



Mag. Norbert DARABOS
BUNDESMINISTER FÜR LANDESVERTEIDIGUNG

1090 WIEN
Roßauer Lände 1
norbert.darabos@bmlv.gv.at

S91143/11-PMVD/2007

27. April 2007

Frau
Präsidentin des Nationalrates

XXIII. GP.-NR
419 /AB
27. April 2007

Parlament
1017 Wien

zu 396 /J

Die Abgeordneten zum Nationalrat Öllinger, Freundinnen und Freunde haben am 28. Februar 2007 unter der Nr. 396/J an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend "Öffentlichkeitsarbeit" gerichtet. Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Zu 1 und 2:

Im Ressortbereich des Bundesministeriums für Landesverteidigung wurden für Öffentlichkeitsarbeit bzw. Informationsmaßnahmen im Jahr 2005 3.810.728,32 Euro (inkl. USt), im Jahr 2006 3.648.405,24 Euro (inkl. USt) und im Jahr 2007 bis zum Stichtag 1. März 2007 828.730,95 Euro (inkl. USt) aufgewendet.

Zu 3:

Im Hinblick darauf, dass das Bundesfinanzgesetz für die Jahre 2007 und 2008 noch nicht beschlossen wurde, ersuche ich um Verständnis, dass ich von der konkreten Nennung finanzgesetzlicher Ansätze zum jetzigen Zeitpunkt Abstand nehme. Es kann jedoch davon ausgegangen werden, dass es in den Jahren 2007 und 2008 bei den Mitteln für Öffentlichkeitsarbeit bzw. für Informationsmaßnahmen zu Einsparungen kommen wird.

Zu 4, 6 und 7:

Hiezu verweise ich auf nachstehende Übersichten:

Jahr 2005

Medium/Art und Inhalt	Betrag in € inkl. USt
Einschaltung Kalender „Habicht“ - Logopräsenz	400,00
TV-Magazin "Einsatz" auf TW1 - Medienkooperation	90.000,00
Einschaltung „Academia“ - Nationalfeiertag	892,50
Einschaltung Eurocity-Magazin - Nationalfeiertag	7.434,00
Einschaltung Zeitschrift Kommunal - Nationalfeiertag	4.410,00
Einschaltung Heute - Nationalfeiertag	2.913,12
Einschaltung Krone.at - Nationalfeiertag	1.680,00
Druckkostenbeitrag für die Zeitung „Der Soldat“	155.445,00
Druckkosten Großflächenplakate	24.713,94
Einschaltung Neues Volksblatt - Nationalfeiertag	3.024,00
Einschaltung Der Standard - Nationalfeiertag	9.286,20
Einschaltung Die Neue - Nationalfeiertag	2.028,96
Einschaltung Radio Arabella - Nationalfeiertag	756,00
Einschaltung Die Presse - Nationalfeiertag	6.793,78
Einschaltung Tiroler Bezirksblatt - Nationalfeiertag	7.290,01
Gerüstwerbung, Nationalfeiertag	10.080,00
Einschaltung Bezirksjournal - Sonderbroschüre Nationalfeiertag	7.170,00
Einschaltung Kurier - Sonderbroschüre Nationalfeiertag	6.930,00
Einschaltung Promotion Bezirksjournal - Nationalfeiertag	40.500,00
Einschaltung Seilbahn/Bus Tourismus - Alpinausbildung beim ÖBH	3.906,00
Einschaltung Infobroschüre EMFV - Nationalfeiertag	1.562,40
Einschaltung Die Presse - Sonderbeilage Rossauer Kaserne	19.328,40
Einschaltung Der Soldat - Sonderauflage 50 J. ÖBH	14.300,00
Einschaltung NÖ-Nachrichten, Kurier - Ausmusterung TherMilAk / Parade	4.000,00
Einschaltung Die Presse - Bewerbung 3. StratFüLg	25.000,00
Einschaltung Österr. Medienakademie - Übungszeitung „Klartext“	420,00
Einschaltung Europ. Fallschirmsprungverband - Verbandszeitung	4.599,00
Einschaltung Blue Helmet News	3.000,00
Einschaltung Kammertrio Linz-Wien - Kammertrioprospekt	880,00
Einschaltung Mediasell Verlagsvertretungen - Schülerkalender 2005	3.885,08
Einschaltung im „Career 2005“ Information	740,88
Einschaltung The Gap; GWD Information	1.285,20
Einschaltung Standard; GWD Information	3.449,26
Einschaltung TT/Gesamt; GWD Information	7.470,53
Einschaltung KRONE/Gesamtausgabe; GWD Information	14.457,29
Einschaltung Sportwoche; GWD Information	3.175,50
Einschaltung Kurier/Gesamt; GWD Information	4.270,50
Einschaltung Krone Bunt; GWD Information	8.749,06
Einschaltung News; GWD Information	5.420,26
Einschaltung Heute; GWD Information	2.680,56
Einschaltung TV Media; GWD Information	4.818,00
Einschaltung E-Media; GWD Information	3.909,16
Einschaltung Toptirol – TT; Personalgewinnung	5.330,02

Einschaltung Kurier/Jobs&Karriere; Personalgewinnung	5.882,40
Einschaltung Krone-Stamm/Karriere Pool; Personalgewinnung	4.190,84
Einschaltung The Gap; Personalgewinnung	1.084,06
Einschaltung E-Media; Personalgewinnung	5.190,30
Einschaltung Chalk; Personalgewinnung	5.337,86
Einschaltung Kurier/Jobs&Karriere; Ausbildungsdienst - Information	2.136,65
Einschaltung The Gap; Ausbildungsdienst - Information	1.060,30
Einschaltung Nightline; Ausbildungsdienst - Information	2.677,50
Einschaltung Skip; Ausbildungsdienst - Information	3.213,00
Einschaltung Kurier/Jobs&Karriere; Ausbildungsdienst - Information	9.639,00
Einschaltung Ray; Ausbildungsdienst - Information	1.927,80
Einschaltung Sportwoche; Ausbildungsdienst - Information	3.105,90
Einschaltung TV-Media; Ausbildungsdienst - Information	4.712,40
Einschaltung Xpress; Ausbildungsdienst - Information	2.484,72
Einschaltung E-Media; Ausbildungsdienst - Information	3.823,48
Einschaltung Sportmagazin; Ausbildungsdienst - Information	3.320,10

Jahr 2006

Medium/Art und Inhalt	Betrag in € inkl. USt
Einschaltung City Stadtzeitung BeSt	5.760,00
TV-Magazin "Einsatz" auf TW1 - Medienkooperation	100.800,00
Einschaltung Sonderausgabe Soldat anl. EU-Ratspräsidentschaft	29.810,00
Einschaltung Sonderexemplar Soldat 6 Monate GWD	12.400,00
Einschaltung Kdo-Übergabe ORF-Landesstudio Steiermark	2.000,00
Einschaltung Peace Summit	6.553,26
Druckkostenbeitrag ÖMZ	55.867,86
Druckkosten Großflächenplakate	24.713,94
Druckkostenbeitrag für die Zeitung „Der Soldat“	155.445,00
Einschaltung in „Der Vorort“	1.365,00
Druckkostenbeitrag Publikation „Transatlantische Beziehungen im Wandel“	5.463,92
Einschaltung Wiener Zeitung	4.000,00
Einschaltung Conrad Seidl's Bierguide	2.520,00
Einschaltung Mittelschüler-Kartellverband - Landesverband Kärnten	500,00
Inseratenschaltung durch HPA Personalwerbung	45.000,00
Einschaltung RS-Oberländer Wochenzeitung - Bundesheer on the road	492,66
Einschaltung Kurier „Stamm“ - Bundesheer on the road	7.479,86
Einschaltung Niederösterreichische Nachrichten - Bundesheer on the road	4.866,51
Einschaltung Bezirksblätter NÖ und BGL - Bundesheer on the road	4.780,23
Einschaltung Salzburger Nachrichten - Bundesheer on the road	4.453,22
Einschaltung Tiroler Tageszeitung - Bundesheer on the road	8.032,34
Einschaltung Kl. Zeitung Kärnten und Steiermark - Bundesheer on the road	6.841,75
Einschaltung Eurocity-Magazin - Nationalfeiertag	7.576,38
Einschaltung Heute - Nationalfeiertag	6.872,04
Einschaltung Krone.at - Nationalfeiertag	1.680,00
Einschaltung Neues Volksblatt OÖ - Nationalfeiertag	3.100,00
Einschaltung Radio Arabella - Nationalfeiertag	1.600,20
Einschaltung Tiroler Bezirksblatt - Nationalfeiertag	7.295,90
Einschaltung Kleine Zeitung - Nationalfeiertag	7.453,78
Einschaltung Tiroler Tageszeitung - Nationalfeiertag	2.101,93
Einschaltung Europ. Fallschirmsprungverband - Nationalfeiertag	1.688,40
Einschaltung Zeitschrift „Wels im Bild“ - Nationalfeiertag	2.217,60

Einschaltung Bezirksjournal Wien - Nationalfeiertag	40.084,00
Druckkostenbeitrag Zeitschrift „der Soldat“ - Nationalfeiertag	10.000,00
Einschaltung Krone Stamm - Bundesheer on the road	24.630,48
Einschaltung ORF NÖ, Hörfunk und TV - Leistungsschau des ÖBH	3.780,00
Druckkostenbeitrag Magazin „Einsatz“ Sonderausgabe Nationalfeiertag	29.112,00
Einschaltung 4 WD Internationales Allradmagazin - Personalgewinnung	5.116,39
Einschaltung Salzburg Krone - Personalgewinnung	1.341,00
Einschaltung Neues Volksblatt - Personalgewinnung	3.679,86
Einschaltung Kleine Zeitung (Job&Karriere Komb.) - Personalgewinnung	4.674,21
Einschaltung Tiroler Tageszeitung/Gesamt - Personalgewinnung	17.948,20
Einschaltung Neue Zeitung für Tirol - Personalgewinnung	794,71
Einschaltung Profil - Personalgewinnung	25.491,60
Einschaltung NÖN/Lokalausgaben Gesamt) - Personalgewinnung	3.193,03
Einschaltung Kurier/Karrieren Kurier - Personalgewinnung	5.882,40
Einschaltung Karrieren Standard - Personalgewinnung	6.326,90
Einschaltung WM-Live - Personalgewinnung	4.259,55
Einschaltung Kurier/Gesamt - Personalgewinnung	16.569,53
Einschaltung Standard - Personalgewinnung	7.148,17
Einschaltung News - Personalgewinnung	32.501,78
Einschaltung Krone OÖ - Personalgewinnung	2.168,06
Einschaltung Format - Personalgewinnung	6.006,88
Einschaltung Auto Touring - Personalgewinnung	5.666,62
Einschaltung Seilbahn&Bustourismus - Personalgewinnung	5.205,60
Einschaltung Junge Hotels Austria U4 - Personalgewinnung	6.420,00

Zu 5:

Für mediale Einschaltungen wurden im Jahr 2005 408.011,98 Euro (inkl. USt) und im Jahr 2006 518.130,03 Euro (inkl. USt) aufgewendet.

Zu 8 und 9:

Nein.

/ Daniel Nohy