
2478/AB XXIII. GP

Eingelangt am 28.01.2008

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

BM für Gesundheit, Familie und Jugend

Anfragebeantwortung



Frau
Präsidentin des Nationalrates
Mag^a. Barbara Prammer
Parlament
1017 Wien

GZ: BMGFJ-11001/0202-I/A/3/2007

Wien, am 28. Jänner 2008

Sehr geehrte Frau Präsidentin!

Ich beantworte die an mich gerichtete schriftliche parlamentarische
**Anfrage Nr. 2395/J der Abgeordneten Dr. Gabriela Moser, Freundinnen
und Freunde** nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Frage 1:

Hinsichtlich der Anzeigenschaltungen für den Zeitraum 11. Jänner bis Ende Juli 2007 verweise ich auf die Beantwortung der parl. Anfrage 1287/J vom 3. September 2007, die weiteren Anzeigenschaltungen bis zum 1. Dezember 2007 sind der nachstehenden Tabelle zu entnehmen:

Medium/Unternehmen	Thema
Schaltung Herzzeitung Nr. 23/Selbsthilfegruppe Herzverein Bgld.	Gesundheit allgemein
Schaltung Format 34/07 (Verlagsgruppe News)	Gesundheit allgemein
Anzeige im Guide Gault Millau Österreich 2008	Nichtraucherschutz
Schaltungen im „Xpress“ 9/07, 10/07 (Verlagsgruppe News)	Jugend und Alkohol („Komatrinken“)
Kampagne „KATSCHICKISTAN“/Herold Business Data GmbH/Inserat Gelbe Seiten	Nichtraucherschutz
Beilage zur Kronen Zeitung („KATSCHICKISTAN“)/Brainiacs Werbe GmbH	Nichtraucherschutz
Inseratenkampagne Gebärmutterhalskrebs/Bull Verlags GmbH (Seitenblicke Mag. 37/07, 38/07, 40/07, 43/07)	Prävention
Inseratenkampagne Gebärmutterhalskrebs/Boomerang Medien GmbH	Prävention
Inseratenkampagne Gebärmutterhalskrebs/Österreich Zeitungsverlag GmbH (Madonna 27.10., 3.11., 17.11., 24.11.)	Prävention
Inseratenkampagne Gebärmutterhalskrebs/Wienerin Verlags GmbH (Ausg. 11/07, 12/07)	Prävention
Inseratenkampagne Gebärmutterhalskrebs/Verlagsgruppe News (Woman 22/07, 23/07, 24/07, 25/07)	Prävention
Inseratenkampagne „Kinderreich in Österreich“ Dezember 2007 (Neues Volksblatt, Krone bunt, NÖ Nachrichten, ÖO Rundschau, Bezirksblätter, Die Furche, Vorarlberger Familienverband, Elternmagazin)	Erhöhung der Familienleistungen für Mehrkindfamilien
Baby Aktuell	Elternbildung
Kinder ABC	Elternbildung
Kinderwagen-Wanderführer	Elternbildung
Happy Baby-Buch	Familienservice
Baby-Guide	Kinderbetreuungsgeld
Fratz & Co - Schwangerschaft	Familienservice
Storchennestfibel 2007/2008	Kinderbetreuungsgeld
Fratz & Co – Babyextra	Familienservice
Kind in Wien	Familienservice
Elternmagazin	Kinderbetreuungsgeld neu
Wegbegleiter für Schwangerschaft, Geburt und Baby	Familienservice

Familienguide	Familienservice Elternbildung
Ehe und Familie	Familienservice
Schülerkalender 2007/2008 MKV	Jugendservice
Thegap	Jugendservice
SchülerInnenkalender 2007 Erzdiözese Wien	Jugendservice
Pfadfindermagazin SKILLS	Jugendservice

Die Gesamtkosten für die angeführten Anzeigen belaufen sich auf € 594.471,87.

Frage 2:

Medienkooperationen im Sinne der Anfrage wurden im angesprochenen Zeitraum nicht eingegangen.

Fragen 3 und 4:

Die Informationsmaßnahmen stellen ein wichtiges Mittel zur Umsetzung der gesundheits- und familienpolitischen Zielsetzungen dar. Die Auswahl der Medien erfolgt entsprechend den jeweiligen Erfordernissen nach den Zielgruppen, die angesprochen werden sollen, sodass diese direkt erreicht werden und so die Informationen die bestmögliche Verbreitung finden können.

Mit freundlichen Grüßen

Dr. Andrea Kdolsky
Bundesministerin