die Gesamtkosten hierfür betragen inkl. WA und MWSt. € 349.597,37.

Zu Frage 3:

Bei der gegenständlichen Informationskampagne handelt es sich um eine vom Bundeskanzleramt und dem Bundesministerium für wirtschaftliche Angelegenheiten gemeinsam durchgeführte Informationsmaßnahme, wobei die vom Bundeskanzleramt beauftragten Schaltungen in der Beantwortung der Frage 2 aufgelistet sind. Die in der Anfrage beschriebenen Inserate wurden durch das Bundesministerium für wirtschaftliche Angelegenheiten beauftragt und es können daher vom Bundeskanzleramt keine Angaben über Kostenhöhe oder allfällige Kostenbeteiligungen Dritter gemacht werden.

Zu Frage 4:

Die Gesamtkosten für Layout und Nutzungsrechte für Bildmaterial, Graphik und Datenübermittlung belaufen sich auf € 12.112,80 inkl. MWSt.

Zu Frage 5:

Die Inserate wurden am 28. und 31. Dezember 2005 in folgenden Medien geschaltet:

Krone Gesamt  
Kurier Gesamt  
Standard  
Presse  
Kleine Zeitung Kombination  
Oberösterreichische Nachrichten  
Tiroler Tageszeitung Gesamt  
Salzburger Nachrichten Stammausgabe  
Vorarlberger Nachrichten  
Salzburger Volkszeitung  
Neues Volksblatt  
sowie NÖN/Superkombi am 27. Dezember 2005.

Die Gesamtkosten hierfür betragen inkl. WA und MWSt. € 559.945,17.

