

---

**3194/AB XXIII. GP**

---

Eingelangt am 13.03.2008

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

BM für Soziales und Konsumentenschutz

## Anfragebeantwortung



Frau  
Präsidentin des Nationalrates  
Parlament  
1010 Wien

(5-fach)

**GZ: BMSK-10001/0024-I/A/4/2008**

Wien,

Sehr geehrte Frau Präsidentin!

Ich beantworte die an mich gerichtete schriftliche parlamentarische **Anfrage Nr. 3314/J der Abgeordneten Kickl, Neubauer, Mag. Hauser und weiterer Abgeordneter** wie folgt:

Mein Ministerium startete im Dezember 2007 eine Sensibilisierungskampagne für ältere Arbeitnehmer/innen und Personalentscheider/innen. Die Ziele der Kampagne waren einerseits eine Steigerung des Selbstbewusstseins der älteren Arbeitnehmer/innen und andererseits eine Steigerung der Wertschätzung für ältere Arbeitnehmer/innen bei allen Österreicherinnen und Österreichern.

**Frage 1:**

Die Gesamtkosten betragen 484.334,31 € (brutto).

**Frage 2:**

Es wurden Rolling Boards, 8-Bogen-Plakate, Postbus-Werbung, Verkehrsmittel-Werbung und die Homepage des BMSK eingesetzt.

**Frage 3:**

Die Kosten gliedern sich auf wie folgt (alle Beträge brutto):

Rolling Boards	341.652,47 €
8-Bogen-Plakate	47.502,00 €
Postbus-Werbung	17.855,30 €
Verkehrsmittel-Werbung	16.196,54 €
Anfertigung der Sujets für die Plakataktion	14.184,00 €

Die Kosten für die Produktion und Affichierung der Plakate wurden zur Gänze vom Anbieter übernommen. Für die Homepage sind keine gesonderten Kosten angefallen, da die virtuelle Darstellung der Sensibilisierungskampagne im Rahmen des herkömmlichen Betriebes der Wartung der ressorteigenen Website [www.bmsk.gv.at](http://www.bmsk.gv.at) erfolgte. Inseratschaltungen erfolgten keine.

**Frage 4:**

Der Budgetansatz lautet: 1/15828.

**Frage 5:**

Nein. Dieser Auftrag wurde unter der Schwelle, bis zu der Direktvergaben gemäß § 41 Abs. 2 Z 1 des Bundesvergabegesetzes 2006 möglich sind, abgewickelt. Es wurden drei Firmen mit Sitz in Wien und Linz ausgewählt und zur Anbotslegung eingeladen. Den Zuschlag erhielt die Agentur „Martschin & Partner“ als Best- und Billigstbieter.

**Frage 6:**

Die Kosten für die Gestaltung der Kampagne betragen 39.120 € (exkl. MWSt.).

Mit freundlichen Grüßen