

Bundesministerium für
Unterricht, Kunst und Kultur

XXIII. GP.-NR
3177 /AB

bm:uk

10. März 2008

zu 3165 /J

Frau
Präsidentin des Nationalrates
Mag.^a Barbara Prammer
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: BMUKK-10.000/0002-III/4a/2008

Wien, 10. März 2008

Die schriftliche parlamentarische Anfrage Nr. 3165/J-NR/2008 betreffend Öffentlichkeitsarbeit 2007, die die Abg. Karl Öllinger, Freundinnen und Freunde am 10. Jänner 2008 an mich richteten, wird wie folgt beantwortet:

Zu Frage 1:

Für Inserate und Medienkooperationen wurden im Jahr 2007 in Summe 885.693,50 Euro ausgegeben. Zusammen mit den Ausgaben für andere Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit (u. a. Publikationen - Herstellung plus Versand, Entgelte für APA und andere Dienstleister, Zeitungs- und Zeitschriftenabonnements) betrugen die Ausgaben der für Öffentlichkeitsarbeit zuständigen Abteilung des Bundesministeriums für Unterricht, Kunst und Kultur (1. März bis 31. Dezember 2007) bzw. des damaligen Bundesministeriums für Bildung, Wissenschaft und Kultur (1. Jänner bis 28. Februar 2007) im Jahr 2007 insgesamt 1.412.253,32 Euro. Die Ausgaben dieser Abteilung konnten somit deutlich gesenkt werden (zum Vergleich im Jahr 2005: 2.660.921,30 Euro und im Jahr 2006: 2.314.819,70 Euro).

Die Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit der nachgeordneten Dienststellen könnten nur mit einem nicht vertretbaren Aufwand erhoben werden. Zudem hat die Zentralstelle auch keinen Einfluss auf die diesbezüglichen Ausgaben der Dienststellen.

Zu Fragen 2 und 5:

In welchen Print-Publikationen Einschaltungen vorgenommen wurden, ist aus der angeschlossenen Aufstellung ersichtlich. Einschaltungen in elektronischen Medien wurden nicht getätigt. Für die Inseratenkampagne „Offener Brief“ anlässlich des Welttages der Lehrerinnen und Lehrer am 5. Oktober 2007 wurden 222.280,14 Euro aufgewendet. Hinsichtlich näherer Details wird ebenfalls auf die beiliegende Aufstellung verwiesen. Allgemein wäre anzumerken, dass allfällige beträchtliche Unterschiede hinsichtlich der tatsächlichen Kosten im Vergleich zu anderen thematisch nahestehenden Anfragebeantwortungen aus dem Umstand eines späteren Termins der Rechnungslegung resultieren. Bezüglich der nachgeordneten Dienststellen gilt das zu Frage 1 Ausgeführte.

Zu Frage 3:

Die Gesamtsumme der Kosten für mediale Einschaltungen im Jahr 2007 betrug 286.447,54 Euro.

Zu Frage 4:

Auf die angeschlossene Aufstellung, Abschnitt „Medienkooperationen“, wird verwiesen. Allgemein wäre auch hier festzuhalten, dass allfällige beträchtliche Unterschiede hinsichtlich der tatsächlich 2007 geleisteten Kosten im Vergleich zu anderen thematisch nahestehenden Anfragebeantwortungen aus dem Umstand eines späteren Termins der Rechnungslegung resultieren.

Zu Fragen 6 und 7:

Nein.

Zu Frage 8:

Im Ressort bestehen keine über die allgemeinen Verwaltungsgrundsätze der Sparsamkeit, Wirtschaftlichkeit und Zweckmäßigkeit hinausgehenden Richtlinien. Im Übrigen verweise ich auf die Beantwortung der Frage 9.

Zu Frage 9:

Ein entsprechender Vorschlag zur Erstellung von generellen Regelungen für die Öffentlichkeitsarbeit und die Informationsmaßnahmen der Bundesregierung wird im Bundeskanzleramt derzeit erarbeitet. Nach Abschluss dieses Prozesses werden die Stellungnahmen der einzelnen Ressorts dazu eingeholt.

Beilage

Die Bundesministerin:

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Klemm".

INSERATE	erschienen	Kosten in €
Medium		
Allgem. Bildende Schule	Jänner	651,00
David (Grußworte)	Jänner	1.450,00
Illustrierte Neue Welt (Grußworte)	Jänner	1.081,08
Wiener Zeitung	Februar und Juli	870,37
Der Standard	März	1.995,84
Die Presse	März	2.394,00
Zeitschrift für Frauenforschung	März	190,00
Europa Ambulance ("Plötzlicher Kindstod")	April	413,28
David (Grußworte)	April	750,00
Lebensart (Zeitschrift + DVD)	Mai	4.410,00
Illustrierte Neue Welt (Grußworte)	April	1.081,08
Die Gemeinde (Grußworte)	April	1.477,30
ahs aktuell	Juni	1.081,50
Klasse - das Elternmagazin	Juli	2.500,00
Unsere Kinder"	August	630,00
"Familie" (Kath. Familienverband)	September	12.264,00
SchülerInnenkalender Trotzdem Verlag	September	4.536,00
SchülerInnenkalender GPA	September	3.276,00
David (Grußworte)	September	750,00
Illustrierte Neue Welt (Grußworte)	September	1.081,80
SchülerInnenkalender (Erzdiözese Wien)	September	5.000,00
"Die Kinder" (Zeitung der Kinderfreunde)	September	3.150,00
"Rat und Rätsel" (Kinderkrebshilfe)	November	413,28
"unser schaffen"	Oktober	1.062,60
Jüd. Institut für Erwachsenenbildung	September	290,00
Die Gemeinde (Grußworte)	September	830,99
ÖGSR	Dezember	400,00
Cosmoeritan (BRG Erlgasse)	Oktober	100,00
Wiener Zeitung (Ausschreibung KHM)	Dezember	1.551,68
Kurier "Lesen ist Bildung"	Oktober	4.106,59
Der Standard "Lesen ist Bildung"	Oktober	3.959,33
Frauensolidarität	Dezember	419,68
Summe		64.167,40

BEILAGE**INSERATENKAMPAGEN "Welttag der Lehrerinnen"**

Die Presse	5. Oktober
Vorarlberger Nachrichten	
Der Standard	
Kleine Zeitung	
Mediaprint Krone	13.367,76
Mediaprint Kurier	21.491,37
Salzburger Nachrichten	11.009,64
OÖ Nachrichten	59.411,46
Österreich	44.205,70
Tiroler Tageszeitung	16.556,37
	17.081,52
	10.528,77
	12.600,00
	16.027,55
Summe	222.280,14

MEDIENKOOPERATIONEN

NÖN "Lies was!"	April
Kurier "Kinder und Jugendbuchpreis"	Mai
Der Standard "NY Times"	Februar - Juni
VN "Extra"	Juli
Der Standard "NY Times"	Juli-Dezember
"Live" ("Tagesszeitung Heute")	Oktober
Der Standard "Der Österreichische Film"	November
E-Media (Sonderheft Schule und Beruf)	
Format "Schule macht Wirtschaft"	
Kleine Zeitung "NMS"	
Salzburger Nachrichten "NMS"	
OÖ Nachrichten "NMS"	
Bezirksblätter, div. Regionalmedien "NMS"	
Österreich	Nov./Dez.
Kronen Zeitung	November
Summe	599.245,96
Gesamt	885.693,50