

3067/J

ANFRAGE

23. Mai 2005

der Abgeordneten **Ruth Becher**

und GenossInnen

an die **Bundesministerin für soziale Sicherheit, Generationen und Konsumentenschutz**
betreffend BZÖ-Parteienfinanzierung

Bis heute ist nicht klar, wie und aus welchen Quellen die Finanzierung der Neo-Regierungspartei „Bündnis Zukunft Österreich“ (BZÖ) erfolgt. Auf eine Parteien- und Akademieförderung kann das BZÖ in jedem Fall nicht zurückgreifen. Das bestätigte der Bundeskanzler anlässlich einer Dringlichen Anfrage im Nationalrat (12.4.2005, 106. Sitzung, XXII. GP). Etwas Licht in das BZÖ-Finanzierungsdunkel brachte der Chef der Neo-Regierungspartei, Jörg Haider. Am 7. April erklärte dieser im „News“ (14/2005), dass sich das BZÖ durch Spenden und Mitgliedsbeiträge finanzieren werde. Da die Hauptarbeit aber ohnedies beim Regierungs- und Parlamentsteam liege, stehe dem Bündnis aber auch deren Apparate zur Verfügung. Drei Tage später, am 10. April, verwies der BZÖ-Chef in der ORF-„Pressestunde“ abermals auf die Heranziehung von Ministeriumsressourcen durch die Neo-Regierungspartei. *„Und die Arbeit, die inhaltliche Arbeit läuft über den Parlamentsklub und läuft über die Regierung, weil dort muss ja das umgesetzt werden, was wir uns vorgenommen haben“*, so Haider. Im „Profil“ vom 11. April führte derselbe, angesprochen, von woher das Geld des BZÖ komme, aus: *„Wir werden nicht viel brauchen, da wir keine Bürokratie aufbauen werden. Wir finden momentan das Auslangen mit dem Apparat der Regierungsmitglieder.“*

Setzt der BZÖ-Chef dieses nicht gesetzeskonforme Vorhaben in die Tat um, kann dieser auf einen – gelinde gesagt - üppigen Mitarbeiterstab in den von seinen Parteifreunden geführten Ministerien zurückgreifen. Alleine im Vizekanzleramt sind es 13 Personen, die laut einem Verwaltungsübereinkommen zwischen Bundeskanzler Schüssel und Vizekanzler Gorbach ihren Dienst am Minoritenplatz versehen. Kostenpunkt seit 21. Oktober 2003 insgesamt 683.100 Euro. Zusammen mit dem im Ministerbüro seines Verkehrsressorts beschäftigten Personen kommt der geschäftsführende BZÖ-Obmann Gorbach auf mindestens 40 Mitarbeiter. Mit 38 Personen verfügt BM Haubner und Staatssekretär Dolinschek über einen ähnlich aufgeblähten Ministeriumsapparat.

So offen wie der Bündnisobmann über seine Finanzierungspläne des BZÖ Auskunft gab, so unvereinbar ist es, dass sich eine politische Partei der Ressourcen der Ministerien und somit letztlich zweckwidrig an Steuergeldern bedient. Dementsprechend stellt es eine Parteienfinanzierung zugunsten des BZÖ dar, wenn der Staatssekretär im BMVIT, Eduard Mainoni, via Nachrichtenticker und Aussendung des BMVIT eine Pressekonferenz anlässlich der Präsentation des Salzburger BZÖ-Ablegers ankündigt. Ebenso ist eine Subventionierung der Neo-Regierungspartei, wenn das BMSG schon im Vorfeld der Auftragsvergabe einen vier Millionen Euro umfassenden Auftrag zur Neugestaltung des Außenauftritts des gleichnamigen Ressort an den BZÖ-Werber Rumpold vergibt.

Jüngster Fall des Missbrauchs von Ministeriumsressourcen zu BZÖ-Parteizwecken ist die Propaganda-Tour der orangen Regierungsmitglieder. Laut einem „Format“-Artikel (19/05) planen die BZÖ-MinisterInnen und -Staatssekretäre eine „Tour d’orange“ durch Österreich. Ziel sei es, so das „Format“, bis Ende Juli allen Wahlkreisen einen Besuch abzustatten. Kosten soll dies dem BZÖ jedoch nichts. Für die sogenannte „Zukunft Österreich Tour“ müssen die Budgets der Ministerien erhalten.

Die unterzeichneten Abgeordneten richten daher an das oben genannte Regierungsmitglied nachstehende

Anfrage:

1. Stimmt es, dass Sie dem Bündnis Zukunft Österreich die Ressourcen des BMSG zur Verfügung stellen?
2. Welche Personen, geordnet nach Namen, wurden seit Gründung des Bündnisses Zukunft Österreich bis zum Einlangen dieser Anfrage im Ministerium bzw. Ministerbüro sowie im Büro Ihres Staatssekretärs auf Basis welchem Dienstverhältnis (Beamtendienstgesetz, Angestelltengesetz, Arbeitskräfteüberlassungsgesetz, Vertragsbedienstetengesetz oder Sondervertrag gemäß § 36 VBG) als Zuarbeiter des BZÖ abgestellt?
3. Welche gesetzliche Grundlage begründet dieses Vorgehen?

4. Welche der unter Punkt 2 beauskunfteten BZÖ-Zuarbeiter Ihres Ministeriums und des Büros Ihres Staatssekretärs bekleiden auch eine Funktion in der orangenen Regierungspartei?
5. Entstanden infolge der Heranziehung der unter Punkt 2 angefragten Personen zum Zwecke der BZÖ-Parteiarbeit bis zum Einlangen dieser Anfrage Mehrkosten?
6. Wenn ja, mit welchen Mehrkosten schlug sich dies für das BMSG bis dato zu Buche, und mit welchen Mehrkosten muss des weiteren noch gerechnet werden?
7. Ist es aufgrund der Nutzung der personellen Ressourcen Ihres Ministeriums zugunsten des BZÖ zu zeitlichen Mehrleistungen der Mitarbeiter des Ministerbüros bzw. des Büros Ihres Staatssekretärs gekommen?
8. Wenn ja, welche Kosten sind bis zum Eintreffen dieser Anfrage bislang entstanden, und wie hoch werden hierdurch die entstanden Mehrkosten für 2005 und 2006 insgesamt veranschlagt?
9. Zu welchen Tätigkeiten wurden die unter Punkt 2 beauskunfteten Personen vom BZÖ herangezogen?
10. Wurden bzw. werden dem BZÖ darüber hinaus Sachleistungen zur Verfügung gestellt?
11. Wenn ja, welcher Art waren bzw. sind diese, und welche Kosten sind hierfür bislang entstanden bzw. mit welchen Kosten wird in weiterer Folge hierfür noch zu rechnen sein?
12. Welche Gründe sind es, die die Zur-Verfügung-Stellung der Ministeriumsressourcen zu Zwecken der BZÖ-Parteiarbeit rechtfertigen?

13. Am 17. Mai bzw. 18. Mai gingen Sie gemeinsam mit Ihrem Staatssekretär Sigisbert Dolinschek auf „Zukunft Österreich Tour“. Ist es richtig, dass die Finanzierung dieser österreichweiten Werbefahrt aus dem Budget des BMSG (mit-)finanziert wird?
14. Wenn ja, auf welche gesetzliche Grundlage können Sie in diesem Zusammenhang verweisen, die es rechtfertigt, Ministeriumsressourcen für parteipolitische Veranstaltungen heranzuziehen?
15. Wie viel wird Ihre „Zukunft Österreich Tour“ dem Steuerzahler kosten?
16. Wann und wo wird Ihre „Tour d'Orange“ halt machen?
17. Welche Personen Ihres Ministeriums, geordnet nach Namen, nahmen bislang der „Zukunft Österreich Tour“ teil, welche Personen des BMJ werden Sie für die Teilnahme der Ländertour abstellen?
18. Liegt der „Zukunft Österreich Tour“ ein organisatorisches Konzept und ein Finanzrahmen seitens Ihres Ressorts zugrunde?
19. Wenn ja, wie gestaltet sich dieses bzw. dieser?
20. Wie viele Personen des BMSG, geordnet nach Namen, zeichnen für die Erstellung des orangen Werbetour-Konzepts sowie dessen Finanzrahmen verantwortlich?
21. Warum stellen Sie Personal aus Ihrem Ministerium für BZÖ-Propaganda zur Verfügung?
22. Wurden auch ministeriumsfremde Personen, Institutionen oder Firmen an der Konzepterstellung und Vorbereitung der „Zukunft Österreich Tour“ beteiligt?
23. Wenn ja, welche, und mit welchen Kosten schlägt sich die Konzepterstellung und der Finanzrahmen der „Zukunft Österreich Tour“ zu Buche?

24. Wurde die Konzepterstellung und Vorbereitung der „Zukunft Österreich Tour“ ausgeschrieben?
25. Am 17. Mai 2005 dieses Jahres fand sich in der „Kronen Zeitung“ (S. 23) eine in BZÖ-Orange gehaltene Anzeige Ihres Staatssekretärs Dolinschek, die für einen von Ihm im Rahmen der „Zukunft Österreich Tour“ abgehaltenen „Bürgersprechtag“ in Wien warb. Wie viel kostete diese Anzeige in der „Kronen Zeitung“?
26. Wurde die unter Punkt 24 erwähnte Anzeige „Zukunft Soziales Österreich!“ auch in anderen Tageszeitungen geschaltet?
27. Wenn ja, in welchen, und wie hoch waren hierfür, aufgelistet nach Zeitungen, jeweils die Kosten?
28. Welche Personen, Institutionen und Firmen zeichneten für die Erstellung der Anzeige verantwortlich?
29. Planen Sie weitere Werbemaßnahmen im Vorfeld der „Zukunft Österreich Tour“ (Anzeigen etc.)?
30. Wenn ja, welche, und wie gedenken Sie, Ihre Ländertour zu propagieren?
31. Können Sie bestätigen, dass für die Kosten der Bewerbung der Tour d´Orange das BMSG aufkommt?
32. Auf welche gesetzliche Grundlage können Sie in diesem Zusammenhang verweisen?
33. Werden ministeriumsfremde Personen, Institutionen oder Firmen an der Bewerbung der „Zukunft Österreich Tour“ beteiligt?
34. Wenn ja, welche wurden wofür herangezogen?
35. Welche Beträge wurden vom BMSG zur Bewerbung der „Zukunft Österreich Tour“ an welche Personen, Institutionen oder Firmen bezahlt?

36. Erfolgte im Hinblick auf die Erstellung des Werbekonzepts der „Zukunft Österreich Tour“ eine Ausschreibung?

Paul Bels

Van

And Walker

Kaplan

Ally, Gosh