
3189/AB XXIII. GP

Eingelangt am 11.03.2008

Dieser Text ist elektronisch textinterpretiert. Abweichungen vom Original sind möglich.

Bundeskanzler

Anfragebeantwortung

Sehr geehrte Frau Präsidentin!

Die Abgeordneten zum Nationalrat Öllinger, Freundinnen und Freunde haben am 10. Jänner 2008 unter der **Nr. 3155/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Öffentlichkeitsarbeit 2007 gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Eingangs halte ich fest, daß die angeführten Kosten 5% Werbeabgabe und 20% MWSt. beinhalten.

Zu Frage 1:

- *Wie hoch ist der Gesamtbetrag (inkl. USt), der von Ihrem Ressort bzw. nachgelagerten Dienststellen im Jahr 2007 für Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Informationsarbeit (inkl. Ausgaben für Agenturen) ausgegeben wurde?*

Vom Bundeskanzleramt werden neben der ressortspezifischen Informationstätigkeit auch sämtliche Informationsaktivitäten der Bundesregierung in ihrer Gesamtheit abgewickelt. Die genannte Summe beinhaltet daher auch alle Budgetmittel die in Kooperation mit einzelnen Bundesministerien aufgewendet wurde. Dabei handelt es sich beispielsweise um die Informationskampagne zum Reformvertrag von Lissabon (in Kooperation mit BMeiA) sowie um die Medienkooperationen für die EURO 08 (im Auftrag der gesamten Bundesregierung).

Das Verhältnis der Gesamtaufwendungen zu den Aufwendungen des Bundeskanzleramtes als Bundesministerium, kann mit 2:1 bewertet werden. Insgesamt betrug der im Jahr 2007 ausgegebene Gesamtbetrag für Öffentlichkeitsarbeit bzw. Informationsarbeit € 6,044.972,47. Darin sind enthalten:

Inseratenschaltungen, Schaltung von redaktionellen Beiträgen, Kosten für Medienkooperationen, Schalt- und Produktionskosten für Infoscreen, Kosten für Broschürenproduktionen, Internet, Journalistenbetreuung, Fotodienst und Pressearbeit im Allgemeinen.

Zu Frage 3:

- *Wie hoch war die Gesamtsumme aller medialen Einschaltungen im Jahr 2007?*

Die Gesamtsumme aller medialer Einschaltungen im Jahr 2007 betrug € 4.794.922,06.

Zu den Fragen 2, 4 und 5:

- *Für welche Publikationen (inkl. audiovisuelle Medien) wurden 2007 von Ihrem Ressort bzw. nachgelagerten Dienststellen Inserate geschaltet (bitte die Beträge detailliert mit USt ausweisen)?*
- *Für welche Publikationen (inkl. audiovisuelle Medien) wurden 2007 Druckkostenbeiträge bzw. Zahlungen für Medienkooperation geleistet (bitte die Beträge detailliert mit USt ausweisen)?*
- *Welche Inseratenkampagnen wurden von Ihrem Ressort (einschließlich aller Dienststellen und vorgelagerten Einrichtungen) 2007 mit welchen Kosten finanziert?*

Für den Zeitraum ab Beginn der Legislaturperiode bis zum 31.07.2007 verweise ich auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 1283/J.

Für die Zeit vom 1. August 2007 bis 1. Dezember 2007 verweise ich auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 2391/J.

Inseratenkampagne 2007

„Zukunft Europa“

Der Österreichische Journalist	14.12.2007	1.482,00
Guide 50plus	18.12.2007	5.040,00
ÖAMTC-Magazin „auto touring“	Jänner-Ausgabe 2008 ET: 1 KW	11.084,86
Vormagazin 01/08	28.12.2007	37.800,00
Sport in Wien 37/07	20.12.2007	2.016,00

Internetauftritt www.bundeskanzleramt.at, Servicetelefone und Publikationen

Stimme von und für Minderheiten	Ausgabe Nr. 65/2007	2.250,00
---------------------------------	------------------------	----------

Redaktionelle Beiträge für 2007

Festausgabe anl. des jüdischen Neujahrsfestes	DAVID - Jüdische Kulturzeitschrift	September-Ausgabe (ET: 11. September 2007, Nummer 74 = 3/2007)	1.650,00
---	------------------------------------	--	----------

Glückwünsche des HBK	DAVID - Jüdische Kulturzeitschrift	Juni-Ausgabe (Nummer 73 = 6/2007)	1.650,00
Grußbotschaft des HBK Rosch Haschana-Ausgabe	Illustrierte Neue Welt	September-Ausgabe	2.015,19
Deckelung der Medikamentenkosten	"Unsere Generation"	Ausgabe 9/2007 ET 28.8.2007	18.900,01
Glückwünsche des HBK der Gesellschaft für Österreichisch-Arabische Beziehungen	DAVID - Jüdische Kulturzeitschrift	Festschrift „25 Jahre GÖAB“ Okt. 2007	1.050,00
„50 Jahre Vereintes Europa. Zwischen Erfolg und Krise“	Das Jüdische Echo Ankauf 300 Stück	Ausgabe 2007 ET: Ende November	7.270,00
Grußbotschaft des Bundeskanzlers anlässlich des Chanukka-Festes	DAVID - Jüdische Kulturzeitschrift	Dezember-Ausgabe	1.650,00
Grußbotschaft Chanuka 2007	Illustrierte Neue Welt	Dezember-Ausgabe	2.370,82
EURO 2008	Unsere Generation 12/07	10.12.2007	9.261,00
EURO 2008	nightline 10/07	3.12.2007	7.056,00
EURO 2008	Vormagazin 12/07	4.12.2007	4.321,80
EURO 2008	Bezirksblatt 16/07	11.12.2007	12.965,40
Zukunft Europa - der Reformvertrag von Lissabon und e-govern-ment	Wiener Bezirksblatt 1/08	11.1.2008	25.200,00
EURO 2008	Sport in Wien 37/07	20.12.2007	7.056,00
Zukunft Europa - der Reformvertrag von Lissabon und e-govern-ment	"Bezirksjournal Wien gesamt"	2.1.2008	22.680,00
Schengen	Standard	21.12.2007	16.043,58

Medienkooperation 2007

Tag der Offenen Tür, 26. Oktober 2007	INFOSCREEN	19.10.2007 bis 26.10.2007	12.387,38
EU-Schwerpunkt	Die Furche	17.1.2008	31.973,76
Zukunft Europa - der Reformvertrag von Lissabon und e-government	ÖSTERREICH	31.12.2007	239.400,00

Zukunft Europa - der Reformvertrag von Lissabon und e-government	Falter	Dezember 2007	94.500,00
EURO 2008	Kronen Zeitung 85 Schaltungen	27.12.2007 bis 6.4.2008	630.000,00
EURO 2008	Standard	Jänner-Juni 2008	126.000,00
EURO 2008	Die Presse Verlags GesmbH & Co KG und Bundesländerzeitungen	Dezember 2007, Februar, März, April, Mai und Juni 2008	630.000,00
EURO 2008	Kurier	Dezember 2007 bis Ende der EURO 2008	88.200,00

e-government 2007

Inseratenschaltung

WKO - Kartografischer Informationsführer für Betriebsgründer und Jungunternehmer	2008	1.518,49
Wiener Stadtteiljournal WCM - Kommunikationsagentur GmbH	KW 49	1.701,00
Telekom-Presse Dr. Peter F. Mayer KEG	4.12.2007	6.221,05

Redaktioneller Beitrag 2007

WirtschaftsBlatt Verlag AG Kooperation	14.9.2007	4.725,00
Unsere Generation 12/07	10.12.2007	9.261,00

Medienkooperationen 2007

eBiz-eGovernment-Award Report Verlag	Advertorials, 20 Inseratseiten, Success Stories, Logo-Präsenz und Onlinewerbung www.report.at Report Plus 10/2007	33.180,00
"24h für Wien" und "Eurocity"; Norbert Jakob Schmidverlag u. Bohmann Verlagsgruppe	24 Stunden für Wien Ausgabe 187 Eurocity Ausgabe 5/07	20.160,00 9.015,30
NEWS E-Media und E-Biz (4 Ausgaben je 4 Seiten)	E-MEDIA EXTRA, E-BIZ 18a E-MEDIA EXTRA, E-BIZ 23a	25.115,83 25.115,83
KOMMUNAL - Österreichischer Kommunal-Verlag GmbH	28.8.2007 Ausgabe 7&8/2007 Kommunal 9abc/2007	3.780,00 5.670,00
Standard Beilage - Czaak Medienkommunikation	Forschung Special, Monatsmagazin "Industriemagazin" und Wochenzeitung "Economy"	14.196,00
Initiative "e-Government in Österreich" KURIER Extra „e-Business"	Medienkooperation mit dem Kurier ET: 13.9.2007 ET: 8.11.2007	18.661,10 18.661,10

e-government, help-Angebote für Jugendliche, help-Angebote für Senioren, Einsatz der E-Card als Bürgerkarte	ÖSTERREICH - Beilage "innovativ" Fellner Medien	300.000,00
Website www.help.gv.at	Urbanetz & Partner	1.247,40
Öffentlichkeitsmaßnahmen im Rahmen von „Fit für Österreich“	Programmheft im Rahmen des World Cup 2007 10-dance des Tanzsportverbandes	3.000,--
Beitrag zum Österreichischen Sportjahrbuch der Österreichischen Bundes-Sportorganisation	Sportjahrbuch	3.500,-
Bewerbung „Tag des Sports 2007“	Kurier Wien	10.533,66
Bewerbung „Tag des Sports 2007“	Sportmagazin/Sportwoche	3.045,-
Bewerbung „Tag des Sports 2007“	ECHO-Media	5.500,-
Bewerbung „Tag des Sports 2007“	Bezirksjournal	2.491,20
Bewerbung „Tag des Sports 2007“	Presse	1.317,53
Bewerbung „Tag des Sports 2007“	News	4.075,40
Bewerbung „Tag des Sports 2007“	Wiener Bezirkszeitung	8.044,28
Bewerbung „Tag des Sports 2007“	Heute	4.523,94
Bewerbung „Tag des Sports 2007“	TOPIC	6.200,-
Bewerbung „Tag des Sports 2007“	Radio Energy	3.303,77
Bewerbung „Tag des Sports 2007“	88,6 Supermix	3.282,94
Bewerbung „Tag des Sports 2007“	Krone Hit Radio	3.880,86
Bewerbung „Tag des Sports 2007“	ORF - TV Trailer	14.500,-

Zu den Fragen 6 und 7:

- Haben Sie bzw. Ihr Ressort im Jahr 2007 Beiträge an andere Ressorts bzw. Institutionen für Öffentlichkeits- bzw. Informationsarbeit bezahlt? Wenn ja, an wen und wofür?
- Hat Ihr Ressort 2007 von anderen Ressorts bzw. Institutionen für Öffentlichkeits- bzw. Informationsarbeit Kostenbeiträge erhalten? Wenn ja, von wem und wofür?

Es wurde weder an andere Ressorts etwas bezahlt noch hat mein Ressort irgendwelche Kostenbeiträge von anderen Ressorts erhalten.

Zu den Fragen 8 und 9:

- *Gibt es in Ihrem Ressort Richtlinien für Öffentlichkeitsarbeit bzw. Inseratenschaltungen? Wenn ja, welche? Wenn nein, warum nicht?*
- *Sie haben Richtlinien für Öffentlichkeitsarbeit angekündigt, die sich an den Empfehlungen des Rechnungshofs bzw. an ausländischen Vorbildern orientieren sollen.*
 - a) *Gibt es bereits Vorschläge des Bundeskanzleramts?*
 - b) *Wenn ja, welche?*
 - c) *Haben Sie diesbezüglich Stellungnahmen der einzelnen Ressorts eingeholt?*
 - d) *Wie lauten diese?*

Ein entsprechender Vorschlag zur Erstellung von generellen Regelungen für die Öffentlichkeitsarbeit und die Informationsmaßnahmen der Bundesregierung wird im Bundeskanzleramt derzeit erarbeitet. Nach Abschluss dieses Prozesses werden die Stellungnahmen der einzelnen Ressorts dazu eingeholt.

Derzeit werden die vom Rechnungshof abgegebenen Empfehlungen als Maßstab für die praktische Umsetzung von Informationsmaßnahmen angewendet.