

**2478/AB XXIII. GP**

Eingelangt am 28.01.2008

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

BM für Gesundheit, Familie und Jugend

## Anfragebeantwortung



Frau  
Präsidentin des Nationalrates  
Mag<sup>a</sup>. Barbara Prammer  
Parlament  
1017 Wien

GZ: BMGFJ-11001/0202-I/A/3/2007

Wien, am 28. Jänner 2008

Sehr geehrte Frau Präsidentin!

Ich beantworte die an mich gerichtete schriftliche parlamentarische  
**Anfrage Nr. 2395/J der Abgeordneten Dr. Gabriela Moser, Freundinnen  
und Freunde** nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

**Frage 1:**

Hinsichtlich der Anzeigenschaltungen für den Zeitraum 11. Jänner bis Ende Juli 2007 verweise ich auf die Beantwortung der parl. Anfrage 1287/J vom 3. September 2007, die weiteren Anzeigenschaltungen bis zum 1. Dezember 2007 sind der nachstehenden Tabelle zu entnehmen:

| <b>Medium/Unternehmen</b>                                                                                                                                                                         | <b>Thema</b>                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| Schaltung Herzzeitung Nr. 23/Selbsthilfegruppe Herzverein Bgld.                                                                                                                                   | Gesundheit allgemein                                 |
| Schaltung Format 34/07<br>(Verlagsgruppe News)                                                                                                                                                    | Gesundheit allgemein                                 |
| Anzeige im Guide Gault Millau Österreich 2008                                                                                                                                                     | Nichtraucherschutz                                   |
| Schaltungen im „Xpress“ 9/07, 10/07<br>(Verlagsgruppe News)                                                                                                                                       | Jugend und Alkohol („Komatrinken“)                   |
| Kampagne „KATSCHICKISTAN“/Herold Business Data GmbH/Inserat Gelbe Seiten                                                                                                                          | Nichtraucherschutz                                   |
| Beilage zur Kronen Zeitung („KA-TSCHICKISTAN“)/Brainiacs Werbe GmbH                                                                                                                               | Nichtraucherschutz                                   |
| Inseratenkampagne Gebärmutterhalskrebs/Bull Verlags GmbH (Seitenblicke Mag. 37/07, 38/07, 40/07, 43/07)                                                                                           | Prävention                                           |
| Inseratenkampagne Gebärmutterhalskrebs/Boomerang Medien GmbH                                                                                                                                      | Prävention                                           |
| Inseratenkampagne Gebärmutterhalskrebs/Österreich Zeitungsverlag GmbH (Madonna 27.10., 3.11., 17.11., 24.11.)                                                                                     | Prävention                                           |
| Inseratenkampagne Gebärmutterhalskrebs/Wienerin Verlags GmbH (Ausg. 11/07, 12/07)                                                                                                                 | Prävention                                           |
| Inseratenkampagne Gebärmutterhalskrebs/Verlagsgruppe News (Woman 22/07, 23/07, 24/07, 25/07)                                                                                                      | Prävention                                           |
| Inseratenkampagne „Kinderreich in Österreich“ Dezember 2007 (Neues Volksblatt, Krone bunt, NÖ Nachrichten, ÖO Rundschau, Bezirksblätter, Die Furche, Vorarlberger Familienverband, Elternmagazin) | Erhöhung der Familienleistungen für Mehrkindfamilien |
| Baby Aktuell                                                                                                                                                                                      | Elternbildung                                        |
| Kinder ABC                                                                                                                                                                                        | Elternbildung                                        |
| Kinderwagen-Wanderführer                                                                                                                                                                          | Elternbildung                                        |
| Happy Baby-Buch                                                                                                                                                                                   | Familienservice                                      |
| Baby-Guide                                                                                                                                                                                        | Kinderbetreuungsgeld                                 |
| Fratz & Co - Schwangerschaft                                                                                                                                                                      | Familienservice                                      |
| Storchennestfibel 2007/2008                                                                                                                                                                       | Kinderbetreuungsgeld                                 |
| Fratz & Co – Babyextra                                                                                                                                                                            | Familienservice                                      |
| Kind in Wien                                                                                                                                                                                      | Familienservice                                      |
| Elternmagazin                                                                                                                                                                                     | Kinderbetreuungsgeld neu                             |
| Wegbegleiter für Schwangerschaft, Geburt und Baby                                                                                                                                                 | Familienservice                                      |

|                                           |                               |
|-------------------------------------------|-------------------------------|
| Familienguide                             | Familienservice Elternbildung |
| Ehe und Familie                           | Familienservice               |
| Schülerkalender 2007/2008 MKV             | Jugendservice                 |
| Thegap                                    | Jugendservice                 |
| SchülerInnenkalender 2007 Erzdiözese Wien | Jugendservice                 |
| Pfadfindermagazin SKILLS                  | Jugendservice                 |

Die Gesamtkosten für die angeführten Anzeigen belaufen sich auf € 594.471,87.

**Frage 2:**

Medienkooperationen im Sinne der Anfrage wurden im angesprochenen Zeitraum nicht eingegangen.

**Fragen 3 und 4:**

Die Informationsmaßnahmen stellen ein wichtiges Mittel zur Umsetzung der gesundheits- und familienpolitischen Zielsetzungen dar. Die Auswahl der Medien erfolgt entsprechend den jeweiligen Erfordernissen nach den Zielgruppen, die angesprochen werden sollen, sodass diese direkt erreicht werden und so die Informationen die bestmögliche Verbreitung finden können.

Mit freundlichen Grüßen

Dr. Andrea Kdolsky  
Bundesministerin