
355/AB XXIII. GP

Eingelangt am 19.04.2007

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

BM für Soziales und Konsumentenschutz

Anfragebeantwortung



DR. ERWIN BUCHINGER
Bundesminister

Frau
Präsidentin des Nationalrates
Parlament
1010 Wien

(5-fach)

GZ: BMSK-10001/0065-I/A/4/2007

Wien,

Sehr geehrte Frau Präsidentin!

Ich beantworte die an mich gerichtete schriftliche parlamentarische **Anfrage Nr. 334/J der Abgeordneten Öllinger, Freundinnen und Freunde** wie folgt:

Frage 1:

Die Gesamtkosten inkl. der Präsentationskosten sowie Versandkosten betragen 83.537,25 €.

Fragen 2 und 3:

Hinsichtlich des Drucks, der Gestaltung sowie der Fotos der Publikation „Männer und emotionale Kompetenz“ wurde ein Gesamtauftrag vergeben. Unter Zugrundelegung der Rechnungslegung durch den Auftragnehmer können nachstehende Kosten (jeweils inkl. steuerlicher Abgaben) spezifiziert angeführt werden:

- a) Druck:
20.582,64 €
- b) Gestaltung:
6.720,-- €
- c) Fotos:
13.791,36 €

Die Vergabe erfolgte im Wege der Einholung von Anboten durch die Männerpolitische Grundsatzabteilung, welche nach dem Bestbieterprinzip beurteilt wurden. In der Folge wurde nach Bewertung dem Bestbieter gemäß dem Bundesvergabegesetz 2006 (BVergG 2006) der Zuschlag erteilt.

- d) Autoren:
Für beide Autoren jeweils € 7.500,-.

Die Vergabe erfolgte im Wege der Direktvergabe gemäß § 27 Abs. 1 Z 1 des Bundesvergabegesetz 2002 im Bereich der geistig-schöpferischen Dienstleistungen.

- e) Präsentationskosten:
€ 15.347,23.

Hierbei handelt es sich nicht um einen einzelnen Auftrag, sondern um eine Vielzahl von Rechnungen (z.B. für die Saalmiete, das Catering, Ton- und Lichttechnik, Garderobe usw.).

Frage 4:

An insgesamt 1.183 Adressen erfolgte eine unaufgeforderte Versendung.

Frage 5:

Es wurde jeweils die nachstehende Anzahl bestellt:

Dezember 2006:	37 Bestellungen	93 Stück,
Jänner 2007:	524 Bestellungen	892 Stück,
Februar 2007:	195 Bestellungen	375 Stück.

Frage 6:

Die Unterstützung bestand in (Mehr-)Dienstleistungen ohne finanzielle Abgeltung.

Frage 7:

Das Kreativ-Team bestand aus dem mit der Erstellung des Buches beauftragten Fotografen Stefan Haring und dem Layouter Dieter Lebesch.

Frage 8:

Die Auflagenhöhe beträgt 3.000 Stück.

Frage 9:

Nein. An Projekten zur Neupositionierung der Männerpolitik wird gearbeitet.

Frage 10:

Die Personalkosten der Männerabteilung beliefen sich im Jahr 2006 auf 407.989,93 €

Im Budget für das Jahr 2007 erfolgte keine Berechnung des Personalaufwandes auf der Ebene von Abteilungen, sondern es wurde bei der Budgeterstellung für 2007 vom Bundesministerium für Finanzen die Vorgabe gemacht, dass vom Erfolg des Jahres 2006 ausgegangen und zu diesem Erfolg 2006 die Gehaltserhöhung in Höhe von 2,35% und ein Struktureffekt in Höhe von 1% (für Bienalsprünge) berücksichtigt werden darf. Vorgesehene Pensionierungen wurden berücksichtigt.

Fragen 11 und 12:

Die Kosten für die Publikation „Alleinerziehende Väter“ beliefen sich auf 60.534 € und die der DVD „Väter heute haben Zukunft“ auf 194.811,60 €

Im Jahr 2006 wurden noch die nachstehenden Publikationen veröffentlicht:

- Studie „Männer in den Medien“:
Auftragswert: 61.948,31 €
Auflagenzahl: 1.500
- Evaluation Besuchsbegleitung:
Auftragswert: 4.993,81 €
Auflagenzahl: 1.500
- Tagungsband der EU-Expertenkonferenz im Rahmen der EU-Ratspräsidentschaft Österreichs „Demographische Herausforderung – Familie braucht Partnerschaft“:
Auftragswert: 65.737,06 €
Auflagenzahl: in deutscher Sprache 1.000
in englischer Sprache 1.000

Frage 13 (1.):

Die Anzahl der Bestellungen ergibt sich aus der nachstehenden Tabelle:

Titel der Publikation	Anzahl der Besteller	Versendete Stückzahl
Männerarbeit in Österreich	167	342
Geschlechtertheorie Printversion	380	507
Jugendliche Familienfähigkeit unter besonderer Berücksichtigung der Väterthematik	197	507
Männer Guide 2004/05	220	538
Der gebrauchte Mann? Männliche Identität im Wandel	103	139
Männerpolitik-Folder	134	364
Was Männer bewegt (DVD)	523	22.249
1. Österreichischer Männergesundheitsbericht	273	1.084
Psychosoziale und ethische Aspekte der Männergesundheit	217	428
Männerratgeber	252	1.749
Scheidungsfolgen für Männer	273	611
Suizide von Männern in Österreich	184	335
Hurra ich werde Vater! Der digitale Leitfaden für werdende Väter	682	3.929
1. Europäische Väterkonferenz – Tagungsband	304	834
Väterentbehmung – eine Literaturanalyse	280	671
Lebenswelten Vater-Kind – positive Väterlichkeit und männliche Identität	458	1.562
Wissenschaftliche Grundlagen der Buben- und Burschenarbeit	336	1.001
Väterentbehmung – Englische Version	48	131
Männerarbeit in Österreich – Zusammenfassung	185	399
Kurzfassung Männergesundheitsbericht – Englische Version	48	76
Social Work with men in Austria – Summary	49	77
Männerpolitik-Folder – Englisch	33	100
Väterkonferenz – DVD	258	672
Vereinbarkeit von Familie und Beruf aus Männersicht	388	931
1. Österreichischer Männerbericht	696	1.337
Väter heute haben Zukunft – DVD	427	9.765
Alleinerziehende Väter in Österreich – Studie	251	666
Große Väter Buch inkl. DVD	295	4.449
Demographische Herausforderungen – Familie braucht Partnerschaft	263	421

1. Europäische Väterkonferenz – Englisch	13	79
Männer in den Medien	24	74
1. Österreichischer Männerbericht – Englisch	13	52
Besuchsbegleitung	26	68
Buben- und Männerarbeit in Österreich – CD-Rom	62	88
Wissenschaftliche Grundlagen der Buben- und Burschenarbeit – Englisch	8	47
Väter – CD-Rom	53	103

Männerarbeit in Österreich – CD-Rom	10	24
1. Österr. Männergesundheitsbericht – CD-Rom	9	32
Männer und emotionale Kompetenz	37	93
SUMME	8.179	56.534

Frage 13 (2.):

Im Moment sind keine neuen Publikationen im Sinne von Studien / Forschungsarbeiten vorgesehen. Für 2007 sind im Moment neue Informationsmaterialien in Form von Foldern/Flyern zur Besuchsbegleitung geplant. Die Neugestaltung des Männerratgebers wird online erfolgen.

Es ist eine Neugestaltung des Männerratgebers in Aussicht genommen.

Frage 14:

Die Neupositionierung der Männerabteilung wird sich vorrangig mit den Themen Bewusstseinsbildung für eine gleichberechtigte Partnerschaft, Männergesundheit, das Auftreten gegen Burschen- und Männergewalt, das Aufbrechen überkommener Rollenklischees sowie Service für männerspezifische Anliegen im Sinne einer fortschrittlichen Gleichstellungspolitik und einem abrupten Stopp der kostenintensiven Broschürenpolitik zu erkennen geben.

Mit freundlichen Grüßen