

407/AB XXIII. GP

Eingelangt am 27.04.2007**Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.**

BM für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft

Anfragebeantwortung

JOSEF PRÖLL
Bundesminister

lebensministerium.at

An die
Frau Präsidentin
des Nationalrates
Mag. Barbara Prammer

ZI. LE.4.2.4/0021 -I 3/2007

Parlament
1017 Wien

Wien, am 25.4.2007

Gegenstand: Schriftl. parl. Anfr. d. Abg. z. NR Karl Öllinger, Kolleginnen und Kollegen vom 28. Februar 2007, Nr. 397/J, betreffend Öffentlichkeitsarbeit

Auf die schriftliche parlamentarische Anfrage der Abgeordneten Karl Öllinger, Kolleginnen und Kollegen vom 28. Februar 2007, Nr. 397/J, betreffend Öffentlichkeitsarbeit, beehre ich mich Folgendes mitzuteilen:

Einleitend ist anzumerken, dass es sich bei den Beauftragungen immer um Informationsarbeit und nicht um Werbung handelt. Die Rechtsgrundlage dafür bildet das Bundesministeriengesetz 1986 idgF, in dem die Informationstätigkeit der Bundesregierung als Aufgabenbereich normiert ist. Dazu gehören insbesondere die Angelegenheiten der Information der Regierung sowie die Information der Öffentlichkeit über die Arbeit der Regierung.

Zu Frage 1:

Für Informationskampagnen und Informationsmaßnahmen des Bundesministeriums für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft wurden im Jahr 2006 4,536.759,80 Euro (inkl. Steuern) ausgegeben.

Für das Jahr 2005 darf auf die Beantwortung der schriftlichen parlamentarischen Anfrage Nr. 3789/J der XXII. GP, berichtigt durch ZI. L.E. 4.2.4/0021-I/3/2006, verwiesen werden.

Zu Frage 2:

Im Jahr 2007 wurden bis zum 1.3.2007 für Informationskampagnen und Informationsmaßnahmen 54.902,00 Euro (inkl. Steuern) ausgegeben.

Zu Frage 3:

Die Beträge für Öffentlichkeitsarbeit sind bei verschiedenen Budgetansätzen mit veranschlagt, weswegen eine Gesamtsumme nicht angegeben werden kann.

Zu Frage 4:

Im Jahr 2006 wurden Inserate in Höhe von 1,679.860,45 Euro (inkl. Steuern) in den in der Beilage angeführten Medien geschaltet.

Für das Jahr 2005 darf auf die Beantwortung der schriftlichen parlamentarischen Anfrage Nr. 3789/J der XXII. GP, berichtigt durch ZI. L.E. 4.2.4/0021-I/3/2006, verwiesen werden.

Zu den Fragen 5 und 7:

Die Gesamtsumme aller medialen Einschaltungen im Jahr 2006 betrug 3,270.572,80 Euro (inkl. Steuern). In dieser Summe sind folgende Ausgaben für Inseratenkampagnen enthalten:

Spritsparen	€ 214.393,86
Radfahren	€ 462.702,73
Autofreier Tag	€ 94.450,99

Im Übrigen darf für das Jahr 2005 auf die Beantwortung der schriftlichen parlamentarischen Anfrage Nr. 3789/J der XXII. GP, berichtigt durch ZI. L.E. 4.2.4/0021-I/3/2006, verwiesen werden.

Zu Frage 6:

Im Jahr 2006 wurden keine Druckkostenbeiträge geleistet.

Für das Jahr 2005 darf auf die Beantwortung der schriftlichen parlamentarischen Anfrage Nr. 3789/J der XXII. GP, berichtigt durch ZI. L.E. 4.2.4/0021-I/3/2006, verwiesen werden.

Zu den Fragen 8 und 9:

Im Jahr 2006 wurden keine Öffentlichkeits- bzw. Informationsarbeiten mitfinanziert.

Für das Jahr 2005 darf auf die Beantwortung der schriftlichen parlamentarischen Anfrage Nr. 3789/J der XXII. GP, berichtigt durch ZI. L.E. 4.2.4/0021-I/3/2006, verwiesen werden.

Der Bundesminister:

Beilage**Thema****INSERATE 2006****Genuss Region Österreich**

Neue Kronen Zeitung
PROFIL
Gault Millau
Der Agrarjournalist
Conrad Seidls Bierguide 2006
Lahnsteiners Extrablatt
Columbus-Reisekatalog / Tagesreisen
Bio Einkaufsführer d. Bio Austria
Radlbrunner Heimatbuch
Genuss Guide - Einkaufs- u. Bezugsquellenführer
Extra Blick
Stadt:blicke

Der Grüne Pakt

Österr. Bauernzeitung
Raiffeisenzeitung
Die Landwirtschaft
Agrarpost
Blick Ins Land
Unser Land
Der Fortschrittliche Landwirt
Zukunft Kärnten Zukunft Land
Holz Kurier
Burgenländischer Agrarkurier
TOP Agrar
Bauernjournal West
Agrar Wien Aktuell
Aktuell
Der Winzer
dlz Agrarmagazin
Allgemeine Bauernzeitung

Aktuelles zu Umwelt

FORMAT
Broschüre "Naturschutzbund"

Klimaschutz / alternat.Mobilität, klima:aktiv

HEUTE

Neue Kronen Zeitung

KURIER/Neue Kronen Zeitung - Beilage Stadtfest

O.Ö. Nachrichten

Kleine Zeitung

FORMAT

Der Vorort

Kuratorium Wald / Programm AM HIMMEL

Schaltungen zur Verbreitung der Inhalte von klima:aktiv energie in relevanten (Fach-) Medien

News

Tele

Kurier

Presse

Auto Touring

Movin 4 Life

Auto Magazin

Bezirksblätter Burgenland

Tiroler Tageszeitung

Vorarlberger Nachrichten

Standard

Salzburger Nachrichten

Der Abfallter

Der Häuslbauer

Radfahren

Wellness Magazin

EMAS-Preis 2006

Magazin GEWINN

Garten

Garten Guide 2006

Broschüre: Natur im Garten

Nationalparkwandern

NEWS

Artenvielfalt

UNIVERSUM Magazin