

Dr. Wolfgang Schüssel
Bundeskanzler



XXII. GP.-NR

4597/AB

2006 -09- 14

zu 4679/J

An den
Präsidenten des Nationalrats
Univ. Prof. Dr. Andreas KHOL
Parlament
1017 Wien

Wien, am 14. September 2006

GZ: BKA-353.110/0158-IV/8/2006

Die Abgeordneten zum Nationalrat Scharer, Kolleginnen und Kollegen haben am 14. Juli 2006 unter der Nr. 4679/J an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend die Kampagne „Job 06 - Ich bin so jung, ich bin so jung, ich bin der Helmut aus Kaprun ...“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Zu den Fragen 1 bis 3:

Die net-value Marketingberatung und Projekt GmbH & Co KG wurde durch das Bundeskanzleramt mit der Erstellung der Homepage beauftragt.

Die Auftragsvergabe erfolgte im Hinblick auf den Auftragswert im Wege der Direktvergabe gemäß den damals geltenden Bestimmungen des § 27 Abs. 1 Z. 2 BvergG 2002.

Die Kosten betragen inkl. Steuern € 11.904,--.

Zu Frage 4:

Ich verweise auf die Beantwortung der an mich gerichteten Anfrage 3803/J.

Zu Frage 5:

Seitens des Bundeskanzleramts sind derzeit keine weiteren Informationsmaßnahmen zum Thema geplant.

Zu den Fragen 6 bis 16:

Ich verweise auf die Beantwortung der an den Bundesminister für Wirtschaft und Arbeit gerichteten Anfrage 4678/J.

