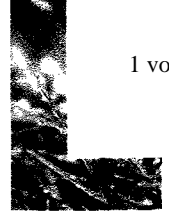


27. April 2007

zu 397/J

lebensministerium.at



An die  
Frau Präsidentin  
des Nationalrates  
Mag. Barbara Prammer

Zl. LE.4.2.4/0021 -I 3/2007

Parlament  
1017 Wien

Wien, am 25. APR. 2007

Gegenstand: Schriftl. parl. Anfr. d. Abg. z. NR Karl Öllinger, Kolleginnen und Kollegen vom 28. Februar 2007, Nr. 397/J, betreffend Öffentlichkeitsarbeit

Auf die schriftliche parlamentarische Anfrage der Abgeordneten Karl Öllinger, Kolleginnen und Kollegen vom 28. Februar 2007, Nr. 397/J, betreffend Öffentlichkeitsarbeit, beehre ich mich Folgendes mitzuteilen:

Einleitend ist anzumerken, dass es sich bei den Beauftragungen immer um Informationsarbeit und nicht um Werbung handelt. Die Rechtsgrundlage dafür bildet das Bundesministeriengesetz 1986 idgF, in dem die Informationstätigkeit der Bundesregierung als Aufgabenbereich normiert ist. Dazu gehören insbesondere die Angelegenheiten der Information der Regierung sowie die Information der Öffentlichkeit über die Arbeit der Regierung.

Zu Frage 1:

Für Informationskampagnen und Informationsmaßnahmen des Bundesministeriums für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft wurden im Jahr 2006 4,536.759,80 Euro (inkl. Steuern) ausgegeben.

Für das Jahr 2005 darf auf die Beantwortung der schriftlichen parlamentarischen Anfrage Nr. 3789/J der XXII. GP, berichtigt durch Zl. L.E. 4.2.4/0021-I/3/2006, verwiesen werden.



Zu Frage 2:

Im Jahr 2007 wurden bis zum 1.3.2007 für Informationskampagnen und Informationsmaßnahmen 54.902,00 Euro (inkl. Steuern) ausgegeben.

Zu Frage 3:

Die Beträge für Öffentlichkeitsarbeit sind bei verschiedenen Budgetansätzen mit veranschlagt, weswegen eine Gesamtsumme nicht angegeben werden kann.

Zu Frage 4:

Im Jahr 2006 wurden Inserate in Höhe von 1,679.860,45 Euro (inkl. Steuern) in den in der Beilage angeführten Medien geschaltet.

Für das Jahr 2005 darf auf die Beantwortung der schriftlichen parlamentarischen Anfrage Nr. 3789/J der XXII. GP, berichtigt durch ZI. L.E. 4.2.4/0021-I/3/2006, verwiesen werden.

Zu den Fragen 5 und 7:

Die Gesamtsumme aller medialen Einschaltungen im Jahr 2006 betrug 3,270.572,80 Euro (inkl. Steuern). In dieser Summe sind folgende Ausgaben für Inseratenkampagnen enthalten:

Sprintsparen	€ 214.393,86
Radfahren	€ 462.702,73
Autofreier Tag	€ 94.450,99

Im Übrigen darf für das Jahr 2005 auf die Beantwortung der schriftlichen parlamentarischen Anfrage Nr. 3789/J der XXII. GP, berichtigt durch ZI. L.E. 4.2.4/0021-I/3/2006, verwiesen werden.

Zu Frage 6:

Im Jahr 2006 wurden keine Druckkostenbeiträge geleistet.

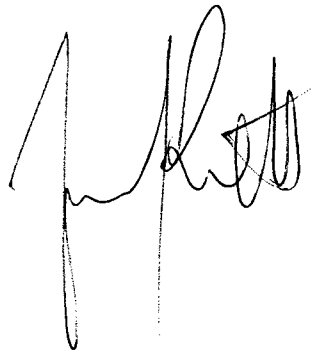
Für das Jahr 2005 darf auf die Beantwortung der schriftlichen parlamentarischen Anfrage Nr. 3789/J der XXII. GP, berichtigt durch ZI. L.E. 4.2.4/0021-I/3/2006, verwiesen werden.

Zu den Fragen 8 und 9:

Im Jahr 2006 wurden keine Öffentlichkeits- bzw. Informationsarbeiten mitfinanziert.

Für das Jahr 2005 darf auf die Beantwortung der schriftlichen parlamentarischen Anfrage Nr. 3789/J der XXII. GP, berichtigt durch ZI. L.E. 4.2.4/0021-I/3/2006, verwiesen werden.

Der Bundesminister:

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long vertical stroke at the end, positioned below the text 'Der Bundesminister:'.

**Beilage****Thema****INSERATE 2006****Genuss Region Österreich**

Neue Kronen Zeitung  
PROFIL  
Gault Millau  
Der Agrarjournalist  
Conrad Seidls Bierguide 2006  
Lahnsteiners Extrablatt  
Columbus-Reisekatalog / Tagesreisen  
Bio Einkaufsführer d. Bio Austria  
Radlbrunner Heimatbuch  
Genuss Guide - Einkaufs- u. Bezugsquellenführer  
Extra Blick  
Stadt:blicke

**Der Grüne Pakt**

Österr. Bauernzeitung  
Raiffeisenzeitung  
Die Landwirtschaft  
Agrarpost  
Blick Ins Land  
Unser Land  
Der Fortschrittliche Landwirt  
Zukunft Kärnten Zukunft Land  
Holz Kurier  
Burgenländischer Agrarkurier  
TOP Agrar  
Bauernjournal West  
Agrar Wien Aktuell  
Aktuell  
Der Winzer  
dlz Agrarmagazin  
Allgemeine Bauernzeitung

**Aktuelles zu Umwelt**

FORMAT  
Broschüre "Naturschutzbund"

**Klimaschutz / alternat.Mobilität, klima:aktiv**

HEUTE

Neue Kronen Zeitung

KURIER/Neue Kronen Zeitung - Beilage Stadtfest

O.Ö. Nachrichten

Kleine Zeitung

FORMAT

Der Vorort

Kuratorium Wald / Programm AM HIMMEL

Schaltungen zur Verbreitung der Inhalte von  
klima:aktiv energie in relevanten (Fach-) Medien

News

Tele

Kurier

Presse

Auto Touring

Movin 4 Life

Auto Magazin

Bezirksblätter Burgenland

Tiroler Tageszeitung

Vorarlberger Nachrichten

Standard

Salzburger Nachrichten

Der Abfallter

Der Häuslbauer

**Radfahren**

Wellness Magazin

**EMAS-Preis 2006**

Magazin GEWINN

**Garten**

Garten Guide 2006

Broschüre: Natur im Garten

**Nationalparkwandern**

NEWS

**Artenvielfalt**

UNIVERSUM Magazin