
4780/AB XXIII. GP

Eingelangt am 10.09.2008

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

BM für Soziales und Konsumentenschutz

Anfragebeantwortung

Frau
Präsidentin des Nationalrates
Parlament
1010 Wien

(5-fach)

GZ: BMSK-10001/0240-I/A/4/2008

Wien,

Sehr geehrte Frau Präsidentin!

Ich beantworte die an mich gerichtete schriftliche parlamentarische **Anfrage Nr. 4877./J der Abgeordneten Öllinger, Freundinnen und Freunde**, wie folgt:

Frage 1:

Im Juli 2008 wurden in Printmedien und audiovisuellen Medien die nachstehenden Informationsmaßnahmen beauftragt:

Medium	Informationszweck/Thema
Jugend und soziale Gerechtigkeit (Publikation des Dr. Karl-Kummer-Instituts)	Information über Servicestellen des Bundesministeriums für Soziales und Konsumentenschutz
Neue Horizonte	Serviceleistungen (Webseiten wie Handynet, Infoservice oder „gleichundgleich“ sowie das Pflegetelefon)
Oberösterreichische Nachrichten	Aktion 500
OÖZIV – Vereinszeitung des OÖ. Zivilinvalidenverbandes	Information über Servicestellen des Bundesministeriums für Soziales und Konsumentenschutz
Polizei aktiv	Information über Serviceleistungen des BSB
Tips	Aktion 500
Unser Schaffen	Information über Serviceleistungen (Webseiten wie Handynet, Infoservice oder „gleichundgleich“ sowie das Pflegetelefon)
Vitale Senioren	Information über Serviceleistungen (Webseiten wie Handynet, Infoservice oder „gleichundgleich“ sowie das Pflegetelefon)
Volkshilfe – Magazin für Menschen	Pflegetelefon

Weekend Magazin	Konsumentenschutz – Reisen
Weekend Magazin	Information über Serviceleistungen des BSB
Weekend Magazin	Information über Serviceleistungen des BSB – Berufliche Reha
Wirtschaftskammer Nachrichten	Aktion 500

Frage 2:

Medium	Kosten in €
Jugend und soziale Gerechtigkeit (Publikation des Dr. Karl-Kummer-Instituts)	1.050,00
Neue Horizonte	2.633,40
Oberösterreichische Nachrichten	4.460,40
OÖZIV – Vereinszeitung des OÖ. Zivilinvalidenverbandes	2.419,20
Polizei aktiv	1.140,00
Tips	8.622,62
Unser Schaffen	1.767,15
Vitale Senioren	3.024,00
Volkshilfe – Magazin für Menschen	2.419,20
Weekend Magazin	25.953,00
Wirtschaftskammer Nachrichten	2.105,84

Frage 3:

Im Juli 2008 wurde ein Druckkostenbeitrag für das Senioren-Servicebuch, eine Broschüre der Kärntner Landesregierung, in Höhe von 1.188,00 Euro geleistet.

Fragen 4 und 5:

Bis zum Stichtag 30.6.2008 betrugen die Kosten aller Informationsaktivitäten meines Ressorts im heurigen Jahr € 997.579,51. Die Kosten wurden aus Ressortmitteln getragen.

Frage 6:

a) Ja.

b) bis d)

Bis zur Nationalratswahl am 28. September 2008 sind nach bisherigem Wissensstand (Stichtag: 31.7.2008) folgende Informationsaktivitäten geplant:

Thema: Konsumentenschutz (Zahnärzte)

Einschaltung (Advertorial) im Medium „Weekend Magazin“

Kosten: 22.554,00 €

Thema: Bewusstseinsbildende Maßnahme „Wir sind Männer ohne Gewalt“

Einschaltung (Inserat) im Taschenkalender des VSSTÖ

Einschaltung (Inserat) im SchülerInnenkalender der Erzdiözese Wien

Einschaltung (Inserat) im SchülerInnenkalender des „Trotzdem Verlags“

Kosten (insgesamt): 12.096,00 €

Thema: Information betreffend die Website gleichundgleich

Medien: Parkinson Nachrichten

Kontakt

Kosten (insgesamt): 1.635,00 €

Thema: Information betreffend Pflegetelefon

Medium: Messeblatt der Wiener Herbst Senioren Messe

Kosten: 3.528,00 €

Thema: Information betreffend Handynet

Medien: Monat

Behinderte Menschen

Kosten (insgesamt): 3.717,28 €

Thema: Information betreffend die Website pflegedaheim

Medium: Österreichische Pflegezeitschrift

Kosten: 2.173,50 €

Mit freundlichen Grüßen