
422/AB XXIII. GP

Eingelangt am 27.04.2007

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

BM für Verkehr, Innovation und Technologie

Anfragebeantwortung

GZ. BMVIT-9.000/0006-I/PR3/2007 DVR:0000175

An die
Präsidentin des Nationalrates
Mag. Barbara Prammer

Parlament
1017 W i e n

Wien, am 27. April 2007

Sehr geehrte Frau Präsidentin!

Die schriftliche parlamentarische Anfrage Nr. 399/J-NR/2007 betreffend Öffentlichkeitsarbeit, die die Abgeordneten Öllinger, Freundinnen und Freunde am 28. Februar 2007 an mich gerichtet haben, beehre ich mich wie folgt zu beantworten:

Frage 1:

Wie hoch ist der Gesamtbetrag (inkl. USt), der jeweils in den Jahren 2005 und 2006 von Ihrem Ressort einschließlich aller nachgelagerten Dienststellen für Öffentlichkeitsarbeit, Werbung bzw. Informationsarbeit ausgegeben wurde?

Antwort:

Für Öffentlichkeits- bzw. Informationsarbeit (inkl. Schaltungen und Kampagnen) wurden seitens des bmvit im Jahr 2005 € 2.653.629,55 und im Jahr 2006 € 2.084.879,98 ausgegeben.

Aus Anlass der EU-Präsidentschaft wurden zusätzlich € 88.903,89 für Öffentlichkeitsarbeit, Informationstätigkeit und für Schaltungen bezahlt.

Frage 2:

Wie hoch sind die Beträge (inkl. USt), die von Ihrem Ressort bzw. nachgelagerten Dienststellen bisher (bitte Stichtag angeben) im Jahr 2007 für Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Informationsarbeit ausgegeben wurden?

Antwort:

Mit Stichtag 1.3.2007 wurden seitens meines Ressorts € 49.186,36 ausgegeben.

Frage 3:

Wie hoch sind die im Budgetvoranschlag 2007 bzw. 2008 für Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Informationsarbeit für Ihr Ressort ausgewiesenen Beträge (einschließlich aller Dienststellen und vorgelagerten Einrichtungen)?

Antwort:

Für Öffentlichkeits-, Informationsarbeit und Werbung erfolgt keine gesonderte Budgetierung auf eigenen Voranschlagsposten.

Diese Ausgaben sind hauptsächlich als Teil der Voranschlagsposten 7270 und 7280 je nach sachinhaltlicher Zuordnung bei den Ansätzen der Zentralleitung, des Verkehrs- oder Forschungsbereiches, des Verkehrssicherheitsfonds, der Bundesanstalt für Verkehr oder des Österreichischen Patentamtes veranschlagt.

Im Bereich des Verkehrssicherheitsfonds könne diese auch einen Teil von Verkehrssicherheitsprojekten darstellen.

Folgende Ansätze kommen in Betracht:

Zentralleitung 1/65008

Sektion II/IV Verkehr 1/65118

Sektion III Innovation und Technologie 1/65338

Verkehrssicherheitsfonds Titel 1/65706 und 1/65708

ÖPA 1/65808

BAV 1/65508

Frage 4:

Für welche Publikationen (Medien) wurden in den Jahren 2005 und 2006 von Ihrem Ressort bzw. nachgelagerten Dienststellen Inserate geschaltet (bitte die Beträge detailliert mit USt ausweisen)?

Antwort:

Ich verweise auf die angeschlossenen Beilagen.

Frage 5:

Wie hoch war die Gesamtsumme aller medialen Einschaltungen in den Jahren 2005 bzw. 2006?

Antwort:

Im Jahr 2005 betrug die Summe aller medialen Einschaltungen € 1.826.810,90 und im Jahr 2006 wurden € 1.394.575,79 ausgegeben.

Frage 6:

Für welche Publikationen (Medien) wurden in den Jahren 2005 und 2006 Druckkostenbeiträge geleistet (bitte die Beträge detailliert mit USt ausweisen)?

Antwort:

Im Jahr 2006 wurden folgende Druckkostenbeiträge geleistet:

- € 12.000,00 für Konzeption und Erstellung des österreichischen Infrastrukturreports „Future Business Austria“

- € 10.000,00 für Kongressbroschüre Infrastruktur-Symposium „Future Business Austria“

Frage 7:

Welche Inseratenkampagnen wurden von Ihrem Ressort (einschließlich aller Dienststellen und vorgelagerten Einrichtungen) in den Jahren 2005 und 2006 mit welchen Kosten finanziert?

Antwort:

Von meinem Ressort wurden folgende Inseratenkampagnen finanziert:

Jahr 2005:

Verkehrssicherheitskampagne „Gurte retten Leben“, 1. Teil mit Gesamtkosten von
€ 1.936.194,87

Kampagne Gu(r)te Fahrt (Neujahrsanzeigen) mit Gesamtkosten von
€ 106.029,91

Kampagne Führerscheinvormerksystem mit Gesamtkosten von
€ 123.935,93

Kampagne Tempo 160 mit Gesamtkosten von
€ 191.235,31

Jahr 2006:

Verkehrssicherheitskampagne „Gurte retten Leben“, 2. Teil mit Gesamtkosten von
€ 992.924,37

Frage 8:

Haben Sie bzw. Ihr Ressort in den Jahren 2005 bzw. 2006 Beträge an andere Ressorts bzw. Institutionen für Öffentlichkeits- bzw. Informationsarbeit bezahlt?

Wenn ja, an wen und wofür?

Antwort:

Es wurden keine Beträge an andere Ressorts bzw. Institutionen für Öffentlichkeits- bzw. Informationsarbeit bezahlt.

Frage 9:

Hat Ihr Ressort in den Jahren 2005 bzw. 2006 von anderen Ressorts bzw. Institutionen für Öffentlichkeits- bzw. Informationsarbeit Kostenbeiträge erhalten?

Wenn ja, von wem und wofür?

Antwort:

Im Jahr 2005 wurden von der AUVA € 634.000,-- für die Verkehrssicherheitskampagne „Gurte retten Leben“ rückerstattet.

2 Beilagen

Mit freundlichen Grüßen

Werner Faymann

Beilage 1

SCHALTUNGEN 2005

		in €
Aviatik Imperial	Flugzeugtaufe Flugmaschine Oischof „Autoplan“ in Wr. Neu- stadt	2.400,00
Free Media Zeitungsverlag GmbH	Anti-Drogen Schaltung, Alkohol am Steuer	4.200,00
Media Production	Sicher unterwegs	4.122,46
A.B.C. Werbeagentur Ges.m.b.H.	Schaltung Bezirksjournal – Tempo 160	1.890,00
WirtschaftsBlatt – Verlag AG	Energie für die Zukunft	4.662,00
car4you	Sujet „Gurte retten Leben“	1.474,20
NÖ Seniorenring	Besuch StS Mainoni bei der Se- niorenmesse	1.247,40
Aviatik Imperial	Internetbanner – BMVIT Logo	1.200,00
Pro Umwelt	Wettbewerb Energieregionen der Zukunft	3.062,30
Medianet Verlag AG	Schaltung Bezirksjournal – Tempo 160	804,00
Verlagsgruppe News GmbH	Format – Innovation & Techno- logie	20.374,20
Mediaprint	Ankündigung Bürgersprechttag StS Mainoni	4.157,24
Verlagsgruppe News GmbH	Rückzahlung Skontoabzug Schaltung Format	415,80
Bezirksjournale	Vormerkssystem – Mehr Sicher- heit auf der Straße	8.904,42
Die Presse VerlagsGmbH & Co.KG	Staatspreis für Transportlogistik	12.600,00
Goldene Seiten Verlags- ges.m.b.H.	Sujet „Drink+Drive=Death“	1.197,75
Die Presse Verlags GmbH & Co.KG	Forschung & Entwicklung Son- derbeilage	18.900,00
Oberauer Johann GmbH	Sujet „Gurte retten Leben“	3.231,48
Österreichischer Wirtschaftsver- lag GmbH.	Sujet „Gurte retten Leben“	6.112,26
Schweighart Thomas	Sujet „Gurte retten Leben“ – Bundesheer aktiv	1.200,00
Kleine Zeitung Steiermark und Kärnten	Innovation schafft Arbeitsplätze	413,34
Leitbetriebe Austria – Hoffer Heinz	Logistik und Innovation in der Steiermark	4.788,00
Mediaprint	Vormerkssystem – Mehr Sicher- heit auf der Straße	2.244,95
Mediaprint	Vormerkssystem – Mehr Sicher-	849,00

	heit auf der Straße	
Borg Dornbirn-Schoren	Maturazeitung, Sujet „Gurte retten Leben“	160,00
CI&M	Kampagne Tempo 160	187.791,31
Grazer Woche	Schaltung Bezirksjournal – Tempo 160	6.010,20
Bezirksjournale	Zukunft innovatives Österreich – Wirtschaftsstandort Österreich	5.025,38
Österreichische ForschungsförderungsgmbH.	Amtsmanager	3.060,00
Report Verlag GmbH & Co.KG	Technologiestandort Österreich	17.640,00
Die Presse VerlagsGmbH & Co.KG	Leitbetriebe Austria - Kooperation	16.254,00
ÖKS – Kulturservice GmbH	Renault Schülerwettbewerb – Leiste in der Kurier Sonderbeilage mit BMVIT Logo, Dachmarke und Gurtensujet	3.725,57
Verlag für moderne Kommunikation	Jahreskooperation mit Eurokommunal Verlag, Zeitung für alle Gemeinden in Österreich über 10000 Einw.	20.538,00
CI&M Werbeagentur GmbH	Bildnutzung f. Schaltung	192,60
Mucha Verlag GmbH	Sujet „Gurte retten Leben“	8.555,40
	Verkehrssicherheitskampagne des BMVIT „Anschnallen“	
Kartnig's Perspektiven	16-Bogen Plakat „Gurte retten Leben“	144.720,00
Aussenwerbung		93.886,80
Gewista		62.667,01
Mayr Autobahnplakate		9.984,00
Seitenblicke	Inseratenstreuung „Gurte retten Leben“	10.265,70
Kleine Zeitung		12.295,22
Kronen Zeitung gesamt		26.630,06
Kurier gesamt		15.846,38
Tiroler Tageszeitung		26.148,03
Neue Vorarlberger Nachrichten		22.988,17
SIM Sicherheitsmagazin		4.324,44
OÖ Nachrichten		11.023,62
Salzburger Nachrichten		15.205,56
Baby Express		10.080,00
Ö3	Hörfunk „Gurte retten Leben“	148.598,54
RMS Austria		51.291,61
Cinecom & Media	Kino/TV „Gurte retten Leben“	98.935,19
ORF 1		179.669,88

ORF 2		145.154,16
PRO 7		16.900,09
Kabel 1		17.340,13
SAT 1		15.590,81
RTL		15.592,54
RTL 2		13.343,14
Super RTL		4.727,76
VOX		11.131,17
ATV+		12.601,76
MTV		4.918,47
gotv		8.681,55
	Kampagne Gu(r)te Fahrt (Neujahrsanzeigen)	
Kleine Zeitung, 3.1.		13.677,38
Krone gesamt, 1.1.		29.958,89
Kurier gesamt 1.1.		10.027,45
OÖN, 3.1.		12.912,25
TTZ, 3.1.		12.940,02
Mahler, Du-TTZ, KI.Zeitung, VN		1.487,39
Mahler, Du- Krone, Kurier, O-ÖN, SN		1.487,39
SN Stammausgabe, 3.1.		9.289,18
VN, 3.1.		8.549,96
	Kampagne Vormerksystem	
Kleine Zeitung Stmk., 2.3.		14.013,66
Krone gesamt, 2.3.		27.274,62
Kärntner Woche gesamt, 2.3.		3.896,28
Kurier gesamt, 2.3.		10.588,82
OÖN, 2.3.		11.836,24
Presse, 2.3.		8.288,42
SN Stammausgabe, 2.3.		10.940,89
Standard, 2.3.		5.700,53
TTZ, 2.3.		15.232,31
VN Kombi NEUE, 2.3.		16.194,16

Beilage 2

SCHALTUNGEN 2006

		in €
Journal Graz	Tempo 160	5.556,60
Pr. Anzeigenverwaltung GmbH.	Thema Alkohol – Anti Drogen Heft „Mega in – Mega out“	4.339,44
Mucha Verlag GmbH.	Faktum – Sujet „Gurte retten Leben“	8.555,40
Mucha Verlag GmbH.	Extradienst – Sujet „Gurte retten Leben“	9.777,60
Verlag für moderne Kommunikation	Eurokommunal – Gemeindezeitung - Kooperation	2.520,00
Barbara Mucha Media GmbH.	Baby Express – Kindersicherung im Auto	14.421,96
interactive video productions GnbR	DVD „Junge Väter“ – Kooperation	4.500,00
Mediaprint	Tempo 160	3.780,00
Verlag für moderne Kommunikation	Eurokommunal – Gemeindezeitung – Kooperation	2.520,00
Herold Business Data GmbH.	Internetbanner „Gurte retten Leben“	11.760,00
Medienzentrum	Tempo 160	5.292,00
Seen Medienverlags GmbH.	Tempo 160	3.636,36
Mucha Verlag GmbH.	Extradienst – Sujet „Gurte retten Leben“	9.777,60
Mucha Verlag GmbH.	Faktum – Sujet „Gurte retten Leben“	8.555,40
Verlag für moderne Kommunikation	Eurokommunal – Gemeindezeitung – Kooperation	2.520,00
Die Presse VerlagsGmbH & CoKG	StS Kukacka – Donauschiffahrt	13.356,00
Jung & Nett Agentur	Tempo 160 – Bannerproduktion, Mediaschaltungen	29.670,00
Orange Werbeagentur GmbH.	PR-Artikel StS Mainoni	2.709,00
Verlagsgruppe News GmbH.	Woman – Verkehrssicherheit	8.723,86
Verlag für moderne Kommunikation	Paket Österr. Städtetag 2006	8.820,00
Zentrum Kärnten Grafik & Druck	Tempo 160 in „Zentrum Kärnten in Wort und Bild“	1.512,00
Kärntner Regional Medien GmbH.	Tempo 160	4.788,00
A.B.C. Werbeagentur GesmbH.	Tempo 160	2.520,00
Journal Graz	Tempo 160	3.150,00
Kärntner Woche Zeitungs GmbH.	Tempo 160	6.489,00
Kulturzeitung 80	Tempo 160	1.890,00
Kärntner Regional Medien	Tempo 160	4.788,00

GmbH.		
Verlagsgruppe News GmbH.	Abzug Skonto f. Schaltung in Woman	178,04
Zentrum Kärnten Grafik & Druck	Tempo 160	1.134,00
Verlag für moderne Kommunikation	Eurokommunal – Gemeindezeitung – Kooperation	2.520,00
Free Media Zeitungsverlag GmbH.	Flexibilisierte Geschwindigkeitsbeschränkungen	2.419,20
Journal Graz	Tempo 160	1.200,00
Die Presse VerlagsGmbH. & CoKG	Tempo 160	11.844,00
Mucha Verlag GmbH.	Diskussionsrunde „Kampagne – Gurte retten Leben“	10.999,80
Wirtschaftsnachrichten und WN West	Tempo 160	1.358,28
Mucha Verlag GmbH.	Baby Express – Sujet „Gurte retten Leben“	12.222,00
Barbara Mucha Media GmbH.	Baby Express – Verkehrssicherheit Kinder	10.999,80
Oberkärntner Nachrichten	Tempo 160	2.394,00
Kärntner Regional Medien GmbH.	Tempo 160	3.063,06
Orange Werbeagentur GmbH.	Tempo 160	4.410,00
Barbara Mucha Media GmbH.	Baby Express – Sujet „Gurte retten Leben“	10.999,80
Aktivhilfe Österreich – Verein	StS Mainoni – Thema Schiene in Salzburg	1.500,00
Mediaguide GmbH.	Tempo 160	2.268,00
Verlag für moderne Kommunikation	Paket Astrad 2006	4.788,00
Mucha Verlag GmbH.	Extradienst – Resumee Verkehrssicherheitskampagne	8.555,40
Weekend Magazin GmbH.	Rollstuhlsujet österreichweit	19.681,20
Kärntner Regional Medien GmbH.	Tempo 160	4.421,34
Kärntner Regional Medien GmbH.	Tempo 160	4.421,34
Herold Business Data GmbH.	Internetbanner „Gurte retten Leben „ – 2.Mal	11.760,00
Verlagsgruppe News GmbH.	News – Rollstuhlsujet	14.452,73
Die Presse VerlagsGmbH. & CoKG	Rollstuhlsujet	10.495,80
Barbara Mucha Media GmbH.	Signora – Sujet „Gurte retten Leben“	10.779,30
Salzburger Nachrichten	StS Mainoni – Thema Schiene in Salz-	7.636,74

	burg	
Aslan Werbeagentur & Zeitschriftenverlag	Telematik Staatspreis	15.750,00
Free Media ZeitungsverlagsGmbH.	Anti-Drogen Schaltung, Alkohol am Steuer	4.838,40
Verlagsgruppe News GmbH.	News – Rollstuhlsujet	14.452,73
Verlagsgruppe News GmbH.	News – Rollstuhlsujet	14.452,73
Kärntner Regional Medien GmbH.	Tempo 160	3.780,00
TBWA/Wien, Werbeagentur	Rollstuhlsujet in „Österreich“ – 3x	36.689,40
Wirtschaftsnachrichten und WN West	Tempo 160	1.975,68
Aktiv Zeitung GmbH. & Co Grenzland	Tempo 160	1.620,86
Salzburger Nachrichten	StS Mainoni – Thema Schiene in Salzburg	1.134,00
Aktiv Zeitung GmbH. & Co Grenzland	Tempo 160	1.620,86
Verlagsgruppe News GmbH.	Rückzahlung Stornoabzug	294,95
Wirtschaftsnachrichten und WN West	Tempo 160	2.772,00
Schiklub Frastanz	Sujet „Gurte retten Leben“	280,00
Orange Werbeagentur GmbH.	Tempo 160	2.500,00
Mucha Verlag GmbH.	Faktum – Rollstuhlsujet	7.333,20
Mucha Verlag GmbH.	FM – Rollstuhlsujet	4.888,80
Barbara Mucha Media GmbH.	Baby Express – „Kindersicherheit im Auto“	8.820,00
Mucha Verlag GmbH.	Extradienst – I Sujet „Gurte retten Leben“	9.777,60
Österr. Ingenieur- und Architekten Zeitung	Telematik Staatspreis	2.286,90
Journal Graz	Tempo 160	1.500,00
Mucha Verlag GmbH.	Extradienst – Advertorial Verkehrssicherheit	7.333,20
Mucha Verlag GmbH.	FM – Advertorial Verkehrssicherheit	8.555,40
Verlag für moderne Kommunikation	Kooperationsbeitrag	12.600,00
Mucha Verlag GmbH.	Extradienst – Dachmarke, Gurte retten Leben, Internetbanner, Advertorial, Logo	19.555,20
	Verkehrssicherheitskampagne des BMVIT „Ansnallen“	
Media Werbung	Prisma Wender	30.705,97
	Aussenwerbung, 16-Bg. Plakat	1.739,58
Gewista	Rolling-Boards	51.526,80

	Infoscreen Wien	13.461,37
	<i>Inseratenstreuung „Gurte retten Leben“</i>	
OÖ Rundschau		14.299,19
Bezirksjournal Wien		6.787,80
NÖN Superkombi Plus		19.457,95
TIPS gesamt		8.280,79
Bezirksblätter Tirol u. Sbg.		8.880,89
Kärnten u. Stmk. Woche		10.794,20
WANN & WO am Sonntag		4.981,66
Seitenblicke		5.132,86
Ö. Journal		3.311,50
MOVIN4LIVE		2.690,70
E.M.F.V. NEWS		1.206,00
	<i>Hörfunk „Gurte retten Leben“</i>	
Ö3		42.817,82
RMS Austria		23.604,38
	<i>Kino/TV „Gurte retten Leben“</i>	
Cinecom & Media		93.597,00
ORF 1 + 2		334.375,57
PRO 7		18.152,15
KABEL 1		19.464,76
SAT 1		24.109,72
Cafe Puls		2.445,92
RTL		21.806,57
RTL 2		14.655,73
VOX		21.296,14
ATV+		20.000,27
MTV		3.110,82
gotv		7.465,72
Report, Report+	Dialogprogramm innovatives Österreich „Forschungstage“ (gemeinsame Aktivität bmvit, bmbwk, bmwa, ÖAW, FWF, FFG, Club der Wissenschaftsjournalisten, Ö1	6.174,00