

Präsidentin des Nationalrates
Mag. Barbara PRAMMER

Parlament
1017 Wien

XXIII. GP.-NR
396 IAB

27. April 2007

zu 400 IJ

Wien, am 27. April 2007

Geschäftszahl:
BMWA-10.101/0032-IK/1a/2007

In Beantwortung der schriftlichen parlamentarischen Anfrage Nr. 400/J betreffend Öffentlichkeitsarbeit, welche die Abgeordneten Karl Öllinger, Kolleginnen und Kollegen am 28. Februar 2007 an mich richteten, stelle ich einleitend fest:

Bei allen Maßnahmen des Bundesministeriums für Wirtschaft und Arbeit im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit handelt es sich weder um Werbung noch um persönliche Imagekampagnen, sondern immer um Informationsarbeit, wie sie in Teil I, Pkt. 10 der Anlage zu § 2 Bundesministeriengesetz 1986 als Teil des Wirkungsbereiches der Bundesministerien genannt ist.

Aus verwaltungsökonomischen Gründen sind Ausgaben für Informationsarbeit im Rahmen der österreichischen EU-Präsidentschaft im 1. Halbjahr 2006 nicht von der Beantwortung umfasst.

Antwort zu den Punkten 1 und 2 der Anfrage:

Die Gesamtkosten für Informationsarbeit der Zentraleitung des Bundesministeriums für Wirtschaft und Arbeit in den Jahren 2005, 2006 und 2007 (Stichtag 1. März 2007) sind der nachstehenden Tabelle zu entnehmen:



Jahr	Betrag in €
2005	1,189.326,18
2006	3,217.292,31
2007	57.378,77

Antwort zu Punkt 3 der Anfrage:

Ausgaben für Öffentlichkeits- und Informationsarbeit werden - den Bestimmungen des Kontenplans des Bundes entsprechend - nicht einer eigenen Budgetpost zugeordnet, sondern finden in Ansätzen Bedeckung, die auch andere bedeutende Ausgabengruppen wie Zahlungen für Werkverträge und andere Dienstleistungen Dritter umfassen, und können daher nicht gesondert ausgewiesen werden.

Antwort zu den Punkten 4 bis 7 der Anfrage:

In den Jahren 2005 und 2006 wurden folgende Inseratenkampagnen durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit zu folgenden Kosten durchgeführt:

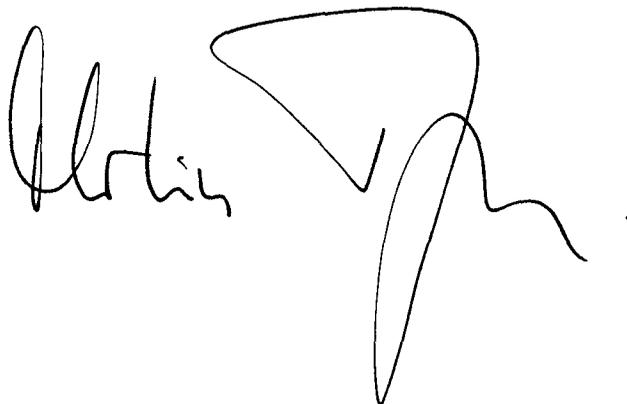
Kampagne	Kosten
Unternehmen Arbeitsplatz	€ 1.238.367,38
Dienstleistungsscheck	€ 395.987,31
Lehrlingsoffensive	€ 70.549,20
Standort Österreich – Stolz auf unsere Leistungen	€ 1.491.375,83

Darüber hinaus wurden in den Jahren 2005 und 2006 von der Zentraleitung des Bundesministeriums für Wirtschaft und Arbeit in nachfolgenden Medien zu nachstehenden Kosten Inserate geschaltet bzw. Druckkostenbeiträge gewährt:

Medium	Kosten
2005	
Xpress	€ 4.691,10
Kommunal-Sonderausgabe	€ 1.764,-
CD Digitaler Leitfaden für werdende Väter	€ 3.600,-
Oberösterreichische Rundschau	€ 10.000,-
Neues Volksblatt	€ 3.000,-
aktiv zeitung	€ 777,42
Die Presse	€ 18.900,-
Die Furche	€ 2.841,30
Career	€ 840,-
Kurier	€ 63.361,63
Mitteilungen d. Evangelischen Lehrervereins	€ 700,-
David – Jüdischer Kulturverein	€ 750,-
trend	€ 5.745,60
Dolomiten	€ 3.000,-
Neues Volksblatt	€ 2.600,-
Europäische Rundschau	€ 4.120,20
ESF Update	€ 5.192,57
2006	
Digitaler Leitfaden für werdende Väter	€ 3.600,-
NEWS/WOMAN	€ 42.186,36
Wiener Zeitung	€ 4.305,42
Unsere Feuerwehr	€ 667,80
Europäische Rundschau	€ 4.120,20
Mittelschüler KV – Pennälertag	€ 750,-
Bezirksjournale	€ 4.755,24
Die Furche	€ 9.450,-
Schülerkalender	€ 5.157,60
Der Standard	€ 11.970,-
David – Jüdischer Kulturverein	€ 787,50
Kommunal Verlag	€ 5.197,50
Die Presse	€ 31.500,-
Der CLUnier - Zeitschrift für Berufsinformation	€ 362,50
Der Grenzlandbote	€ 3.000,-
ESF Update	€ 3.437,46
SUMME	€ 263.131,40

Antwort zu den Punkten 8 und 9 der Anfrage:

Nein.

A handwritten signature in black ink, consisting of a cursive name followed by a large, stylized flourish.