

JOSEF PRÖLL

Bundesminister

XXIII. GP.-NR

3172 /AB

10. März 2008

lebensministerium.at

zu 3163 /J

An die
Frau Präsidentin
des Nationalrates
Mag.^a Barbara Prammer

Zl. LE.4.2.4/0003 -I 3/2008

Parlament
1017 Wien

Wien, am 10. MRZ. 2008

Gegenstand: Schriftl. parl. Anfr. d. Abg. z. NR Karl Öllinger, Kolleginnen
und Kollegen vom 10. Jänner 2008, Nr. 3163/J, betreffend
Öffentlichkeitsarbeit 2007

Auf die schriftliche parlamentarische Anfrage der Abgeordneten Karl Öllinger, Kolleginnen und Kollegen vom 10. Jänner 2008, Nr. 3163/J, betreffend Öffentlichkeitsarbeit 2007, teile ich Folgendes mit:

Zu Frage 1 :

Die Gesamtausgaben (inkl. Steuern) für Öffentlichkeits- und Informationsarbeit betrugen im Jahr 2007 € 5.497.109,57.

Es wird festgehalten, dass es sich bei Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit weder um Werbung noch um persönliche Imagekampagnen sondern um Informationsarbeit im Sinne des Bundesministeriengesetzes 1986 in der geltenden Fassung handelt.

Zu den Fragen 2 und 5:

Die Beantwortung der Fragen sind der beiliegenden Anlage zu entnehmen.



Zu Frage 3:

Die Gesamtsumme aller medialen Einschaltungen (Inserate und Medienkooperationen), die im Jahr 2007 beauftragt wurden, beträgt € 3.432.014,51 (Summe aus Fragen 2/5 und 4 gem. Auflistung).

Zu Frage 4:

Die Zahlungen für Medienkooperationen sind der beiliegenden Anlage zu entnehmen.

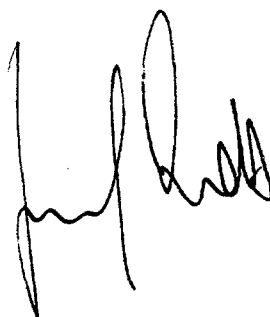
Zu den Fragen 6 und 7:

Im Jahr 2007 hat das BMLFUW vom BMWA, BMGFJ und BMeiA für die Realisierung von Broschüren und Foldern zum Projekt „Nachhaltige Wochen 2007“ Kostenbeiträge erhalten.

Zu den Fragen 8 und 9:

Grundsätzlich wird auf die zu diesem Thema ergangene letzte Beantwortung durch den Herrn Bundeskanzler verwiesen. Zusätzlich wird noch ausgeführt, dass ein entsprechender Vorschlag zur Erstellung von generellen Regelungen für die Öffentlichkeitsarbeit und die Informationsmaßnahmen der Bundesregierung im Bundeskanzleramt derzeit erarbeitet wird. Nach Abschluss dieses Prozesses werden die Stellungnahmen der einzelnen Ressorts dazu eingeholt.

Der Bundesminister:

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'M' followed by a series of loops and a final flourish.

Aufstellung zur Parl. Anfrage 3163/J-NR/2008			
Inserate / Informationskampagnen 01.01.-31.12.2007			
Zu den Fragen 2 und 5:			
TAGESZEITUNGEN			
Thema:	Medium	Gesamtkosten	
Genuss Region Österreich	Sonderjournal zum Stadtfest, Mediaprint	10.080,00	
	Beilage zu WIEN-Kurier u. WIEN-Krone		
	Neues Volksblatt	3.906,00	
Klimaschutz - Aktion: Radfahren	SVZ-Salzburger Volkszeitung	5.037,00	
	DER STANDARD	38.407,00	
	KURIER, Mediaprint	18.881,00	
	DIE PRESSE	12.474,00	
	HEUTE	23.689,00	
Klimaschutz	DIE PRESSE	16.544,00	
	NEUE KRONE, Mediaprint	28.880,00	
	KURIER, Mediaprint	16.117,00	
	DER STANDARD	11.571,00	
	Salzbürger Nachrichten	16.558,00	
	Oberöstr. Nachrichten	11.426,00	
	Tiroler Tageszeitung	21.742,00	
	Kleine Zeitung	35.887,00	
	HEUTE	13.744,00	
	Vorarlberger Nachrichten	24.045,00	
	Neues Volksblatt	4.060,00	
AP Klima und Maßnahmen in Osteuropa	Österreich	21.267,60	

WOCHENZEITSCHRIFTEN			
Thema:	Medium	Gesamtkosten	
Genuss Region Österreich	LiVE, FF-Zeitschriftenverlag	15.926,00	
Landkarte Genussregionen Ö.	Die ganze Woche	22.346,00	
Klimaschutz - Aktion: Radfahren	LiVE, FF-Zeitschriftenverlag	16.386,00	
	News	22.864,00	
	Falter	2.394,00	
AP Klima und Maßnahmen in Osteuropa	Format	21.892,50	
	Immo-Kurier	39.513,60	
	News	215.472,00	
	Falter	3.587,86	
MONATZEITSCHRIFTEN u. sonstige DRUCKSCHRIFTEN			
Thema:	Medium / Auftragnehmer	Gesamtkosten	
Webadressen des BMLFUW	Broschüre "Klick ins Land", SPV-Printmedien	635,00	
Genuss Region Österreich	Bezugsquellenführer, avBUCH	6.300,00	
	Gault Millau 2008	51.408,00	
	Journal "Alles Gute", Verein Direktvermarkter Ö.	2.999,00	
	Der Agrarjournalist, Medienfachverlag Oberauer	3.282,00	
	ORF-Nachlese, 4/2007 - Beil. Ernährung	36.036,00	
	Conrad Seidis Bierguide 2007, KGV-Verlag	3.654,00	
	Verträglich Reisen, fairkehr	5.900,00	
	REGAL	6.400,00	
Biolandbau in Österreich	Bioeinkaufsführer, Bio Austria	6.121,00	
Klimaschutz	Magazin FERTIGHAUS Träume, LW Media	14.780,00	
Klimaschutz - Aktion: Radfahren	Umwelttageszeitung, Ö. Umweltberatung	6.300,00	
	GEWISTA / Wr. Verkehrsbetr. - Busplak.	18.575,00	
Natur im Garten	Garten Guide 2007, KGV-Verlag	2.520,00	
Nachhaltige Wochen 2007	Broschüre gemeinsam finanziert mit BMWA, BMGFJ und BMEIA (siehe auch Antwort zu Frage 7)	6.000,00	

3

Sensible Gebiete	Damm Werbung	9.033,96
Klimaschutz	diverse Medien	530.949,06
AP Klima und Maßnahmen in Osteuropa	Österreich, Klima und Umwelt	25.020,50
	Bohmann Druck	6.300,00
	Messe Wels 07	17.409,42
	Wohnen Plus	22.982,40
	News Network	12.000,00
	ORF Winterzeit	72.540,00
	Wohnmodern	3.830,40
	Life Radio	2.000,00
	Mediaprint	6.480,52
	Kärntner Messen	259,20
	Salzburger Fenster	3.780,00
	Urbanetz & Partner	2.494,80
Bauen und Umwelt	Der Häuslbauer (Fachzeitschrift für Bauen und Wohnen)	6.099,24
Medienkooperationen / Druckkostenbeiträge		
01.01.-31.12.2007		
Zu Frage 4:		
Thema:	Medium /Auftragnehmer	Gesamtkosten
Aktuelle landw. Themen	Blick ins Land	40.744,00
	aqua press Internat. / Bohmann-Verlag	12.000,00
	KOMMUNAL	44.100,00
	Programm "Am Himmel"	7.800,00
	Agrarpost	14.346,00
Genuss Region Österreich	Genuss Guide / KGV-Verlag	33.000,00
	Ausstellerkatalog Genussfeste/KGV-Verlag	45.864,00

	Kleine Zeitung	26.460,00
	Falstaff Magazin	33.339,00
	NÖN	81.900,00
	BVZ Burgenland	11.088,00
	Lust&Leben / Gastrowerkstatt	45.612,00
	Culinarium Österr. / NEWS	63.000,00
	BÖG-Guides / BÖG	75.600,00
	extra blick	4.536,00
	"luag" - ländle Produkte	2.772,00
	Journal "Buch,Bücher&mehr" Mediaprint	25.298,00
	Kochen & Küche, Stocker	29.561,00
Ideen fürs Land	Der fortschrittliche Landwirt	17.287,00
	Blick ins Land	44.452,00
	Österr. Bauernzeitung	73.180,00
Danube Challenge	KURIER	21.987,00
Aktuelle Umweltthemen	Magazin "Lebensart"	77.000,00
	"Fertighaus Träume"	14.780,00
	ZS "Umweltschutz"	21.168,00
	ZS "Der Vorort"	5.500,00
	Der Standard	32.406,00
	Biorama	25.200,00
	Bezirksjournale	63.000,00
	Umwelttageszeitung	6.300,00
	Heute	49.618,00
	Garten Guide	2.520,00

	KURIER	34.650,00
Nationalparke	ÖO Rundschau	44.604,00
Radfahren	Gesundes Österreich	9.525,00
MUT - Umwelttechnologie	Die Presse	151.200,00
Klimaschutz im Verkehr	Österreich	17.546,10
	ÖÖ. Nachrichten	18.900,00
	Kleine Zeitung	18.296,90
	Kurier NÖ	19.440,56
	Presse	10.281,60
Klimawandel	ORF Nachlese	24.698,00
Genuss Region Österreich	ORF - Sommerzeit	48.240,00
	SATEL - Aufgebahrt in Ö.	79.956,00
	Steiermark 1 TV	1.740,00
	Paul Kitawa Ltd.	2.000,00
Danube Challenge	Radio Arabella	20.160,00
	ATV	13.184,00
Biolandbau	Biomagazin "Voller leben", TW1	36.000,00
klima:aktiv	go TV	49.856,00
Footprint – Große Ansprüche an einen kleinen Planeten	Produktionszuschuss für DVD des Vereins „Footprint“	15.000,00
Genuss Region Österreich Kalender 2008	K12	12.456,19
Neuauf. der Broschüre „WLV in Ö.“ deutsch/englisch		8.196,55
Broschüre „Nachhaltige Sicherheit vor Naturgefahren		19.080,00
Projekt Woche des Waldes „Wald ist mehrWert“	Agentur Martschin	44.929,19
Sonderbeilage Staatspreis	Österr. Forstzeitung	8.127,00
Kinder-Umwelt und Gesundheit	Broschüre für Gesundheit-Aktionsplan Österreich	10.221,36

Österreichisches Umweltzeichen für Tourismus	Zeitschrift „Verträglich Reisen“ Sonderheft	25.000,00
Österreichische Umwelttechnologie	Zeitschrift „Umweltschutz“ Sonderbericht Rumänien	30.516,00
Umwelt/Abfall	Magazin „Umwelt – der Abfaller“ Einschaltung von Fachbeiträgen	4.800,00
Wasser	Aqua Press International	5.712,00
Wasser	Österr. Wasser- und Abfallwirtschaft	9.537,00