

Bundesministerium für
Unterricht, Kunst und Kultur

XXIII. GP.-NR

3177 IAB

bm:uk

10. März 2008

zu 3165 J

Frau
Präsidentin des Nationalrates
Mag.^a Barbara Prammer
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: BMUKK-10.000/0002-III/4a/2008

Wien, 10. März 2008

Die schriftliche parlamentarische Anfrage Nr. 3165/J-NR/2008 betreffend Öffentlichkeitsarbeit 2007, die die Abg. Karl Öllinger, Freundinnen und Freunde am 10. Jänner 2008 an mich richteten, wird wie folgt beantwortet:

Zu Frage 1:

Für Inserate und Medienkooperationen wurden im Jahr 2007 in Summe 885.693,50 Euro ausgegeben. Zusammen mit den Ausgaben für andere Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit (u. a. Publikationen - Herstellung plus Versand, Entgelte für APA und andere Dienstleister, Zeitungs- und Zeitschriftenabonnements) betragen die Ausgaben der für Öffentlichkeitsarbeit zuständigen Abteilung des Bundesministeriums für Unterricht, Kunst und Kultur (1. März bis 31. Dezember 2007) bzw. des damaligen Bundesministeriums für Bildung, Wissenschaft und Kultur (1. Jänner bis 28. Februar 2007) im Jahr 2007 insgesamt 1,412.253,32 Euro. Die Ausgaben dieser Abteilung konnten somit deutlich gesenkt werden (zum Vergleich im Jahr 2005: 2,660.921,30 Euro und im Jahr 2006: 2,314.819,70 Euro).

Die Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit der nachgeordneten Dienststellen könnten nur mit einem nicht vertretbaren Aufwand erhoben werden. Zudem hat die Zentralstelle auch keinen Einfluss auf die diesbezüglichen Ausgaben der Dienststellen.

Zu Fragen 2 und 5:

In welchen Print-Publikationen Einschaltungen vorgenommen wurden, ist aus der angeschlossenen Aufstellung ersichtlich. Einschaltungen in elektronischen Medien wurden nicht getätigt. Für die Inseratenkampagne „Offener Brief“ anlässlich des Welttages der Lehrerinnen und Lehrer am 5. Oktober 2007 wurden 222.280,14 Euro aufgewendet. Hinsichtlich näherer Details wird ebenfalls auf die beiliegende Aufstellung verwiesen. Allgemein wäre anzumerken, dass allfällige betragsliche Unterschiede hinsichtlich der tatsächlichen Kosten im Vergleich zu anderen thematisch nahestehenden Anfragebeantwortungen aus dem Umstand eines späteren Termins der Rechnungslegung resultieren. Bezüglich der nachgeordneten Dienststellen gilt das zu Frage 1 Ausgeführte.

Zu Frage 3:

Die Gesamtsumme der Kosten für mediale Einschaltungen im Jahr 2007 betrug 286.447,54 Euro.

Zu Frage 4:

Auf die angeschlossene Aufstellung, Abschnitt „Medienkooperationen“, wird verwiesen. Allgemein wäre auch hier festzuhalten, dass allfällige betragliche Unterschiede hinsichtlich der tatsächlich 2007 geleisteten Kosten im Vergleich zu anderen thematisch nahestehenden Anfragebeantwortungen aus dem Umstand eines späteren Termins der Rechnungslegung resultieren.

Zu Fragen 6 und 7:

Nein.

Zu Frage 8:

Im Ressort bestehen keine über die allgemeinen Verwaltungsgrundsätze der Sparsamkeit, Wirtschaftlichkeit und Zweckmäßigkeit hinausgehenden Richtlinien. Im Übrigen verweise ich auf die Beantwortung der Frage 9.

Zu Frage 9:

Ein entsprechender Vorschlag zur Erstellung von generellen Regelungen für die Öffentlichkeitsarbeit und die Informationsmaßnahmen der Bundesregierung wird im Bundeskanzleramt derzeit erarbeitet. Nach Abschluss dieses Prozesses werden die Stellungnahmen der einzelnen Ressorts dazu eingeholt.

Beilage

Die Bundesministerin:



INSERATE	erschienen	Kosten in €
Medium	Jänner	651,00
Allgem. Bildende Schule	Jänner	1.450,00
David (Grußworte)	Jänner	1.081,08
Illutrierte Neue Welt (Grußworte)	Februar und Juli	870,37
Wiener Zeitung	März	1.995,84
Der Standard	März	2.394,00
Die Presse	März	190,00
Zeitschrift für Frauenforschung	April	413,28
Europa Ambulance ("Plötzlicher Kindstod")	April	750,00
David (Grußworte)	Mai	4.410,00
Lebensart (Zeitschrift + DVD)	April	1.081,08
Illutrierte Neue Welt (Grußworte)	April	1.477,30
Die Gemeinde (Grußworte)	Juni	1.081,50
ahs aktuell	Juli	2.500,00
Klasse - das Elternmagazin	August	630,00
Unsere Kinder"	September	12.264,00
"Familie" (Kath. Familienverband)	September	4.536,00
SchülerInnenkalender Trotdem Verlag	September	3.276,00
SchülerInnenkalender GPA	September	750,00
David (Grußworte)	September	1.081,80
Illutrierte Neue Welt (Grußworte)	September	5.000,00
SchülerInnenkalender (Erzdiözese Wien)	September	3.150,00
"Die Kinder" (Zeitung der Kinderfreunde)	November	413,28
"Rat und Rätsel" (Kinderkreishilfe)	Oktober	1.062,60
"unser schaffen"	September	290,00
Jüd. Institut für Erwachsenenbildung	September	830,99
Die Gemeinde (Grußworte)	Dezember	400,00
ÖGSR	Oktober	100,00
Cosmoeritan (BRG Ergasse)	Dezember	1.551,68
Wiener Zeitung (Ausschreibung KHM)	Oktober	4.106,59
Kurier "Lesen ist Bildung"	Oktober	3.959,33
Der Standard "Lesen ist Bildung"	Dezember	419,68
Frauen-solidarität		
	Summe	64.167,40

BEILAGE

INSERATENKAMPAGEN "Welttag der LehrerInnen"

Die Presse	13.367,76
Vorarlberger Nachrichten	21.491,37
Der Standard	11.009,64
Kleine Zeitung	59.411,46
Mediaprint Krone	44.205,70
Mediaprint Kurier	16.556,37
Salzburger Nachrichten	17.081,52
OÖ Nachrichten	10.528,77
Österreich	12.600,00
Tiroler Tageszeitung	16.027,55
Summe	222.280,14

MEDIENKOOPERATIONEN

NÖN "Lies was!"	April	33.000,00
Kurier "Kinder und Jugendbuchpreis"	Mai	11.970,00
Der Standard "NY Times"	Februar - Juni	18.900,00
VN "Extra"	Juli	5.346,00
Der Standard "NY Times"	Juli-Dezember	18.900,00
"Live" (Tageszeitung Heute)	Oktober	18.119,04
Der Standard "Der Österreichische Film"	Oktober	37.800,00
E-Media (Sonderheft Schule und Beruf)	November	7.200,00
Format "Schule macht Wirtschaft"		56.700,00
Kleine Zeitung "NMS"		66.646,00
Salzburger Nachrichten "NMS"		15.997,00
OÖ Nachrichten "NMS"		29.536,80
Bezirksblätter, div. Regionalmedien "NMS"		84.434,40
Österreich	Nov./Dez.	120.732,92
Kronen Zeitung	November	73.963,80
Summe		599.245,96
Gesamt		885.693,50