

**XXII. GP-NR**

612/J

**2003 -07- 0 8****ANFRAGE**

der Abgeordneten Öllinger, Freundinnen und Freunde

an den Bundesminister für soziale Sicherheit, Generationen und  
Konsumentenschutz

betreffend den Ankauf von Werbe- und Sponsoringartikel durch das  
Bundesministerium für Soziale Sicherheit, Generationen und KonsumentInnenchutz

Das Bundesministerium für Soziale Sicherheit, Generationen und  
Konsumentenschutz hat 100 Armbanduhren mit der Aufschrift „Rotes Kreuz St. Veit“  
erworben.

Die unterfertigten Abgeordneten stellen daher folgende

**ANFRAGE:**

1. In welchem Zusammenhang steht der Ankauf von 100 Armbanduhren mit dem gesetzlichen Auftrag des Bundesministeriums für Soziale Sicherheit, Generationen und Konsumentenschutz?
2. Zu welchem Preis wurden die 100 Armbanduhren beschafft?
3. Mit Mitteln aus welchem Budgetposten wurden die 100 Armbanduhren beschafft?
4. Welches sozialpolitische oder konsumentenschutzpolitische Ziel verfolgte das Bundesministerium für Soziale Sicherheit, Generationen und Konsumentenschutz mit diesem Ankauf?
5. Auf welche Weise erfolgte die Anbahnung des Uhrenankaufs?
  - 5.1. Sind VertreterInnen des Roten Kreuz St. Veit/Glan an Sie oder andere VertreterInnen des Bundesministeriums mit der Bitte um Kauf der Uhren herangetreten (bitte um ausführliche Darstellung der Geschäftsanbahnung)?
  - 5.2. Sind Sie oder VertreterInnen des Ministeriums selbständig an das Rote Kreuz St. Veit/Glan mit einem Kaufangebot herangetreten? (bitte um ausführliche Darstellung der Geschäftsanbahnung)
  - 5.3. Erfolgte die Anbahnung auf andere Weise (bitte um ausführliche Darstellung der Geschäftsanbahnung)
6. Bestehen zwischen Ihnen oder Ihren MitarbeiterInnen einerseits und FunktionärInnen des Roten Kreuz St. Veit/Glan andererseits irgendwelche

persönlichen, geschäftlichen oder politischen Beziehungen?

6.1. Haben die unter Punkt 6. genannten Beziehungen beim Ankauf der Uhren eine Rolle gespielt?

7. Was passiert(e) mit den hundert Uhren?

7.1. Welcher Verwendung wurden Sie zugeführt?

7.2. An welche Personen oder Personengruppen wurden die Uhren weitergegeben?

7.3. Welcher Zweck soll(te) mit der Weitergabe der Uhren erreicht werden?

8. Werbeartikel bzw. Sponsoringartikel welcher anderen Organisationen, Teilorganisationen, Vereinigungen, Vereine oder Initiativen wurden seitens des Bundesministeriums für soziale Sicherheit, Generationen und Konsumentenschutz (vormals Bundesministerium für soziale Sicherheit und Generationen) seit Ihrem Amtsantritt erworben (Bitte um detaillierte Anführung der jeweils angekauften Gegenstände, der angekauften Stückzahl, der jeweils begünstigten Organisation, des Kaufpreises, der Begründung des Ankaufs sowie der Verwendung der angekauften Gegenstände).

9. Nach welchen Kriterien werden in Ihrem Einflussbereich Werbe- bzw. Sponsoringartikel von Organisationen, Teilorganisationen, Vereinigungen, Vereine oder Initiativen angekauft?



Handwritten signature and scribbles, including the name "J. Pen- Juleka" written in the center.