

**2407/AB XXIII. GP**

---

**Eingelangt am 25.01.2008**

**Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.**

BM für Inneres

## **Anfragebeantwortung**

Frau

Präsidentin des Nationalrates

Mag. Barbara Prammer

Parlament

1017 Wien

Die Abgeordneten zum Nationalrat Dr. Gabriela Moser, Freundinnen und Freunde haben am 29. November 2007 unter der Zahl: 2396/J an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Medienkooperation“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Für die Zeit vom 11.01.2007 bis 01.08.2007 wird auf die Beantwortung der PA 1288/J verwiesen.

Die Beantwortung bezieht sich auf den Zeitraum vom 02.08.2007 bis 01.12.2007.

**Zu Frage 1:**

Informationsschaltung „Mit Sicherheit gut beraten“ im Schülerkalender 2007/2008 der ARGE Schule und Bildung – € 8.251,37;

Informationsschaltung „Bürger im Mittelpunkt“ – Fachmagazin für Gemeinden „Kommunal“ – Sonderausgabe „60 Jahre Gemeindebund“ – € 4.410;

Informationsschaltung „Das Gedächtnis von Mauthausen“ - in „Das Jüdische Echo“ – € 2.520;

Information der geltenden Warn- und Alarmsignale im Krisen- bzw. Katastrophenfall, Schaltung in Kronenzeitung und Kurier – € 41.194,44;

Präventionskampagne „Bleib sauber – Jugend ok“ - Anzeigenschaltungen in: Kleine Zeitung, Kronenzeitung, Kurier, OÖN, SN, TT, VN, Bezirksblätter, M Magazin – € 184.378,42;

Präventionsmaßnahme zum Schutz des Eigentums - „Dämmerungseinbrüche“ – NÖN Sicherheitsratgeber – € 12.000,--;

Grußbotschaft anl. Chanukka in der jüdischen Monatszeitschrift „David“ - € 500,--;

Grußbotschaft anl. Rosh Hashanah bzw. Chanukka in der jüdischen Kulturzeitschrift „Die Gemeinde“ - € 956,90;

Für alle Anzeigenschaltungen im Zeitraum vom 02.08.2007 bis 01.12.2007 wurde ein Gesamtbetrag von € 254.211,13 aufgewandt.

**Zu Frage 2:**

Es wurden keine Medienkooperationen eingegangen.

**Zu den Fragen 3 und 4:**

Die Anzeigenschaltungen dienen der Präventionsarbeit, der Information der Bürger über Themenbereiche des Innenressorts und der positiven Kommunikation mit der Bevölkerung.