

---

**3164/AB XXIII. GP**

---

**Eingelangt am 07.03.2008**

**Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.**

BM für Inneres

## **Anfragebeantwortung**

Frau

Präsidentin des Nationalrates

Mag. Barbara Prammer

Parlament

1017 Wien

Die Abgeordneten zum Nationalrat Öllinger, Freundinnen und Freunde haben am 10. Jänner 2008 unter der Nr. 3160/J an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Öffentlichkeitsarbeit 2007“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu Frage 1:

Der Gesamtbetrag (inkl. USt.) für Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Informationsarbeit beträgt € 1.327.069,66.

Eine detaillierte Auflistung ist der beiliegenden Tabelle zu entnehmen.

ad PA-3160/J - Frage 1

**Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Informationsarbeit im Jahr 2007**

<b>Betreff / Verwendungszweck</b>	<b>Medien</b>	<b>Kosten</b>
PK International Anti-Corruption Summer-School		€ 450,00
Druckkostenbeitrag Publ. "Annaberg und die Heilige Anna" in memoriam FBM	Fa. Gugler	€ 1.300,00
Druckkostenbeitrag Publ. "Integration - Sicherheit - Rechtsschutz"	Neuer Wissenschaftlicher Verlag	€ 1.999,88
Zivilschutzübung am 20.10.2007 in Innsbruck	Frischauf GmbH	€ 720,00
Girl's Day am 26.4.2007		€ 1.526,82
Grußbotschaft anl. des Pessach-Festes und Rosch-Ha-Shana Neujahrsfestes	"David"	€ 1.000,00
"	"Die Gemeinde"	€ 956,90
Video-Grußbotschaft des HBM zum Thema Integration	Digifilm	€ 2.730,00
Ö3 Verkehrsaward am 22.2.2007	Ö3	€ 3.045,18
Weihnachtskarten		€ 4.846,15
60 Jahre Gemeindebund	Kommunal	€ 4.410,00
Umfrage Monitoring - GfK - 3.+ 4. sowie 1. Welle	GfK	€ 11.155,20
Kick off - Integrationsplattform - Veranstaltung		€ 44.361,46
Traueranzeige FBM	div. Medien	€ 51.253,73
Schaltung	Das Jüdische Echo	€ 2.520,00
Lanyards und Kugelschreiber mit "Polizei"-Logo	Polizei Aktiv	€ 90,00
Informationskampagne "Schengen neu"	div. Medien	€ 179.637,71
Aufbereitung historischer Fotos für PK "Schengen neu"	Cyberlab	€ 41,70
Hintergrundwand für PK "Schengen neu"	Plakativ X-Large	€ 198,00
Folder Kampagne "Schengen neu"	Headquarter	€ 22.913,99
IOM Pressekonferenz		€ 1.726,00
PK am 25.4.2007 im "Verkehrsgarten" Prater		€ 104,70
Präsentation der Multifunktionshelme für die Alpinpolizei am 17.11.2007	Irene Ascher	€ 282,00
Veröffentlichung der derzeit geltenden Warn- und Alarmsignale im Krisen- bzw. Katastrophenfall	"Kurier" bzw. "Kronen-Zeitung"	€ 41.194,44
Inserat zur Sensibilisierung der Bürger hinsichtlich der Gefahren von Taschendiebstählen und Tipps zum Schutz gegen Taschendiebe	Wiener Bezirkszeitung	€ 5.216,40
Veröffentlichung der derzeit geltenden Warn- und Alarmsignale in den Herold Telefonbüchern in Tirol, Salzburg und Wien	Herold Telefonbücher Tirol, Salzburg und Wien	€ 88.584,30
Inserat zwecks Kriminalprävention im Wiener City Katalog mobil 2007/2008	Wiener City Katalog mobil 2007/2008	€ 7.484,40
Herstellungskosten für den Folder "Powerjob Polizei"	Heeresdruckerei	€ 1.315,00
Druckkosten für die Unfallstatistik 2006	Unfallstatistik 2006	€ 7.668,00
BM.I - ÖAMTC Kooperation "interaktives Kinderquiz bez. Verkehrssicherheit"	ÖAMTC	€ 4.788,00
Publikation des Verfassungsschutzberichtes 2007	Verfassungsschutzbericht 2007	€ 8.449,21
diverse Publikationen und Inseratenkampagnen des Bundeskriminalamtes (verschiedene Präventionskampagnen wie Folder, Poster, Schülerkalender und die Sicherheitsratgeber)		€ 320.674,32
Öffentlichkeitsarbeit der nachgeordneten Behörden (SID, BPD, LPK)		€ 46.206,44
Preview IACSS 07 - BIA	Heeresdruckerei	€ 761,00
Nachlese IACSS 07 - BIA	Heeresdruckerei	€ 1.567,00
Folder zur Kriminalprävention - BIA	Heeresdruckerei	€ 1.045,00
diverse Artikel (Kugelschreiber, Taschen, Pins) für Public Relations	diverse Firmen	€ 3.716,34
professionelle Vermarktung des ZMR inkl. Schulungen und		€ 203.292,00

Personalkosten		
Öffentlichkeitsarbeit für KZ - Gedenkstätte Mauthausen		€ 61.436,84
Safety Tour 2007		€ 554,00
Pressefrühstück		€ 435,90
Strahlenschutzratgeber		€ 84.699,31
Drucksorten Zivilschutz		€ 12.584,34
Werkvertrag Dr. Malaun; PR-Beratung KBM	Dr. Martin Malaun, Headquarter	€ 88.128,00
<b>Gesamtsumme</b>		<b>€ 1.327.069,66</b>

### Zu Frage 2 und 5:

Für Publikationen (inkl. audiovisueller Medien) und Inseratenkampagnen wurden einschließlich aller nachgelagerten Dienststellen Kosten in Höhe von € 504.058,04 bezahlt. Eine detaillierte Auflistung ist der beiliegenden Tabelle zu entnehmen.

ad PA-3160/J - Frage 2 und 5

### Druckkostenbeiträge für Publikationen bzw. Inserate für das Jahr 2007

<b>Betreff / Verwendungszweck</b>	<b>Medien</b>	<b>Kosten</b>
Druckkostenbeitrag Publ. "Annaberg und die Heilige Anna" in memoriam FBM	Fa. Gugler	€ 1.300,00
Druckkostenbeitrag Publ. "Integration - Sicherheit - Rechtsschutz"	Neuer Wissenschaftlicher Verlag	€ 1.999,88
Grußbotschaft anl. des Pessach-Festes und Rosch-Ha-Shana Neujahrsfestes	"David"	€ 1.000,00
"	"Die Gemeinde"	€ 956,90
Video-Grußbotschaft des HBM zum Thema Integration	Digifilm	€ 2.730,00
Weihnachtskarten		€ 4.846,15
60 Jahre Gemeindebund	Kommunal	€ 4.410,00
Traueranzeige FBM	div. Medien	€ 51.253,73
Schaltung	Das Jüdische Echo	€ 2.520,00
Informationskampagne "Schengen neu"	div. Medien	€ 179.637,71
Aufbereitung historischer Fotos für PK "Schengen neu"	Cyberlab	€ 41,70
Hintergrundwand für PK "Schengen neu"	Plakativ X-Large	€ 198,00
Folder Kampagne "Schengen neu"	Headquarter	€ 22.913,99
Präsentation der Multifunktionshelme für die Alpinpolizei am 17.11.2007	Irene Ascher	€ 282,00
Veröffentlichung der derzeit geltenden Warn- und Alarmsignale im Krisen- bzw. Katastrophenfall	"Kurier" bzw. "Kronen-Zeitung"	€ 41.194,44
Inserat zur Sensibilisierung der Bürger hinsichtlich der Gefahren von Taschendiebstählen und Tipps zum Schutz gegen Taschendiebe	Wiener Bezirkszeitung	€ 5.216,40
Veröffentlichung der derzeit geltenden Warn- und Alarmsignale in den Herold Telefonbüchern in Tirol, Salzburg und Wien	Herold Telefonbücher Tirol, Salzburg und Wien	€ 88.584,30
Inserat zwecks Kriminalprävention im Wiener City Katalog mobil 2007/2008	Wiener City Katalog mobil 2007/2008	€ 7.484,40
Herstellungskosten für den Folder "Powerjob Polizei"	Heeresdruckerei	€ 1.315,00
Druckkosten für die Unfallstatistik 2006	Unfallstatistik 2006	€ 7.668,00
Publikation des Verfassungsschutzberichtes 2007	Verfassungsschutzbericht 2007	€ 8.449,21

Diverse Publikationen und Inseratenkampagnen des Bundeskriminalamtes (verschiedene Präventionskampagnen wie Folder, Poster, Schülerkalender und die Sicherheitsratgeber)		€ 66.683,23
Preview IACSS 07 - BIA	Heeresdruckerei	€ 761,00
Nachlese IACSS 07 - BIA	Heeresdruckerei	€ 1.567,00
Folder zur Kriminalprävention - BIA	Heeresdruckerei	€ 1.045,00

<b>Gesamtsumme</b>		<b>€ 504.058,04</b>
--------------------	--	---------------------

**Zu Frage 3:**

Die Gesamtsumme aller medialen Einschaltungen im Jahr 2007 betrug € 665.564,23.

Eine detaillierte Auflistung ist der beiliegenden Tabelle zu entnehmen.

ad PA-3160/J - Frage 3		
<b>Inserate/Schaltungen im Jahr 2007</b>		
<b>Betreff / Verwendungszweck</b>	<b>Medien</b>	<b>Kosten</b>
Grußbotschaft anl. des Pessach-Festes und Rosch-Ha-Shana Neujahrsfestes	"David"	€ 1.000,00
"	"Die Gemeinde"	€ 956,90
60 Jahre Gemeindebund	Kommunal	€ 4.410,00
Traueranzeige FBM	div. Medien	€ 51.253,73
Schaltung	Das Jüdische Echo	€ 2.520,00
Informationskampagne "Schengen neu"	div. Medien	€ 179.637,71
Veröffentlichung der derzeit geltenden Warn- und Alarmsignale im Krisen- bzw. Katastrophenfall	"Kurier" bzw. "Kronen-Zeitung"	€ 41.194,44
Inserat zur Sensibilisierung der Bürger hinsichtlich der Gefahren von Taschendiebstählen und Tipps zum Schutz gegen Taschendiebe	Wiener Bezirkszeitung	€ 5.216,40
Veröffentlichung der derzeit geltenden Warn- und Alarmsignale in den Herold Telefonbüchern in Tirol, Salzburg und Wien	Herold Telefonbücher Tirol, Salzburg und Wien	€ 88.584,30
Inserat zwecks Kriminalprävention im Wiener City Katalog mobil 2007/2008	Wiener City Katalog mobil 2007/2008	€ 7.484,40
KZ-Gedenkstätte Mauthausen: Filmretrospektive	Krone Wien	€ 1.247,40
KZ-Gedenkstätte Mauthausen: Filmretrospektive	Kurier Wien	€ 1.108,80
KZ-Gedenkstätte Mauthausen: Filmretrospektive	Die Presse	€ 1.563,66
KZ-Gedenkstätte Mauthausen: Ausstellung "329 km Erinnerung"	OÖN Nachrichten	€ 454,24
Kunst und Kultur im KZ Mauthausen	OÖN Nachrichten	€ 454,24
Open-Air Filmretrospektive	OÖN Nachrichten	€ 627,48
Open-Air Filmretrospektive	OÖN Nachrichten	€ 454,24
Ausstellung "Realität der Leidensspuren"	OÖN Nachrichten	€ 454,24
Präventionskampagne "Jugend OK" bzw. diverse weitere Schaltungen des .BK	diverse Medien	€ 276.942,05
	<b>Gesamtsumme</b>	<b>€ 665.564,23</b>

**Zu Frage 4:**

Für Publikationen (inkl. audiovisueller Medien) bzw. Zahlungen für Medienkooperation (einschließlich aller nachgelagerten Dienststellen und vorgelagerten Einrichtungen) wurden Kosten in Höhe von € 679.896,44 bezahlt.

Eine detaillierte Auflistung ist der beiliegenden Tabelle zu entnehmen.

ad PA-3160/J - Frage 4		
<b>Druckkostenbeiträge für Publikationen bzw. Medienkooperation für das Jahr 2007</b>		
<b>Betreff / Verwendungszweck</b>	<b>Medien</b>	<b>Kosten</b>
Druckkostenbeitrag Publ. "Annaberg und die Heilige Anna" in memoriam FBM	Fa. Gugler	€ 1.300,00
Druckkostenbeitrag Publ. "Integration - Sicherheit - Rechtsschutz"	Neuer Wissenschaftlicher Verlag	€ 1.999,88
Informationskampagne "Schengen neu"	div. Medien	€ 179.637,71
Folder Kampagne "Schengen neu"	Headquarter	€ 22.913,99
Veröffentlichung der derzeit geltenden Warn- und Alarmsignale im Krisen- bzw. Katastrophenfall	"Kurier" bzw. "Kronen-Zeitung"	€ 41.194,44
Veröffentlichung der derzeit geltenden Warn- und Alarmsignale in den Herold Telefonbüchern in Tirol, Salzburg und Wien	Herold Telefonbücher Tirol, Salzburg und Wien	€ 88.584,30
Druckkosten für den Folder "Powerjob Polizei"	Heeresdruckerei	€ 1.315,00
Druckkosten für die Unfallstatistik 2006	Unfallstatistik 2006	€ 7.668,00
Publikation des Verfassungsschutzberichtes 2007	Verfassungsschutzbericht 2007	€ 8.449,21
Druckkostenbeiträge inkl. Medienkooperation wie das Projekt "Bleib sauber - Jugend OK!" sowie sonstige Druckwerke des Bundeskriminalamtes		€ 241.533,58
Preview IACSS 07 - BIA	Heeresdruckerei	€ 761,00
Nachlese IACSS 07 - BIA	Heeresdruckerei	€ 1.567,00
Folder zur Kriminalprävention - BIA	Heeresdruckerei	€ 1.045,00
Benito Bermejo: Boix, der Fotograf von Mauthausen		€ 15.436,10
Janko Tisler: Das Loibl - KZ		€ 12.530,00
Mauthausen - Studien; St. Dobosiewicz; Vernichtungslager Gusen		€ 10.036,09
Hildegard Schmid; Kunst, die einem Kollektiv entspricht		€ 19.903,44
Ausstellungskatalog; Kunst und Kultur im KZ Mauthausen		€ 11.466,50
Herbert Friedl; Realität der Leidensspuren		€ 7.221,60
Verlag Anton Pustet; Aber wir haben nur Worte, Worte, Worte		€ 2.000,00
SU-ZMR Flyer und Produktkataloge		€ 3.333,60
	<b>Gesamtsumme</b>	<b>€ 679.896,44</b>

Zu Frage 6:

Vom BM.I erfolgten jährliche Beiträge (Subventionen) an den österreichischen Zivilschutzverband in Höhe von € 420.000,- sowie € 327.000,- zur Weiterführung der Sicherheitsinformationszentren.

Zu Frage 7:

Nein.

Das BM.I hat im Jahr 2007 keine Beiträge von anderen Ressorts bzw. Institutionen für Öffentlichkeitsarbeit bzw. Informationsarbeit erhalten.

Zu Frage 8:

Erlass betreffend Organisation der Medienarbeit der Sicherheitsbehörden und der Bundespolizei, ZI. BMI-ID1400/0080-I/5/2006. Weitere Richtlinien für Öffentlichkeitsarbeit bzw. Inseratenschaltungen gibt es im BM.I nicht.

Zu Frage 9:

Die angesprochenen „Richtlinien der Bundesregierung für Öffentlichkeitsarbeit“ liegen derzeit nicht vor. Eine Beantwortung dieser Frage ist daher nicht möglich.