

06. Mai 2005

Anfrage

der Abgeordneten Mag. Maier

und GenossInnen

**an die Bundesminister für Soziale Sicherheit, Generationen und Konsumentenschutz
betreffend „Europäische Aktionsplattform für Ernährung und Körperliche Bewegung“**

EU-Gesundheitskommissar Markos Kyprianou hat den Kampf gegen die Fettleibigkeit zu einer Priorität seiner Amtszeit erklärt. Daher wurde auf seine Anregung eine europäische Plattform für gesunde Ernährung u.a. mit der Lebensmittelindustrie, Einzelhandel, Gastronomie und Werbebranche gegründet. Damit soll aus seiner Sicht erreicht werden, dass diese Branchen freiwillig Verpflichtungen im Kampf gegen die Fettleibigkeit und den Bewegungsmangel übernehmen.

In zahlreichen Vorgesprächen wurde diese Gründung auf europäischer Ebene vorbereitet.

Im Zuge der Vorarbeiten wurde sinnvollerweise angeregt, den Aspekt der körperlichen Bewegung in diese europäische Strategie einzubeziehen. Dieser Ansatz fand bei den Beteiligten große Zustimmung.

Der Titel der Initiative lautet nun **„Diet, Physical Activity and Health - a European Platform for Action“ (Ernährung, Körperliche Bewegung und Gesundheit – eine Europäische Aktionsplattform) oder Europäische Aktionsplattform für Ernährung und Körperliche Bewegung.**

Zu Mitgliedern dieser Plattform gehören u.a. die Europäische "Kommission selbst, die Confederation of the Food and Drink Industries of the EU (CIAA - Europäischer Verband der Lebensmittelindustrie), EuroCommerce (Europäische Handelsvereinigung), der Europäische Verbraucherverband BEUC, der Europäische Verband moderner Restaurants, die World Federation of Advertisers (WFA - Weltverband der werbetreibenden Wirtschaft), das European Heart Network (EHN - Europäisches Netzwerk für Kardiologie) und die International Obesity Task Force (IOTF - Internationale Adipositasgesellschaft).

Die Mitgliedschaft soll aber weiteren Institutionen wie der European Public Health Alliance (EPHA), Landwirtschaftsverbänden, Familien- und Jugendverbänden usw. offen stehen.

Die zunehmende Verbreitung von Fettleibigkeit, insbesondere bei jungen Menschen, hat diese Sport- und Gesundheitsexperten zusammengeführt. Fettleibigkeit ist ein Risikofaktor für viele schwere Erkrankungen, wie Herzkrankheiten, Bluthochdruck, Schlaganfall, Atemwegserkrankungen, Arthritis und bestimmte Krebsarten. Auch für die steigende Zahl der an Typ-2-Diabetes Erkrankten wird die Fettleibigkeitsepidemie in Europa verantwortlich gemacht. Falsche Ernährung und Bewegungsmangel gehören zu den führenden Ursachen vermeidbarer Todesfälle in Europa, wobei die Fettleibigkeit schätzungsweise 2 – 8 % der Kosten im Gesundheitswesen verursacht!

Diese Europäische Aktionsplattform bringt die wichtigsten Vertreter u.a. der Lebensmittelindustrie, des Einzelhandels, der Gastronomie, der Werbebranche, der Verbraucherverbände und der nichtstaatlichen Gesundheitsorganisationen auf EU-Ebene zusammen.

Die EU-Kommission strebt dabei an, dass die einzelnen Teilnehmer an dieser Plattform für ihre Mitglieder bestimmte Maßnahmen und Anstrengungen zusichern, mit denen falsche Ernährung, Fettleibigkeit, Übergewicht, Bewegungsmangel etc. bekämpft werden sollen. Das Spektrum möglicher Maßnahmen könnte vom Marketing für Lebensmittel über die Größe angebotener Portionen bis zur Verbraucheraufklärung und -unterrichtung reichen. Daneben sind auch gesetzliche Maßnahmen geplant.

Die in den USA und Europa in den letzten Jahrzehnten rasant gestiegene Zahl an Übergewichtigen lässt Gesundheitsexperten und Mediziner mittlerweile von einer „Pandemie“ sprechen. Laut WHO sind die Hälfte der Erwachsenen und rund 20% der europäischen Kinder übergewichtig.

Die WHO sieht im Übergewicht das am schnellsten wachsende Gesundheitsrisiko und befürchtet, dass bis 2040 bereits die Hälfte der Erwachsenen in den entwickelten Ländern adipös sein könnte.

Im Rahmen des gerade vergangenen Europäischen Jahres der „Erziehung durch Sport“ vergab die EU-Kommission vier Aufträge für Untersuchungen zu diesem Themenkreis.

Eine Studie dieser Reihe nimmt die Lebensweise Jugendlicher und deren Hang zum Bewegungsmangel unter die Lupe, der zu vermehrtem Auftreten von Fettleibigkeit führt. Europas Kinder werden immer dicker, in manchen EU-Staaten nimmt dies bereits Formen einer Epidemie an, so lautet die zentrale Aussage der Untersuchung, die angesichts des präsentierten Zahlenmaterials durchaus nachvollziehbar ist:

„So stieg der Anteil übergewichtiger Kinder im letzten Jahrzehnt in den „alten“ Mitgliedstaaten um 8-10 %, während sich die körperliche Leistungsfähigkeit in den vergangenen 25 Jahren um 10-15 % verringerte. Die Ursachen dieser Entwicklung sind in zunehmenden Medienkonsum, ungesunder Ernährung (kein Obst und kein Gemüse) sowie in der Vernachlässigung des Schulsports zu suchen. Vor allem unter den Nachkommen ärmerer Familien sind Fettleibigkeit und damit einhergehende Krankheiten wie Diabetes, die normalerweise erst im Alter auftreten, anzutreffen. Um diese wachsenden Gesundheitsprobleme in den Griff zu bekommen, sollten alle beteiligten Akteure an einem Strang ziehen, denn richtige Ernährung fängt zwar zu Hause an, aber auch Schulen, Vereine und Jugendklubs sollten ihren Beitrag leisten.“

In Österreich haben in der Vergangenheit u.a. Ernährungswissenschaftler, Interessensvertretungen wie die Arbeiterkammern sowie NGO's immer wieder auf diese Probleme hingewiesen und konkrete Maßnahmen auf verschiedenen Ebenen eingefordert. So glauben viele KonsumentInnen zu wissen was gesund ist. Nur, gerade AK Tests haben gezeigt, dass „gesunde“ Durstlöscher bis zu 29 Stück Würfelzucker pro Liter enthalten oder viele Fertiggerichte Kalorienbomben sind oder Kinderprodukte trotz Slogans wie „mit Milch und Honig“ oder „das Vitaminplus“ meist zu süß und zu fett sind. Dies sind die wirklichen Dickmacher – je mehr zuckerhaltige Limonaden Kinder und Jugendliche trinken, umso dicker werden sie. Tatsächlich ausgewogen essen ist nicht so leicht und wird einem auch nicht leicht gemacht. Angebot, Werbung und Trend verhindern oft eine gesunde Wahl.

Zuletzt hat die Bundesarbeiterkammer darauf hingewiesen, dass Fehlernährung in der Arbeit ein Teil der betrieblichen Realität ist (Wirtschaft & Umwelt 1/2005).

Und gerade die Ernährungssituation am Arbeitsplatz zählt heute zu den wichtigen Herausforderungen im Bereich der betrieblichen Gesundheitsförderung. Unter dem Motto „upgrading nutritional quality“ unternehmen daher bereits mehr und mehr Produzenten Anstrengungen, ihre Standardprodukte auf der Rezepturebene hinsichtlich ihres Energiegehalts zu optimieren. „Anti-Fat-Food“ ist ein Trend, der an die Welle von „Light-Produkten“ aus den 70er-Jahren anschließt, nun aber weiter greift. Es geht um energiearme

Lebensmittel, um den Trend zur Dick- und Fettleibigkeit zu stoppen.

Absolut alarmierend ist in Österreich die diesbezügliche Entwicklung bei der Jugend:

Der körperliche Zustand von Kindern und Jugendlichen durch falsche Ernährung und Bewegungsdefizite ist generell besorgniserregend. Bereits jeder 8. Lehrling leidet unter Rückenschmerzen, jeder 10. fühlt sich dadurch in seiner Bewegung eingeschränkt. Schon 16-Jährige haben nachweisliche Schäden an der Wirbelsäule. Große Probleme gibt's auch bei der Koordination: Für viele ist es schwierig auf einem Bein zu balancieren.

Dazu kommen die Ernährungssünden: Salzburgs SchülerInnen beispielsweise zwischen 10 und 18 Jahren essen doppelt soviel Fleisch, Wurstwaren, Mehlspeisen und Süßigkeiten als empfohlen, wie nicht zuletzt auch eine Studie der AK Salzburg im Dezember 2004 aufzeigte. Gerade in Familien mit niedrigem Bildungsgrad nimmt der Anteil dicker Kinder zu.

Bewegungsarmut führt im Zusammenhang mit ungesunder Ernährung einerseits zu teilweise schweren körperlichen Schäden (z.B. Haltungsschäden, Herz-Kreislauf-Erkrankungen) andererseits führt ungesunde Ernährung zu Übergewicht bzw. Fettleibigkeit. Bei den 7- bis 14-jährigen Jugendlichen sind nach dem europäischen Ernährungsbericht 16% der Burschen und 14% der Mädchen in Österreich zu dick.

In Europa steigt die Zahl der übergewichtigen Schulkinder um 400.000 pro Jahr. Gerade auch deswegen wurde durch diese EU-Kommission die europäische „**Aktionsplattform für Ernährung und körperliche Bewegung**“ gegründet. Dabei soll auch die regelmäßige körperliche Bewegung – am Arbeitsplatz sowie im schulischen wie außerschulischen Bereich - gefördert werden.

In Österreich ist in den letzten Jahren genau das Gegenteil davon passiert: Turnstunden wurden in den Schulen reduziert und eingespart. Dies wurde in der Antwort 2519/AB XXII GP. vom 22.03.2005 von Frau Bundesministerin Elisabeth Gehrler auf die Parlamentarische Anfrage „Massive Einsparungen im Schulsport“ (2520/J XXII GP) auch schriftlich bestätigt. Und genau mit diesen Kürzungen werden mittelfristig höhere Gesundheitskosten provoziert.

Bewegung und Ernährung sind ein Zukunftsthema und müssen daher sowohl ein zentrales Thema für unsere Jugend in den Schulen als auch ein Thema für die ältere

Generation werden. In diesem Zusammenhang ist auch transparent zu machen, welche Unternehmen aus dem Lebensmittel-, Getränke- und Gastronomiebereich im Schul sponsoring tätig sind.

Notwendig ist dabei die komplexen Zusammenhänge zwischen Ernährung, Bewegung und privater Lebensführung anzusprechen.

Die unterzeichneten Abgeordneten richten daher an die Bundesministerin für Soziale Sicherheit, Generationen und Konsumentenschutz nachstehende

Anfrage:

1. Sind Sie als Konsumentenschutzministerin bereit, an der Gründung einer ähnlichen gemeinsamen Aktionsplattform auch in Österreich - gemeinsam mit anderen Bundesministerien, Gebietskörperschaften, Interessenvertretungen, Branchen, Unternehmen, Sportdachverbänden, NGO's etc. - mitzuwirken und diese zu unterstützen?
2. Wenn nein warum nicht?
3. Wenn ja, wer bzw. welche Gebietskörperschaften, Branchen, Unternehmen, Interessenvertretungen, Sportvereine, NGO's etc. sollen in diese Aktionsplattform miteingebunden werden?
4. Welche konkreten Maßnahmen (Projekte) werden Sie auf nationaler Ebene für den Jugendbereich und den Seniorenbereich vorschlagen?
5. Welche finanziellen Mittel werden Sie 2005 und 2006 für diesbezügliche nationale Maßnahmen zur Verfügung stellen?
6. Worauf führen Sie konkret die Zunahme der Fett- bzw. Dickleibigkeit von Jugendlichen in Österreich zurück?
7. Welche Maßnahmen müssten deshalb aus Sicht Ihres Ministeriums dagegen unternommen werden?

8. Welche konkreten Informations- und Aufklärungsmaßnahmen werden Sie als Konsumentenschutzministerin in der Öffentlichkeit setzen, damit Jugendliche und Senioren erfahren, wie sie sich gesund und richtig ernähren können?
9. Welche diesbezüglichen Maßnahmen werden Sie im Rahmen des Unterrichtsprinzips „Konsumentenerziehung“ oder „Gesundheitserziehung“ vorschlagen?
10. Welche Richtlinien, Erlässe, Rundschreiben o.ä. Ihres Bundesministeriums regeln die Art und Zusammensetzung der Verpflegung in Jugend- und Seniorenheimen? Welche Ernährungsgrundsätze müssen durch die jeweilige Küche eingehalten werden?
11. Gibt es Richtlinien für Vergaben bzw. Ausschreibungen zur Führung von Betriebsküchen oder Kantinen und der Zusammenstellung der Verpflegung in ihrem Bundesministerium (Zentralstelle) oder nachgeordneten Dienststellen?
12. Wenn ja, wie lauten im Wortlaut diese Richtlinien oder Vorgaben (ersuche um Übermittlung dieser)? Inwieweit sind darin „gesunde und vollwertige Verpflegung“ etc. als Bedingung normiert?
13. Welche Maßnahmen werden Sie ergreifen, dass das Angebot in Getränkeautomaten in Ihrem Ressort (z.B. Zentralstelle) und den nachgeordneten Dienststellen sowie in den Schulen, Jugend- und Seniorenheimen auf andere - nämlich zuckerarme - Getränke umgestellt wird?
14. Welche Maßnahmen werden Sie ergreifen, dass Betriebsküchen im Bundesministerium oder in nachgeordneten Dienststellen im Sinne einer betrieblichen Gesundheitsförderung auf gesunde und vollwertige Ernährung umsteigen?
15. Werden Sie aus den im Einleitungstext dargelegten Gründen auf die Bundesministerin für Bildung, Wissenschaft und Kultur einwirken, dass die im Schuljahr 2003/2004 erfolgten Stundenkürzungen beim Turnunterricht korrigiert werden (siehe auch AB 2519/XXII.GP)?

16. Wenn nein, warum nicht? Wie sollen dann aus Ihrer Sicht die Bewegungsdefizite bei den Jugendlichen beseitigt werden?
17. Werden Sie innerhalb der österreichischen Bundesregierung dafür eintreten, dass im Zuge der Einführung der Ganztageschule oder des Ausbaues der Tagesbetreuung eine tägliche Bewegungsstunde für alle Schulkinder eingeführt wird (weil damit auch die Konzentrations- und Leistungsfähigkeit gesteigert wird)?
18. Werden Sie innerhalb der österreichischen Bundesregierung dafür eintreten, dass mit dem Ausbau der Tagesbetreuung ein gezieltes Sport- und Bewegungsangebot mit qualifizierter Betreuung erstellt wird?
19. Werden Sie als Konsumentenministerin innerhalb der Bundesregierung Initiativen des Gesundheitsressorts unterstützen, damit in Österreich die derzeit freiwilligen Nährwertangaben auf Lebensmittel zumindest verbessert und verständlicher gemacht werden?
20. Werden Sie als Konsumentenministerin auf europäischer Ebene - wie die internationalen und nationalen Verbraucherorganisationen - für eine gesetzlich verpflichtende Nährwertkennzeichnung für alle verpackten Lebensmittel eintreten? Wenn nein, warum nicht?
21. Werden Sie als Konsumentenministerin innerhalb der Bundesregierung Gesetzesinitiativen, mit denen gesundheitsbezogene (irreführende) Werbung für „ungesunde“ Produkte gesetzlich verboten werden soll, unterstützen?
22. Wenn nein, warum nicht?
23. Werden Sie als Konsumentenministerin innerhalb der Bundesregierung Initiativen unterstützen, dass Lebensmittelhersteller und Gastronomen (inkl. der Kantineuren) Fett, Zucker und Salz in ihren Produkten reduzieren?
24. Werden Sie als Konsumentenministerin innerhalb der Bundesregierung dafür eintreten, dass zumindest bei Lebensmitteln des täglichen Bedarfs (z.B. Brot und Backwaren) jeweils

der Fettgehalt aufgeführt werden muss?

25. Wenn nein, warum nicht?

26. Werden Sie als Konsumentenministerin innerhalb der Bundesregierung gesetzliche Maßnahmen unterstützen, dass Werbung an Kinder - speziell für fette, süße und salzige Produkte - reduziert bzw. generell verboten wird?

27. Wenn nein, warum nicht?

28. Vertreten auch Sie als Konsumentenministerin die Auffassung, dass nur solche Unternehmen als Schulsporen aus dem Lebensmittel-, Getränke- und Gastronomiebereich akzeptiert werden dürfen, deren Produkte und Angebote den Grundsätzen einer gesunden und vollwertigen Ernährung entsprechen?

29. Wenn nein, warum nicht?

30. Wenn ja, was werden Sie unternehmen, dass dies eingehalten wird?

31. Werden Sie als Konsumentenschutzministerin Angebote von „Anti-Fat-Food“-Produkten in Ihrem Bundesministerium und nachgeordneten Dienststellen unterstützen? Wenn ja, in welcher Form? Wenn nein, warum nicht?

32. Welche Initiativen und Projekte – und zwar gleichgültig für welche Altersgruppe - wurden von Ihnen 2000, 2001, 2002, 2003 und 2004 im schulischen Bereich gefordert, die sich in Österreich mit „Gesunder Ernährung“ oder „Körperlicher Bewegung“ auseinandergesetzt haben (Aufschlüsselung der Projekte auf Jahre)?

33. Welche Mittel wurden in diesen Jahren jeweils ausbezahlt (Aufschlüsselung auf Jahre und Projekte)?

34. Welche diesbezügliche Initiativen und Projekte werden 2005 und 2006 gefördert?

35. Welche österreichischen Einrichtungen und Organisationen, die sich in Österreich mit

„Gesunder Ernährung“ oder der „Körperlicher Bewegung“ auseinandersetzen, wurden von Ihrem Ressort 2000, 2001, 2002, 2003 und 2004 finanziell unterstützt (Aufschlüsselung auf Jahre und Organisationen)?

36. Welche Mittel wurden in diesen Jahren jeweils ausbezahlt (Aufschlüsselung auf Jahre und Organisationen)?

37. Welche österreichischen Einrichtungen und Organisationen, die sich in Österreich mit „Gesunder Ernährung“ oder der „Körperlicher Bewegung“ auseinandersetzen, werden von Ihrem Ressort 2005 und 2006 finanziell unterstützt (Aufschlüsselung auf Jahre und Organisationen)? Welche Projekte werden damit unterstützt?

38. Ist das Konsumentenschutzministerium in das Projekt „Ernährungsdetektive“ des Bundesministeriums für Gesundheit und Frauen eingebunden? Wenn ja, in welcher Form?

39. Wenn nein, was halten Sie von diesem BMGF-Projekt „Ernährungsdetektive“? Wie wird dieses Projekt finanziert?

