

3800/J XXII. GP

Eingelangt am 20.01.2006

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

ANFRAGE

des Abgeordneten Kogler, Freundinnen und Freunde

an den Bundesminister für Finanzen

betreffend Inserate zur Postprivatisierung

Am Freitag den 13. Jänner 2006 wurden in Tageszeitungen ganzseitige Inserate geschaltet, die für die Postprivatisierung werben. Auf dem Inserat sind die Logos der Post, der ÖIAG und des Finanzministeriums zu sehen.

Die unterfertigten Abgeordneten stellen daher folgende

ANFRAGE:

1. Wann wurde diese Werbekampagne ausgeschrieben bzw. in Auftrag gegeben?
2. In welchen Medien wurden/werden Inserate oder andere Werbemaßnahmen geschaltet?
3. Welche Gesamtkosten sind veranschlagt?
4. Wie teilen sich die Kosten auf die Post, die ÖIAG und das BMF auf?