
409/AB XXIII. GP

Eingelangt am 27.04.2007

Dieser Text ist elektronisch textinterpretiert. Abweichungen vom Original sind möglich.

Bundeskanzleramt

Anfragebeantwortung

Die Abgeordneten zum Nationalrat Öllinger, Freundinnen und Freunde haben am 28. Februar 2007 unter der **Nr. 390/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Öffentlichkeitsarbeit gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Zu Frage 1:

Der im Jahr 2005 ausgegebene Gesamtbetrag für Öffentlichkeitsarbeit, Werbung bzw. Informationsarbeit betrug € 8.377.684,04. Im Jahr 2006 betrug die Gesamtsumme € 9.148.803,76.

Darin sind enthalten:

Inseratenschaltungen, Schaltung von redaktionellen Beiträgen, Kosten für Medienkooperationen, Schalt- und Produktionskosten für TV-, Hörfunkspots und für Infoscreen (im Detail aufgeschlüsselt siehe Fragen 4 bis 7), Kosten für Broschürenproduktionen, Internet, Übersetzungs- und Dolmetschleistungen, Journalistenbetreuung, Fotodienst und Pressearbeit im Allgemeinen. Darüber hinaus Fördermittel und Aufwendungen für die Durchführung von Informationsprojekten zum Thema EU, e-government, Gedankenjahr 2005 und EU-Ratspräsidentschaft.

Zu Frage 2:

Bis zum Stichtag 01.03.2007 wurden € 228.498,44 für Öffentlichkeitsarbeit ausgegeben.

Zu Frage 3:

Im Budgetvoranschlag 2007 sind € 3.507.000,-- veranschlagt, im Budgetvoranschlag 2008 € 3.465.000,--. Für beide Jahre besteht darüber hinaus eine Ermächtigung in der Höhe von jeweils € 3.000.000,-- für ressortübergreifende Informationsarbeit.

Zu den Fragen 4 und 6:

Inseratenkampagne 2005

Steuerreform

| Medium | Erscheinungsdatum | inkl. 5 %WA u. 20% MWSt |
|--------------------------|-------------------|-------------------------|
| Mader - "Bezirkszeitung" | Ausgabe 2/2005 | 14.833,98 |

BelvedereOpenAir

| | | |
|--|----------------|-----------|
| Bezirksjournal; | 09.Mai | 6.531,84 |
| OÖ-Rundschau; Sonderausgabe | 05.Mai | 12.600,00 |
| Muttenthaler Druckservice; Zeitschrift "Couleur"; | Ausgabe 2/2005 | 1.184,40 |
| Planungsbüro 2005; Zeitschrift 105er | Ausgabe 1/05 | 1.000,00 |

EU-Verfassung

| | | |
|---|---------------------|-----------|
| Kronen Zeitung - Journal | 11.Mai | 94.122,00 |
| Krone/Gesamt | 04. Mai | 20.024,06 |
| Kurier/Gesamt | 04. Mai | 4.651,14 |
| Standard | 04.Mai | 4.558,45 |
| Presse | 04.Mai | 4.446,79 |
| Wirtschaftsblatt | 04. Mai | 6.185,03 |
| Kleine Zeitung/Kombi | 04.Mai | 16.924,48 |
| OÖN | 04.Mai | 6.696,10 |
| Salzburger Nachrichten/Stammausg. | 04.Mai | 5.440,66 |
| TT/Gesamt | 04.Mai | 7.616,99 |
| VN | 04. Mai | 4.957,02 |
| Neues Volksblatt | 04.Mai | 1.966,37 |
| Salzburger Volkszeitung | 04.Mai | 1.002,46 |
| OÖ-Rundschau/Gesamt | 04.Mai | 9.896,04 |
| Tiroler Tageszeitung 60 Jahre TT | 18Jun | 1.849,71 |
| "Unser Schaffen" 70 Jahre Hilfsgemeinschaft d. Blinden und Sehgeschwachen | Ausgabe Juli/August | 1.827,00 |
| Lebensart | 04.Jul | 3.770,55 |

Österreich 2005 - 50 Jahre Staatsvertrag

| | | |
|--|-------------|-----------|
| NON-Presseshaus, NÖ Nachrichten; Großauflage für NÖ und Wien; "50 Jahre Staatsvertrag" und "NÖ Landesausstellung 05 Heldenberg" | KW 16 u. 19 | 12.969,10 |
| Kronen Zeitung - Inserat Fest der Bundesländer | 24.Sep | 28.308,04 |

Länderkonferenz

| | | |
|---|--------|-----------|
| Kronen Zeitung - Großanzeige Fest der Bundesländer | 23.Sep | 18.141,15 |
| Niederösterreichische Nachrichten | 19.Sep | 16.760,30 |
| Kurier/Gesamt | 23.Sep | 7.308,94 |
| Kurier/Stammausgabe | 24.Sep | 14.497,06 |

Tribute to Austria

| | | |
|---|----------------|----------|
| City Manager | Ausgabe 3/2005 | 5.040,00 |
| International - Die Zeitschrift für internationale Politik | 16.Jun | 693,00 |
| Euro-City Manager | Ausgabe 3/2005 | 8.845,20 |

Unternehmen Arbeitsplatz

| | | |
|--------------------------------------|--------|-----------|
| Kleine Zeitung/Kombi | 04.Aug | 8.620,51 |
| | 05.Aug | 8.620,51 |
| | 06.Aug | 8.620,51 |
| | 09.Aug | 8.620,51 |
| Krone/Gesamtausgabe | 04.Aug | 12.802,71 |
| | 05.Aug | 12.802,71 |
| | 06.Aug | 12.802,71 |
| | 09.Aug | 12.014,43 |
| Kurier/Gesamt | 04.Aug | 3.617,92 |
| | 05.Aug | 3.617,92 |
| | 06.Aug | 3.887,03 |
| | 09.Aug | 3.348,82 |
| OÖ-Nachrichten | 04.Aug | 5.244,10 |
| | 05.Aug | 5.244,10 |
| | 06.Aug | 6.077,77 |
| | 09.Aug | 5.244,10 |
| Presse | 04.Aug | 3.543,05 |
| | 05.Aug | 3.543,05 |
| | 06.Aug | 4.357,55 |
| | 09.Aug | 3.339,43 |
| Salzburger Nachrichten /Stammausgabe | 04.Aug | 4.196,95 |
| | 05.Aug | 3.912,23 |
| | 06.Aug | 4.810,79 |
| | 09.Aug | 3.912,23 |

| | | |
|---|--|-----------|
| Standard | 04.Aug | 2.952,11 |
| | 05.Aug | 2.952,11 |
| | 06.Aug | 3.611,42 |
| | 09.Aug | 2.952,11 |
| Tiroler Tageszeitung/Gesamt | 04.Aug | 7.828,49 |
| | 05.Aug | 7.828,49 |
| | 06.Aug | 8.433,58 |
| | 09.Aug | 7.828,49 |
| Vorarlberger Nachrichten | 04.Aug | 4.128,00 |
| | 05.Aug | 4.128,00 |
| | 06.Aug | 4.128,00 |
| | 09.Aug | 4.256,20 |
| Kurier | 01.Okt | 15.901,45 |
| Kleine Zeitung | 01.Okt | 28.735,02 |
| Krone | 02.Okt | 43.989,49 |
| Bezirksjournal | Ausgabe Nr. 16/2005 | 16.982,78 |
| 24 Stunden für Wien; Norbert Schmid Verlag | Ausgabe 175(Verteilung 10.10.05) | 20.160,00 |
| OÖ-Rundschau | 06.Okt | 10.000,00 |
| | 09.Okt | |
| | 13.Okt | |
| | 16.Okt | |

Europa hört zu

| | | |
|---|-------------------|-----------|
| Neues Volksblatt - Sonderjournal | 20.Okt | 3.276,00 |
| 24 Stunden für Wien; Norbert Schmid Verlag | Ausgabe 176 | 19.240,20 |
| Der Journalist | 15. Dez | 6.300,00 |
| Bayernkurier | 17.Dez | 6.138,72 |
| Unser Schaffen | Ausgabe 01/06 | 1.159,20 |
| Zeitschrift „Couleur“; | Ausgabe 04/05 | 1.247,40 |
| Bezirkspäne; Schmid Verlag | Ausgabe 2005/2006 | 30.769,20 |
| Magazin d. Auslandsösterreicher „Rot Weiß Rot“ | III/05 | 3.150,00 |
| Lebensart | 01.Nov | 3.528,00 |
| Programmheft Menschenrechtstage Inserat | Ausgabe 1/2005 | 1.000,00 |

Pensionsanpassung 2006

| | | |
|---------------------|---------------------------|-----------|
| Österr.Seniorenbund | Jänner/Februar Ausgabe | 22.474,37 |
|---------------------|---------------------------|-----------|

Inserate Jahreswechsel 2005/2006

| | | |
|-------------------------------------|---------|-----------|
| Krone/Gesamt | 28. Dez | 45.260,26 |
| | 31. Dez | 47.421,22 |
| Kurier/Gesamt | 28. Dez | 25.302,19 |
| | 31. Dez | 29.368,62 |
| Standard | 28. Dez | 20.543,93 |
| | 31. Dez | 25.864,66 |
| Presse | 28. Dez | 19.031,24 |
| | 31. Dez | 25.477,80 |
| Kleine Zeitung/Kombination | 28. Dez | 52.680,86 |
| | 31. Dez | 52.680,86 |
| Oberösterreichische Nachrichten | 28. Dez | 15.681,49 |
| | 31. Dez | 17.641,69 |
| Tiroler Tageszeitung/Gesamt | 28. Dez | 18.041,89 |
| | 31. Dez | 21.452,66 |
| Salzburger Nachrichten/Stammausgabe | 28. Dez | 13.618,40 |
| | 31. Dez | 15.230,65 |
| Vorarlberger Nachrichten | 28. Dez | 32.448,52 |
| | 31. Dez | 32.448,52 |
| Salzburger Volkszeitung | 28. Dez | 2.131,30 |
| | 31. Dez | 2.131,30 |
| Neues Volksblatt | 28. Dez | 5.729,86 |
| | 31. Dez | 5.729,86 |
| NÖN/Superkombi | 27. Dez | 34.027,39 |

Redaktionelle Beiträge 2005

| | | | |
|--|---|-------------------|------------|
| "Österreich 05" | Kurier Sonderbeilage | 27. Mär | 61.488,00 |
| "60-Jahre - II. Republik" | News -Extra - doppelseitiges Advertorial | 20. Jän | 25.000,00 |
| "60-Jahre - II. Republik" | Profil - einseitiges Advertorial | 13. Mai | 12.852,00 |
| Österreich 2005 | Die Presse Redakt. Sonderseiten 1/1 S. 4c 266x421 | März - Nov | 100.000,00 |
| Österreich 2005 - 50 Jahre Staatsvertrag | Kronen Zeitung; Medienkooperation Großanzeige | 08. Mai | 20.360,97 |
| | Kronen Zeitung; Medienkooperation Großanzeige | 05. Jun | 20.425,66 |
| | Kronen Zeitung; Medienkooperation Großanzeige | 18. Jun | 19.815,63 |
| Österreich 2005 - 50 Jahre Staatsvertrag Schicksalspapiere | S.I.M.-Kulturnet | Ausgabe 1/2005 | 630,00 |

| | | | |
|---|---|------------------------------|-----------|
| Belvedere Open Air | Kronen Zeitung | 03.Mai | 22.680,00 |
| Belvedere Open Air | Falter | 11. und 15. Mai | 3.528,00 |
| Belvedere Open Air | AHW Verlags GmbH; "Heute" | 11.und 13. Mai | 6.000,00 |
| "EU-Verfassung" | Kleine Zeitung; Sonderbeilage | 11.Mai | 24.150,00 |
| "Österreich Fest 2005" | CITY- LW-Media; Ausgabe 22/2005 | 31.Mai | 6.300,00 |
| "Enkel der Freiheit" | Tiroler Tageszeitung Medienkooperation, Aktion "Enkel der Freiheit" | 23.Mai | 18.000,00 |
| "50 Jahre Staatsvertrag" | Kurier; Kooperationsverein- barung Festakt im Belvedere | April/Mai | 27.720,00 |
| " 50 Jahre Staatsvertrag" | Tiroler Tageszeitung Medienkooperation | 07.Mai | 24.885,00 |
| Eröffnung des Theodor Herzl- Museums | David jüdische Kulturzeitschrift | Ausgabe Nr. 65 | 3.000,00 |
| Bregenzer Festspiele | David jüdische Kulturzeitschrift | September | 3.000,00 |
| Besuch der israelischen Ministerin Livant in Bregenz | Illustrierte Neue Welt | September | 2.220,00 |
| Schicksalspapiere | Illustrierte Neue Welt | Ausgabe 03/2005 | 4.320,00 |
| Das neue Museum in Yad VASHEM | Illustrierte Neue Welt | Ausg 04.05.2005 | 4.320,00 |
| "Unternehmen Arbeitsplatz" | Bezirksjournal | 26.Sep | 11.239,20 |
| 60. Jahrestag der Länderkonferenz | Sonderbeilage Wiener Zeitung | 24.09 | 19.200,00 |
| Bregenzer Festspiele 2005 | David jüdische Kulturzeitschrift | 03.Sep | 3.000,00 |
| "Unternehmen Arbeitsplatz" | OÖ-Rundschau | 6.9., 13+16.10. | 9.999,99 |
| Gedankenjahr 2005 | Salzburger Nachrichten; 60 Jahre Sonderausgabe | 22.0kt | 9.763,74 |
| Interview StS Morak | ExtraDienst Muchaverlag | Ausgabe 10/05 | 8.000,00 |
| 1 .Nationalratswahlen | Wiener Bezirkszeitung | Weihnachtsb eilage Nr. 17 | 10.896,48 |
| Sound of Europe - Konferenz | Furche 8-teilige Medienkooperation | 08. Dez | 29.975,40 |
| | | 15. Dez | |
| | | 22. Dez | |
| | | 05.Jän | |
| | | 12Jän | |
| | | 19. Jän | |
| | | 26Jän | |
| | | 02.Feb | |
| 1 .Nationalratswahlen | Furche | 24.Nov | 16.000,00 |
| Serien Interviews | Kleine Zeitung | 12.Nov | 70.043,40 |

| | | | |
|-------------------------------|---|-------------------|-----------|
| | | 16.Nov | |
| | | 20.Nov | |
| | | 24.Nov | |
| | | 28.Nov | |
| | | 02.Dez | |
| | | 03. Dez | |
| Volksoper | David; Ausgabe Nummer 67 | 20. Dez | 3.000,00 |
| EU-Ratsvorsitz 2006 | Kurier; Kooperationsbeitrag | 01.Jän | 80.262,00 |
| Sonderbeilage Sound of Europa | Die Presse | 29. Dez | 59.999,99 |
| Die Kleine macht Schule | Kleine Zeitung 8-seitige Sonderbeilage | Jänner-Juni 06 | 36.000,00 |
| BelvedereOpenAir | Wiener Bezirkszeitung | Ausgabe 7/2005 | 7.783,02 |

Inserate e-government 2005

| | | |
|--|------------------------|-----------|
| Mucha - Familienwelt | Ausgabe 1/2005 | 9.700,00 |
| Mucha - Familienwelt | Ausgabe 3/2005 | 11.155,01 |
| News "e-media" Anzeige + CD-RomPräsenz | Ausgabe 3/2005 | 9.467,21 |
| Sonderbeilage - KURIER Extra „eBusiness“, | 24Jun | 12.966,72 |
| KURIER Wirtschaft | 28.Jun | 12.002,26 |
| KURIER Freizeit | 02.Jul | 10.614,24 |
| Falter Nr. 26 | 29.Jun | 4.692,24 |
| IT-Business in Österreich 2006 | 15. Dez | 2.772,00 |
| peter f. mayer - Magazin für Infrastruktur und Technologie | Ausgabe 04/Nov.2005 | 6.120,00 |
| Career 2006 (Gruber & Partner) | Nov/05-Okt/06 | 875,00 |
| 24 Stunden für Wien Norbert Schmid Verlag | 2005/2006 | 19.240,20 |
| Trend | Ausgabe 11/05 | 9.475,20 |
| Familienwelt Muchaverlag/BabyExpress | Ausgabe 9/05 | 3.880,00 |
| Familienwelt Muchaverlag/BabyExpress | Ausgabe 10/05 | 7.760,00 |
| Report-Verlag | Ausgabe 12/2005 | 9.198,00 |
| Report-Verlag | Ausgabe 04/2005 | 9.198,00 |

Redaktionelle Beiträge e-government 2005

| | | |
|--|---------|-----------|
| Redaktioneller Beitrag über "Elektronische Serviceleistungen im Verwaltungsbereich" für das "Shoppingstreet-Journal" | 07.04 | 11.640,00 |
| Kooperation für den e-business Guide 2005 | März | 36.000,00 |
| Presse Druckkostenbeitrag | 15.März | 6.930,00 |

| | | |
|---|--|-----------|
| Presse 5-teilige Serie + Logoleiste | 14.Mär | 13.854,71 |
| Das Medienbüro Achim Zechner eAustria Guide „Ein kleines e* verändert unseren Alltag“ | April | 15.000,00 |
| Österreichischer Kommunal-Verlag GmbH; Medienkooperation 3 Doppelseiten | 6C/2005 22.06.2005 7&8 2005 26.Aug 9/2005 26.09 10/2005 18.10 | 15.750,00 |
| Extra-Dienst - Mucha Verlag | ED 3/2005 | 13.230,00 |
| TREND Jubiläumsausgabe "35 Jahre trend"; 4-seitiges Advertorial | 14.06 | 29.635,20 |
| E-Media Extra Ausgabe E-Bizz | 31.Mai | 39.604,32 |
| ExtraDienst, FM, Familienwelt u. Signora Mucha Verlag | Signora 2/05 | 6.974,10 |
| | Familienwelt 6/05 | 6.974,10 |
| | Sommer 2005 | 6.974,10 |
| | ED 7/2005 | 6.974,10 |
| "FM" - Mucha Verlag | Ausgabe Frühjahr 2005 | 18.430,01 |
| E-Media Extra, E-BIZZ | 30.Nov | 35.013,99 |
| e-Media | Ausgabe 21/05 | 14.338,80 |
| Future Business Austria" & "Yearbook Business Guide | 08.Nov | 5.000,00 |
| | Ausgabe 2005/2006 | 5.670,00 |
| Der Standard | 15.Nov | 8.353,80 |
| | 18.Nov | 8.353,80 |
| | 22.Nov | 4.176,90 |

Veranstaltungen 2005

Jubiläumsjahr 2005

| | | |
|--|---------|------------|
| 50 Jahre Staatsvertrag - Veranstaltung Belvedere; Verein zur Förderung zeitgenössischer Österreichischer Kunst - Zeitkunst | 15. Mai | 350.000,-- |
|--|---------|------------|

Frauen

| | |
|--|------------|
| Handbuch „Frauenratgeberin“, 6. Auflage, Auflagenhöhe 40.000 Stück | €59.141,26 |
| „Mentoring Flyer für Unternehmen“ | €661,54 |
| „Planer 2006 für Mentorinnen und Mentees“ | €2.878,00 |
| Mentoringmesse in der Steiermark | €2.896,06 |
| Bundes-Gleichbehandlungsbericht 2002 und 2004, externer Druck von 300 Stück zur Weiterleitung an den Nationalrat | €21.615,00 |

Anwaltschaft für Gleichbehandlung

| | |
|---|-------------|
| Erstellung Broschüre „Ihr gutes Recht“ | € 16.680,00 |
| Grafische Gestaltungen Folder; Lagepläne Folder, Illustrationen Broschüre | € 2.290,00 |
| Insertionen | € 1.132,50 |
| Veranstaltungen | € 1.650,00 |
| Übersetzungen | € 708,10 |

Inserate

| | |
|----------------|--|
| Die Kärntnerin | € 1.080,00 (inkl. 20% USt. € 180,00) |
| Laufschritte | € 52,50 (inkl. 5% Werbesteuer € 2,50; der Verein ist nicht umsatzsteuerpflichtig, daher wurde keine Mehrwertsteuer berechnet) |

„Der Sport als Dienstleister am Gesundheitssystem“

| | |
|---|-----------|
| Zeitschrift „Medienjournalist“ - Zeitschrift von Herausgeber und Medieninhaber Oberauer GmbH | 6.048,-- |
| Zeitschrift anlässlich des Symposiums „move on! Kreativwirtschaft und Sport“ der Creativ Wirtschaft Austria am 14. Oktober 2005 | 2.000,-- |
| Salzburger Woche | 2.580,48 |
| Kärntner Woche | 4.284,-- |
| „Offizielle Magazin der Sportunion“ - Ausgaben 1-6/2005 | 15.120,-- |

Für Ankündigung, Vorbericht, redaktionelle Berichterstattung, Promotion und Marketing betreffend den „Tag des Sports 2005“ am 24. September 2005 :

| | |
|---|----------|
| Krone Wien - Ankündigung | 2.100,-- |
| Kurier Wien - Advertorial | 4.915,90 |
| Sportmagazin/Sportwoche - Nachbericht Sportwoche | 3.000,-- |
| ECHO-Media - redaktionelle Berichterstattung und VORMagazin/Wiener Bezirksblatt - Running | 5.250,-- |
| Standard - Gratisanzeige | 0,-- |
| Bezirksjournal | 2.625,-- |
| Presse - PR-Maßnahmen | 850,50 |
| News | 4.567,50 |
| Wiener Bezirkszeitung | 9.450,-- |
| Heute | 4.952,31 |

Inseratenkampagne 2006

Europa hört zu

| Medium | Erscheinungsdatum | inkl.5 %WA und 20 %MWSt |
|---|---|-------------------------------|
| Eurocity | Ausgabe 1/2006 | 9.015,30 |
| European Voice | 12.Jän | 5.100,00 |
| Financial Times | 27.Jän | 85.771,18 |
| „Lebensart“ (GlobalVision) | 08.Feb | 4.069,80 |
| Der Journalist - Verlag Oberauer J. | Ausgabe März 2006 | 3.600,16 |
| Citymanager | Ausgabe 1/2006 | 5.040,00 |
| Die Presse Beilage „Uni Live“ | 22.Feb | 6.174,00 |
| Falter | 22.Feb | 4.445,28 |
| Auto Touring | April | 22.169,70 |
| 24 Stunden für Wien | Ausgabe 178 | 20.160,00 |
| Media Select / Modern Times | 10.Apr | 3.427,20 |
| VISA Magazin | 24.Apr | 12.852,00 |
| Die Apotheke | 01.Mai | 3.427,20 |
| Brand Aus | 17.Mär | 1.713,60 |
| Der Soldat | 22.Mär | 6.458,14 |
| Info Aktuell | 01. Jun | 1.765,01 |
| Ö. Ärztezeitung | 24.Mär | 3.935,93 |
| Brennpunkt OÖ | 15.Apr | 854,66 |
| HI!Tech | 07.Apr | 4.819,50 |
| Compass | 10.Apr | 1.512,00 |
| Voest Alpine Rundschau | 16.Mär | 1.285,20 |
| Bäckerstolz Österreich | 05.Mai | 2.969,77 |
| Lukullus Österr. | 05.Mai | 3.258,10 |
| Der Offizier | 20.Mai | 3.780,00 |
| Raiffeisen-Wohnwelt | 24. Mai | 9.261,47 |
| Circus Nationale Programmheft Friedrich Knapp | April | 3.780,00 |
| UNSER SCHAFFEN Hilfgemeinschaft der Blinden und Sehschwachen Österreichs | Ausgabe 5/2006 | 1.159,20 |
| Paneuropa Österreich | Ausgabe 3/2006 | 1.890,00 |
| Nova-Stadtjournal Graz | 24.Mär | 3.832,92 |
| INFOup a.WAY | 03.Apr | 5.575,50 |
| ÖPU-Nachrichten, Zeitschrift der österreichischen Professorenunion | Ausgabe Mai/Juni | 2.320,50 |
| Österreichischer Kommunal-Verlag GmbH | 10.-12. Mai | 3.465,00 |
| auto touring ÖAMTC | Mai.06 | 21.726,31 |
| 24 Stunden für Wien | Ausgabe 179 | 20.160,00 |
| Skylines / Sportmagazin Verlag | Ausgabe 03/2006 Mai/Juni Ausgabe 01.05.2006 | 8.096,76 |
| Lebenshilfe Österreich - zwei ganzseitige | 28.08 | 3.000,00 |

| | | |
|---|--|-----------|
| Inserate | | |
| „Die Berufsretter“ - Das Magazin der Wiener Rettung Druckservice Muttenthaler | Ausgabe 9 /Mai | 1.231,65 |
| AKH Wien Druckservice Muttenthaler „40 Jahre Kinder- Krankenpflegeschule am AKH-Wien“ | Anfang Mai | 846,08 |
| Kulturführer Mitteleuropa - Institut für den Donauraum und Mitteleuropa | Mai/Juni | 1.716,75 |
| Music Manual Das Musikmagazin | 20.Jun | 2.906,69 |
| Mittelschüler-Kartell-Verbandes „Couleur“ Druckservice Muttenthaler | Ausgabe 2/2006 (Mai) | 1.184,40 |
| Katholische Sozialakademie Österreichs Soziale Verantwortung in Wirtschaft, Politik und Zivilgesellschaft | Dossier 5/2006 | 603,75 |
| Lebensart Global Vision GmbH | Ausgabe Juni/06 | 3.830,40 |
| Skip Kino Magazin | Ausgabe Juni/06 | 4.819,50 |
| GESUND & FIT - Sonderbeilage: BESSER LEBEN | Ausgabe 3/2006 | 6.300,00 |
| WOHIN in Wien | Ausgabe Juni/06 ET: 26.5 | 3.159,45 |
| Elternratgeber „Alles für mein Schulkind“ | Stmk. Nr.1/2006 | 2.772,00 |
| ARBÖ-Klubjournal „FREIE FAHRT“ | Ausgabe 7-8/06 | 12.594,96 |
| Neues Volksblatt | 22.Jun | 5.247,90 |
| OÖ Kameradschaftsbund | Folge 2/2006 | 1.050,00 |
| BHAK, BHAS, HBLW, BFW Kirchdorf/Krems | Jahresbericht Unesco Schulen Ausgabe 7 2005/2006 | 150,00 |

Gratulationsinserat Olympische Spiele

| | | |
|-------------------------------|--------|-----------|
| Kurier, Krone, Kleine Zeitung | 26.Feb | 83.916,42 |
|-------------------------------|--------|-----------|

www.eu2006.at/ www.zukunfteuropa.at

| | | |
|---|--------|----------|
| Urbanetz & Partner „Die besten Websites“ Beilage zum Kurier | 24.Mär | 2.494,80 |
|---|--------|----------|

Besuch des Präsidenten der Vereinigten Staaten

| | | |
|---------------------------|----------------|-----------|
| HEUTE- Meine Tageszeitung | 19.und 20.Juni | 20.974,46 |
|---------------------------|----------------|-----------|

60 Jahre „Bregenzer Festspiele“

| | | |
|--|------------|----------|
| NEUE Vorarlberger Nachrichten; Extra-Beilage | 19.07.2006 | 3.407,54 |
|--|------------|----------|

Glückwunschinserat in der Rosch Haschana Ausgabe 2006

| | | |
|------------------------|--------|----------|
| Illustrierte Neue Welt | 20.Sep | 2.015,19 |
|------------------------|--------|----------|

Ausstellung „Österreich in Europa“ 28.9. -26 10.2006

| | | |
|--------------------------------------|----------------|----------|
| WOHIN in Wien | Oktoberausgabe | 3.159,45 |
| Standard Verlagsgesellschaft Inserat | 13.0kt | 7.280,28 |

Tag der Offenen Tür

| | | |
|----------------------|-------------|-----------|
| Heute, Krone, Kurier | 25.10-26.10 | 23.584,98 |
|----------------------|-------------|-----------|

Redaktionelle Beiträge 2006

| Thema | Medium | Schalttermin | |
|---|--|---|------------|
| Sonderbeilage | International Herald Tribune | April/Mai 2006 eine 4-seitige Kooperation | 128.217,18 |
| Die Kleine macht Schule | Kleine Zeitung 8-seitige Sonderbeilage | 30.Jän | 36.000,00 |
| | | Juni | 48.000,00 |
| Die Länder der EU; EU-Serie | OÖ Rundschau Medienkooperation | 25.Jän | 12.600,00 |
| | | 25.1., 22.2., 29.3., 26.4., 31.5. und 28.6 2005 | 10.332,00 |
| Medienkooperation | Presse | | 60.000,00 |
| Beilagenspecial „Die österreichischen Bundesministerien im Jahr der EU-Präsidentschaft“ | Wiener Zeitung | 04.Mär | 4.305,42 |
| Diözese Graz Seckau | Service-Guide kathol. Kirche Stmk.,Schaltung einseitiges Advertorial | Kircheninfo 1/2006 | 7.560,00 |
| Medienkooperation (Treffens der EU-Außenminister) | Salzburger Nachrichten 8-seitige Sonderbeilage | 11.Mär | 37.263,24 |
| Sound of Europe - Europa neuen Schwung geben | David - Jüdische Kulturzeitschrift | Ausgabe April Nr. 68 | 3.300,00 |
| Sigmund Freud-Jubiläum | Illustrierte Neue Welt | April/Mai-Ausgabe | 3.456,00 |
| „Kinder- und Jugendbuchtage“ | Oberösterreichische Nachrichten; Medienkooperation | 28.Apr | 10.458,00 |
| Österreichischer Kinder- und Jugendbuchpreis | Kurier; redaktionelle Doppelseite | 28.Apr | 10.080,00 |
| Österreichischer Kinder- und Jugendbuchpreis | Kleine Zeitung Anzeigen & Marketing GesmbH 8-seitiger Beitrag im Programmheft „7 Tage“ | 26.Apr.06 | 10.458,00 |
| Europatag 2006 Beilagenspecial „EU-Folder“ | Lienzer Bezirksnachrichten ein PR Bericht im Ausmaß einer viertel Seite und Folder | Ausgabe Mai Nr. 4 | 1.213,76 |
| „Freud-Jubiläum“ zwei- bis dreiseitiger redaktioneller Beitrag | David - Jüdische Kulturzeitschrift | Schawout-Ausgabe Juni 2006 (Heft-Nr. 69) | 3.300,00 |
| Sonderbeilage „Jugendliche am Lateinamerika-Gipfel“ | Der Standard - Medienkooperation; vierseitige Sonderbeilage | 02.Jun | 36.540,00 |
| Europa-Sonderheft | Verlagsgruppe NEWS GmbH (50-70 Seiten) | Ausgabe 26/06 | 92.610,00 |
| Rondo Spezial | Standard | 08.Jun | 50.000,00 |

| | | | |
|---|---|------------------------------|-----------|
| | VerlagsgesellschaftmbH „Architektur“ | | |
| Kultur-Sommer | Wiener Bezirkszeitung | Ausgabe 11/2006 | 5.012,28 |
| Die lange Nacht mit Sigmund Freud | Die Furche; zweiseitiger redaktioneller Beitrag | 08.Juni | 9.991,80 |
| EU-LAC-Sonderausgabe | Kurier Version engl. und spanisch | 10. und 11.Mai | 39.186,00 |
| „50jähriges Jubiläum der Wiederaufnahme der diplomatischen Beziehungen Österreichs mit Israel“; „Christusdarstellungen in der Fotografie“; „Lange Nacht der Museen“ | Illustrierte Neue Welt | Juni/juli Ausgabe | 3.672,00 |
| Festausgabe anl. des jüdischen Neujahrsfestes 5767 Claudio Magris erhielt den Österreichischen Staatspreis für Europäische Literatur 2006" | DAVID - Jüdische Kulturzeitschrift | (Heft Nr. 70) ET. 20.09 | 3.500,00 |
| Grußbotschaft von HBK Schüssel und StS Morak anlässlich des Chanukka-Festes/Dezember | DAVID - Jüdische Kulturzeitschrift | 14. Dezember 2006, Nummer 71 | 2.115,00 |

Diverse Medienkooperationen

| | | | |
|--|---|---|------------|
| EU-Präsidentschaft 2006 | Medienkoop. news www.networld.at | Advertorials Diskussionsforen Dialoge Meinung& Kommentare „Europa hört zu“ Corner | 59.880,00 |
| | Medienkoop.der Standard.Website http://derStandard.at (Fa. Bronner online) | Zeitraum Februar bis Juli | 114.000,00 |
| www.zukunft.europa.at | Medienkoop.news networld internetservice AG | August-Dezember | 47.760,00 |
| Schüler entdecken die EU | Medienkooperation BKA - VN Vorarlberger Nachrichten | 04.Okt u. 30. Dez | 75.301,39 |
| Alpbach 2006 | Die Furche; 4-seitige Medienkooperation | 07.Sep | 15.120,00 |
| Der österreichische Film/Edition | Der Standard Medienkooperation | 23.Sep | 75.600,00 |
| www.zukunft.europa.at und www.help.gv.at | DIE BESTEN WEBSITES - Farbbeilage zum KURIER | 29.Okt | 2.120,58 |

Inseratenkampagne Help.gv.at /e-government

| | | |
|--|----------------------------------|-----------|
| 24 Stunden für Wien/Ausgabe 177 | Ende Februar 2006 | 20.160,00 |
| peter f. mayer - Magazin für Infrastruktur und Technologie | 01.Mär | 6.348,01 |
| 24 Stunden für Wien/Bezirkspläne | Ausgabe 2006/2007 | 30.769,20 |
| Eurocity-Magazin Ausgabe 2/2006 | Ausgabe 2/2006 | 9.015,30 |
| 24 Stunden für Wien | Ausgabe 181 Oktober 2006 | 20.160,00 |
| Citymanager /Norbert Jakob Schmid Verlag | Ausgabe 3/2006 ET: 11.09 | 5.040,00 |
| IT Verlag | 25.08. Heft Top 1001 | 3.024,00 |
| peter f. mayer - Magazin für Infrastruktur und Technologie | 03.0kt | 6.221,04 |
| Business Guide 06/07 | ganzes Jahr | 5.670,00 |
| Leben & Freude /Norbert Jakob Schmid Verlag | Ausgabe 04/2006 (ET 13.11.2006), | 5.040,00 |
| CAREER 2007 Inserat u. Gastkommentar | 18. Ausgabe ET. Anfang Nov. | 864,36 |
| Familien Guide 2007 KGV Marketing- und VerlagsgmbH | ganzes Jahr | 2.520,00 |
| Eurocity 6/2006 | 01.12.2006 | 9.015,30 |
| 24 Stunden für Wien/Ausgabe 182 | 04. Dez | 20.160,00 |
| ÖAMTC | Dezember-Ausgabe | 21.726,31 |
| Senioren/E-Government Österreichischer Seniorenbund | November/Dezember 2006 | 17.010,00 |
| Unsere Generation - ECHO Werbeagentur | Dezember-Ausgabe | 11.245,50 |
| IT-Business in Österreich 2007 | ET: Dezember | 5.241,60 |
| auto-touring ÖAMTC-Verlags Gesellschaft mbH | Ausgabe 07/2006 | 21.726,31 |
| auto-touring ÖAMTC-Verlags Gesellschaft mbH | September | 21.726,31 |
| Computerwelt Info Technologie Verlag GmbH | 15. Dez | 3.780,00 |
| 24 Stunden für Wien/Ausgabe 183 | Jänner | 20.160,00 |
| Monitor ITnT- Das Magazin für Informationstechnologie | Heft 02/2007 ET:25.01 | 5.241,60 |
| Die Umwelt | Dez | 9.600,00 |

Redaktionelle Beiträge e-government:

| | | | |
|--------------|---------------------------------------|-------------------------------|-----------|
| e-government | Unternehmerin (Gruber & Stern) | (4x 2/1 Seiten) Ausgabe 01/06 | 4.500,00 |
| | | Ausgabe 02/06 | 4.500,00 |
| | | Ausgabe 03/06 | 4.500,00 |
| | | Ausgabe 04/06 | 4.500,00 |
| e-government | Kurier 2/1 Seiten e-day | 01.Mär | |
| | KURIER EXTRA 1/1 Seite im „eBusiness“ | 17.Feb | 18.661,10 |
| | | 28.Mär | 18.661,10 |

| | | | |
|--|---|--|-----------|
| | | 16.Jun | 18.661,10 |
| | | 28.Jul | 18.661,10 |
| | | 28.Sep | 18.661,10 |
| | | 23.Nov | 18.661,10 |
| e-government | News / E-Biz | 12.Mai | |
| | | 13.0kt | 32.808,64 |
| | News/ E-Media | 10.03.2006 (Ausgabe Nr. 6/06) | 33.478,20 |
| | | 08.Sep | |
| | News/E-Biz | 26.Mai | 41.190,03 |
| | News/ E-Media | 27.0kt | 41.190,03 |
| e-government | Mucha BabyExpress | Ausgabe 2/06 | 15.520,00 |
| e-government | e-business Guide 2006 | | 30.000,00 |
| e-government | E-Austria Guide | Mär.06 | 15.000,00 |
| e-government | eBiz-eGovernment-Award / Report Verlag Kooperation 10 Inseratseiten u. Advertorials Logopräsenz | Ausgabe Nov/Dez Ausgabe Febr. bis Juni | 74.340,00 |
| e-government Digitales Österreich help.gv.at | Czaak Medienkommunikation Standard Beilage „Forschung Spezial Economy | 3x red.Beitrag(14./15.06; 21.06 und 28.06 7 Seiten Inserate | 20.034,00 |
| e-government | tv media Baby Ratgeber | zweiseitige PR-Schaltung | 20.661,48 |
| e-government | Mucha ExtraDienst, FM und Signora | Signora 1/06 | 5.040,00 |
| | | ExtraDienst 4/06 | 3.780,00 |
| | | FM-Online Ausgabe Frühjahr 2006 | 5.024,46 |
| e-government | a3 Wirtschaftsverlag | Euro 06 vom 06.07 | 6.945,75 |
| e-government | Mucha Verlag ExtraDienst | 7/06 | 8.190,00 |
| | FaktuM | 6-7/06 | 3.780,00 |
| | Baby Express | 6/06 | 10.080,00 |
| e-government | Kommunal-Verlag GmbH | Kommunal 7&8/2006 ET.August.2006 | 3.402,00 |
| | | Kommunal 9 A September Kommunal 9 B Oktober | 5.103,00 |
| e-government | a3 Wirtschaftsverlag | a3 ECO | 7.087,50 |
| e-government | Multimedia Stationen und Vienna City Terminals | apc interactive Solutions AG; Vertragsverlängerung | 96.000,00 |
| e-government | Create Connections Networking & Lobbying GmbH | Kooperation | 10.000,00 |
| e-government | IT-Business in Österreich 2007 MediaGuide | Mitte März Gesamtauflage e-day | 30.000,00 |
| Digitales Österreich | it&t Business - IT Media GmbH | 12/06-01/07 | 690,25 |

Informationsbroschüren

| | |
|--|------------|
| Informationsfolder der Datenschutzkommission | € 7.224,96 |
| Informationsbroschüre „Content für Wettbewerb“ | € 9.000,00 |

EU-Ratspräsidentschaft 2006

| | | | |
|--|---|---------------------------|--------------|
| ARGE Bundestheater-Holding GmbH | Peace gerollt - Junge Kunst aus EUROPA (Rolling Boards) | 27.12.2006 bis 30.01.2007 | € 500.000,-- |
| ARGE Bundestheater-Holding GmbH und Culture Industries Austria | PEACE vermutet - Europa in 50 Jahren (Speakers-Corner) | 01.01.2006 bis 30.06.2006 | € 299.500,-- |
| Office for Metropolitan Architecture (OMA) | Ausstellung „Image of Europe“ | 08.05.2006 bis 02.07.2006 | € 274.900,-- |
| Intertainment Kulturmanagement GmbH | European Young Fashion Summit 2006 | Mai 2006 | € 173.334,-- |
| Institut der Regionen Europas gemeinnützige Privatstiftung | Cafe d' Europe | 09.05.2006 | € 580.000,-- |
| AEC Ars Electronica Center Linz | Veranstaltung „Sound of Europe“ | 27./28.01.2006 | € 320.502,-- |

Frauen

| | |
|--|------------|
| Folder „Frauen in Österreich“ bzw. „Women in Austria“ | € 1.612,42 |
| Frauenmesse | € 7.427,79 |
| Mädchen können mehr | € 3.828,00 |
| Frauenmesse-Druck der Einladungen REMPrint | € 2.040,00 |
| Layout f. Inserat in Buch „Lust auf Karriere“ | € 386,40 |
| Orientierungsseminare Druckkosten f. Poster, Layout und Realisation der Folder | € 3.274,32 |

Anwaltschaft für Gleichbehandlung

| | |
|---|------------|
| Grafische Gestaltung Broschüre „Ihr gutes Recht“, Broschüre „berührt!“ 1. Teil WV | € 5.019,32 |
| Erstellung Broschüre „Geschlechtergerechte Stellenausschreibung“ 1. Teil WV | € 2.808,00 |
| Insertionen | € 631,38 |
| Veranstaltungen | € 4.390,00 |
| Beschaffung Roll up | € 942,00 |
| Übersetzungen | € 72,00 |

Insertionen

| | |
|---------------|----------|
| Magazin Korso | € 336,00 |
|---------------|----------|

| | |
|---------------------|---|
| | (inkl. 20% USt. € 56,00) |
| Magazin Megaphon | (inkl. € 295,38 5% Anzeigenabgabe € 12,78 und 10% € 26,85) |

„Der Sport als Dienstleister am Gesundheitssystem“

| | |
|---|-----------|
| Inseratenschaltung „Fit für Österreich“ im Rahmen der Rhönrad-Weltmeisterschaft | 5.000,-- |
| Salzburger Woche | 2.193,41 |
| Magazin „Top Times“ der Sportunion | 15.120,-- |
| Salzburger Woche | 2.677,50 |
| Orange Werbeagentur | 1.638,-- |
| Happy Tennis (Lance Lumsden) | 4.410,-- |

Für Ankündigung, Vorbericht, redaktionelle Berichterstattung, Promotion und Marketing betreffend den „Tag des Sports 2006“ am 23. September 2006:

| | |
|---|----------|
| Kurier Wien - Advertorial | 4.915,90 |
| Sportmagazin/Sportwoche - Nachbericht Sportwoche | 3.000,-- |
| ECHO-Media - redaktionelle Berichterstattung und VORMagazin/Wiener Bezirksblatt - Running | 5.500,-- |
| Standard - Gratisanzeige | 0,-- |
| Bezirksjournal | 2.231,26 |
| Presse - PR-Maßnahmen | 1.178,10 |
| News | 3.882,37 |
| Wiener Bezirkszeitung | 8.032,50 |
| Heute | 4.457,08 |
| TOPIC | 6.200,-- |

Inseratenkampagne 2007

Parteeanzeigen zum Tod der Frau Bundesministerin Liese Prokop

| | | |
|-----------------------------------|--------|-----------|
| Tiroler Tageszeitung/Gesamt | 03.Jän | 21.463,01 |
| Vorarlberger Nachrichten | 03.Jän | 14.322,26 |
| Salzburger Nachrichten/Stammausg. | 03.Jän | 8.536,30 |
| Oberösterreichische Nachrichten | 03.Jän | 22.173,55 |
| Standard | 03.Jän | 8.925,72 |
| Wiener Zeitung | 03.Jän | 3.238,70 |
| Neues Volksblatt | 03.Jän | 2.671,93 |
| NÖN/Lokalausgaben Gesamt | 03.Jän | 19.222,31 |
| Österreich CS-Plus/Reg.ges. | 02.Jän | 10.120,96 |
| Kurier/Gesamt | 02.Jän | 12.139,14 |
| Krone/Gesamt | 02.Jän | 27.712,13 |
| Kleine Zeitung/Kombi | 02.Jän | 22.878,18 |
| Presse | 03.Jän | 9.865,20 |

Redaktionelle Beiträge 2007

| | | | |
|--------------|--|--------|-----------|
| e-government | "eBusiness" Sonderbeilage Kurier Extra | 01.Feb | 18.661,10 |
| ITnT | Computerwelt 02 | 26.Jän | 4.170,60 |

Zu den Fragen 5 und 7:

2005

| | |
|--|-----------------------|
| Inseratenkampagnen | €1.491.589,94 |
| Redaktionelle Beiträge und Medienkooperationen | <u>€ 1.094.736,05</u> |
| | € 2.586.325,99 |

| | |
|-------------------------|--------------|
| TV-Spots | |
| EU-Informationskampagne | € 435.794,28 |

| | |
|---|-----------------|
| INFOSCREEN | |
| EU-Informationsmaßnahmen | 82.410,80 |
| Gedankenjahr 2005 | |
| Länderkonferenz - Fest der Bundesländer | 9.764,84 |
| Gedankenjahr 2005 | |
| Schaltungen Belvedere Open Air | <u>7.195,80</u> |
| | 99.371,44 |

| | |
|--|------------------|
| RADIO SPOTS | |
| Gedankenjahr 2005 | |
| Länderkonferenz- Fest der Bundesländer | |
| Radio Stephansdom | 7.812,-- |
| Gedankenjahr 2005 | |
| Länderkonferenz- Fest der Bundesländer | |
| Antenne Wien | 10.420,20 |
| Gedankenjahr 2005 | |
| Länderkonferenz- Fest der Bundesländer | |
| Antenne Steiermark | 17.444,70 |
| Gedankenjahr 2005 | |
| Länderkonferenz- Fest der Bundesländer | |
| Radio Arabella | 11.702,20 |
| Gedankenjahr 2005 | |
| Länderkonferenz- Fest der Bundesländer | |
| Life Radio | 14.965,02 |
| Gedankenjahr 2005 | |
| Länderkonferenz- Fest der Bundesländer | |
| KRONE HIT | <u>10.962,--</u> |
| | 73.306,12 |

Die Gesamtsumme aller medialen Einschaltungen im Jahr 2005 beläuft sich daher auf €3.235.918,69.

2006

| | |
|--|--------------------|
| Inseratenkampagnen | € 778.582,88 |
| Redaktionelle Beiträge | € 1.278.482,63 |
| Medienkooperationen | <u>€389.781,97</u> |
| | € 2.446.847,48 |
| TV-Spots | |
| EU-Infokampagne, Europatag | € 511.811,26 |
| INFOSCREEN | |
| Bewerbung „Tag der offenen Tür“ 26.10.2006 | 11.274,66 |
| Ausstellung im Bundeskanzleramt | |
| „Österreich in Europa“ 28.9. - 26.10.2006 | <u>32.685,95</u> |
| | 43.960,61 |
| RADIO SPOTS | |
| Gedankenjahr 2005-- FM4 Soundpark (Konzert) | |
| Kooperation BKA - FM4 | 30.000,-- |
| EU-Informationsmaßnahmen | |
| Europaquiz - Radio Arabella | 31.500,-- |
| EU-Informationsmaßnahmen | |
| Radiopromotion Europatag 9. Mai 2006 | |
| Kooperation mit KRONEHIT | <u>16.375,--</u> |
| | 77.875,- |
| Aus Budgetmitteln für Frauenvorhaben wurden 2 Inserateneinschaltungen betreffend die Orientierungsseminare in der Zeitschrift „Kids ok“ in der Höhe von insgesamt € 1.050,-- zur Anweisung gebracht. Dieser Betrag setzt sich zusammen aus einem Pauschalbetrag von € 1.000,-- sowie einer 5% Werbeabgabe von € 50,--. | € 1.050,-- |

Die Gesamtsumme aller medialen Einschaltungen im Jahr 2006 beläuft sich auf €3.106.211,17.

Zu den Fragen 8 und 9:

Der vom Bundeskanzleramt im Jahr 2005 beauftragte Druck der Informationsbroschüre „EU-Verfassung“ wurde durch das damalige Bundesministerium für auswärtige Angelegenheiten in einer Höhe von € 150.000,-- inkl. MWSt. mitfinanziert.

Im Jahr 2006 wurden bei der durch das Bundeskanzleramt beauftragten Produktion der Informationsbroschüre „Österreich-Konkret“ anteilige Kosten für Layout, Druck und Übersetzung der Fremdsprachenversionen durch das damalige Bundesministerium für auswärtige Angelegenheiten/Exekutivsekretariat und durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit in der Höhe von jeweils € 18.000,-- übernommen.

Das Bundeskanzleramt hat an keine anderen Ressorts Beiträge für Informationsarbeit geleistet.