

Präsidentin des Nationalrates
Mag. Barbara PRAMMER

Parlament
1017 Wien

XXIII. GP.-NR
348 /AB

18. April 2007

zu 471 /J

Wien, am 16 April 2007

Geschäftszahl:
BMWA-10.101/0042-IK/1a/2007

In Beantwortung der schriftlichen parlamentarischen Anfrage Nr. 471/J betreffend die Tourismuswerbung in der Ukraine, welche die Abgeordneten Mag. Gerald Hauser, Kolleginnen und Kollegen am 7. März 2007 an mich richteten, stelle ich fest:

Antwort zu Punkt 1 der Anfrage:

Eine getrennte Statistik zwischen der Russischen Föderation, der Ukraine und den restlichen GUS-Staaten besteht seitens der Statistik Austria erst seit November 2004. Vergleichbare Zahlen liegen daher erst seit dem Jahr 2005 vor: 2005 besuchten 23.892 ukrainische Gäste Österreich, das sind 0,081 % der gesamten Ankünfte; daraus ergaben sich 88.644 Nächtigungen, das sind 0,074 % der gesamten Nächtigungen. 2006 kamen 36.620 ukrainische Gäste (+53,3 % gegenüber 2005), das sind 0,12% der gesamten Ankünfte, mit 131.725 Nächtigungen (+48,6 % gegenüber 2005), das sind 0,11% der gesamten Nächtigungen, nach Österreich.



Antwort zu Punkt 2 der Anfrage:

Im Jänner 2007 besuchten 7.398 ukrainische Gäste Österreich (+ 44 % gegenüber Jänner 2006), das sind 0,29 % der gesamten Ankünfte, daraus ergaben sich 50.186 Nächtigungen (+ 45 % gegenüber Jänner 2006), das sind 0,39 % der gesamten Nächtigungen.

Antwort zu den Punkten 3 und 4 der Anfrage:

Die Ukraine ist mit rund 48 Mio. Einwohnern eines der größten Länder Europas. Es ist ein potentieller Wachstumsmarkt mit einer sehr hohen Dynamik und zählt zu den am schnellsten wachsenden Herkunftsmärkten des österreichischen Tourismus. Die ukrainischen Gäste nächtigen zu fast 50 % in der gehobenen Kategorie (4/5-Sterne-Segment). Bei gleich bleibender wirtschaftlicher und politischer Entwicklung des Landes ist damit zu rechnen, dass der ukrainische Markt weiterhin starke Zuwächse verzeichnen kann.

Antwort zu den Punkten 5, 6, 8 bis 11 und 15 der Anfrage:

Die Bewerbung Österreichs am touristischen Herkunftsmarkt Ukraine erfolgt durch die Österreich Werbung (ÖW). Im Jahr 2007 werden für die Russische Föderation, die Ukraine und die restlichen GUS Staaten 1,6 % aller Budgetmittel der Österreich Werbung (Gesamtbudget: € 50,778 Mio.) für Marketing und Management eingesetzt. Das Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit stellt keine gesonderten Budgetmittel für die Bewerbung der Ukraine zur Verfügung.

Antwort zu Punkt 7 der Anfrage:

Außer jenen der unter Punkt 16 b) genannten Kooperationspartnern der Österreich Werbung sind keine maßgeblichen weiteren Aktivitäten österreichischer Institutionen

bekannt. Selbständige Marketingaktivitäten der Bundesländer bzw. auf betrieblicher Ebene werden von der Österreich Werbung außerhalb der Kooperationsmaßnahmen nicht aufgezeichnet.

Antwort zu Punkt 12 der Anfrage:

Datum	Aktion
01/06	atb Wien: 50 Teilnehmer (Reiseveranstalter und Journalisten)
01-12/06	Endkundenkooperation mit dem Nobelrestaurant „Avalon“
03/06	<ul style="list-style-type: none">• UITT Kiew (größte ukrainische Reisemesse)• Österreich-Abend anlässlich der UITT Kiew für Branchenvertreter• „Willkommens-Pakete“ für Reisebüros anlässlich der Flugeröffnung DOK-VIE
05/06	Reisebüroschulung Donezk
04/06	Pressefahrt „Mars“ nach Sölden
06/06	<ul style="list-style-type: none">• Pressekonferenz „Wien“ in Kiew• Welttourismusspiele Dachstein/Ramsau, 12 Teilnehmer
07/06	<ul style="list-style-type: none">• Sommerworkshopserie Ukraine (Donezk, Kiew)• Österreich-Abend anlässlich der Sommer-Workshopserie Ukraine
08/06	<ul style="list-style-type: none">• Pressefahrt „Kärnten“• Studienreise Salzburg, Tirol
09/06	<ul style="list-style-type: none">• Medienkooperation „Privjet iz Avstrij“ mit dem Endkunden-Magazin „Voyash i Otdikh“• Reisebüroschulung Odessa
10/06	<ul style="list-style-type: none">• Kiewer Herbstmesse
10-12/06	<ul style="list-style-type: none">• Austria Web Academy (E-Learning-Tool für Reisebüromitarbeiter)• Betreuung Markteintritt „Best Health Austria“
11/06	<ul style="list-style-type: none">• Redaktionstour „Sölden“• Akquisitionstour „Sölden“• Pressekonferenz „Sölden“ in Kiew• Pressefahrt „Wien“

Datum	Aktion
01-12/06	<ul style="list-style-type: none">• Betreuung und Beantwortung von Journalistenfragen• Betreuung und Beantwortung von Reiseveranstalteranfragen• Betreuung und Beantwortung von Reisebüroanfragen• Betreuung und Beantwortung von Endkundenanfragen• Wartung und Betreuung B2c-Website www.austria.info• Wartung und Betreuung B2b-Website www.austriatourism.com• B2C & B2B Newsletter-Kampagne• Medien-Newsletter-Kampagne• Einzelpressefahrten nach Österreich (Print und TV)• Pressedienst „Wien“
fünfmal im Jahr 2006	„Avstrija turistitscheskaya“, Branchenmagazin

Antwort zu Punkt 13 der Anfrage:

Wie bereits angeführt, werden derartige Marketingaktivitäten von der ÖW wahrgenommen. Das Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit unterhält allerdings gute Beziehungen zu den offiziellen Stellen in der Ukraine; wichtigster Aspekt ist in diesem Zusammenhang der Transfer von Know-how und der Aufbau von Tourismus (-strukturen) in der Ukraine. Die nächste Tagung der bilateralen Arbeitsgruppe Tourismus ist für Herbst 2007 geplant.

Antwort zu Punkt 14 der Anfrage:

Derzeit sind nachstehende Maßnahmen fixiert, die im Laufe des Jahres allenfalls noch modifiziert und ergänzt werden:

Datum	Aktion
01/07	<ul style="list-style-type: none"> • atcb Wien: 60 Teilnehmer (Reiseveranstalter und Journalisten) • Kooperation „Sportmaster“ (größte ukrainische Sporthandelskette)
01-03/07	Medienkooperation mit „Karawan Media“
01-12/07	Medienkooperation mit dem „Natali“ (größtes Magazin der Ukraine)
02/07	Pressefahrt „Wiener Bälle“
03-12/07	Wirtschaftskooperation „Salzburg Stadt“ mit Nobel-Restaurant
03/07	<ul style="list-style-type: none"> • UITT Kiew (größte ukrainische Reisemesse) • Österreich-Abend anlässlich der UITT Kiew für Branchenvertreter
04-12/07	Austria Web Academy (E-Learning-Tool für Reisebüromitarbeiter)
04/07	<ul style="list-style-type: none"> • Pressefahrt nach Sölden • Redaktionstour „Gasteinertal“
05/07	<ul style="list-style-type: none"> • Reisebüroschulung Lemberg • Multiplikatorentreff „Falkensteiner Hotels“
06/07	Pressekonferenz „Wien“ in Kiew
07/07	<ul style="list-style-type: none"> • Sommerworkshopserie Ukraine (Dnepropetrowsk, Kiew) • Österreich-Abend anlässlich der Sommer-Workshopserie Ukraine
08/07	<ul style="list-style-type: none"> • Pressefahrt „Kärnten“ • Pressefahrt „Salzburg“
09/07	Medienkooperation „Privjet iz Avstrii“ mit dem Endkunden-Magazin „Voyash i Otdikh“
10/07	Kiewer Herbstmesse
01-12/07	<ul style="list-style-type: none"> • Betreuung und Beantwortung von Journalistenanfragen • Betreuung und Beantwortung von Reiseveranstalteranfragen • Betreuung und Beantwortung von Reisebüroanfragen • Betreuung und Beantwortung von Endkundenanfragen • Wartung und Betreuung B2c-Website www.austria.info • Wartung und Betreuung B2b-Website www.austriatourism.com • Medien-Newsletter-Kampagne • Einzelpressefahrten nach Österreich (Print & TV) • Pressedienst „Wien“ • B2C & B2B Newsletter-Kampagne
fünfmal im Jahr 2007	„Avstrija turistitscheskaya“, Branchenmagazin

Antwort zu Punkt 16a der Anfrage:

Hierzu darf ich auf die Beantwortung der Fragen 12 und 14 verweisen.

Antwort zu den Punkten 16b und c der Anfrage:

Es bestehen Kooperationen mit Kärnten Werbung, SalzburgerLand Tourismus GesmbH, Tirol Werbung und Wien Tourismus sowie punktuell mit diversen Tourismusdestinationen bzw. Tourismusbetrieben.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Urbis".