

# E 64-NR/XXIII. GP

## EntschlieÙung

des Nationalrates vom 31. Jänner 2008

betreffend Verstärkung der touristischen Vermarktung der österreichischen Nationalparks durch die Österreich Werbung

Die zuständigen Mitglieder der Bundesregierung – Bundesminister für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft, Bundesminister für Wirtschaft und Arbeit – werden ersucht, für die Nationalparks eine optimale ganzheitliche Strategie zu erarbeiten, die neben den Aspekten Umweltschutz, Landwirtschaft, Arten- und Naturschutz auch die tourismuswirtschaftlichen Möglichkeiten berücksichtigt. Diese soll die Basis sowohl für eine nachhaltige Präsentation als auch für die verstärkte Nutzung durch die anrainende Bevölkerung und deren Gäste schaffen.

Dazu soll eine Task Force fünf Schlüsselthemen erarbeiten:

- Strategische Klarheit über Kommunikationsziele und -zielgruppen
- Klares organisatorisches Modell (keine Doppelgleisigkeiten, Verbesserungen und Effizienzsteigerung bei den Verwaltungsstrukturen)
- Personenkapazitäten und Finanzierung (auch Drittmittel)
- Umsetzungsschritte
- Zeitplan

Diese Ergebnisse sind in den Werbe- und Marketingüberlegungen der „Österreich Werbung“ zu implementieren.