



Mag. Norbert DARABOS  
BUNDESMINISTER FÜR LANDESVERTEIDIGUNG

XXIII. GP.-NR  
2395 /AB  
25. Jan. 2008  
zu 2398 /J

1090 WIEN  
Roßauer Lände 1  
norbert.darabos@bmlv.gv.at

S91143/158-PMVD/2007

24. Jänner 2008

Frau  
Präsidentin des Nationalrates

Parlament  
1017 Wien

~~Die Abgeordneten zum Nationalrat Dr. Moser, Freundinnen und Freunde haben am 29. November 2007 unter der Nr. 2398/J an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend "Medienkooperation" gerichtet. Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:~~

Zu 1:

Zu dieser Frage verweise ich auf nachstehende Übersicht:

Medium/Art und Zweck	Betrag in €
Einschaltung Kalender „Habicht“ - Logopräsenz	750,00
Einschaltung Bezirksblatt Krems – Jubiläumsveranstaltung 3.PzGrenBrig	2.390,00
Einschaltung „Wels ganz nah“ – Jubiläumsveranstaltung MilKdo OÖ	2.835,00
Einschaltung „The Peecekeeper“ – BMLV-Info	6.000,00
Einschaltung Raiffeisen Clubnews – Nationalfeiertag	6.539,40
Einschaltung „Krone.at“ – Nationalfeiertag	1.680,00
Einschaltung „Heute“ – Nationalfeiertag	6.800,00
Einschaltung „Der Standard“ – Nationalfeiertag	6.614,14
Einschaltung Radio Arabella – Nationalfeiertag	3.528,00
Einschaltung Bezirkszeitung Wien – Nationalfeiertag	18.144,00
Einschaltung Promotion Bezirksjournal – Nationalfeiertag	40.084,00
Einschaltung „News“ – Sonderbeilage – Nationalfeiertag	47.820,00
Einschaltung „Krone“/Gesamtausgabe – Nationalfeiertag	12.315,24
Einschaltung Eurocity Magazin – Nationalfeiertag	5.046,30
Einschaltung „Presse“ – Studieninformationsmesse	1.216,22
Einschaltung „Heute“ – Studieninformationsmesse	4.798,08
Einschaltung City Magazin – Studieninformationsmesse	5.670,00
Einschaltung Schulplaner – Werbung des Wehrdienstes	21.924,00
Einschaltung Wirtschaftsverband – Firmenpool	450,00
Einschaltung „Der Soldat“ – Firmenpool	2.016,00
Einschaltung Infobroschüre Europäischer Militärfallschirmsprungverband – Firmenpool	1.663,20
Einschaltung „Kurier“ – Einsatz im Tschad	2.914,90

Zu 2:

Keine.

Zu 3 und 4:

In diesem Zusammenhang ist festzuhalten, dass das Österreichische Bundesheer Inserate ausschließlich nur dann schaltet, wenn diese einen klaren bundesheerbezogenen Informationsgehalt mit gesellschaftspolitischem Hintergrund haben. So erfolgten die Einschaltungen in der Absicht, das „neue“ Bundesheer in seinem laufenden Transformationsprozess bundesweit der Öffentlichkeit zu präsentieren und gleichzeitig zu informieren. Damit kommt das Bundesministerium für Landesverteidigung der in der Anlage zu § 2, Teil 1, Bundesministeriengesetz 1986 vorgesehenen Verpflichtung der Information über den Ressortbereich in vollem Umfang nach.

Diol Wickl