

---

**3314/J XXIII. GP**

---

**Eingelangt am 16.01.2008**

**Dieser Text ist elektronisch textinterpretiert. Abweichungen vom Original sind möglich.**

## **Anfrage**

des Abgeordneten Kickl, Neubauer, Mag. Hauser  
und weiterer Abgeordneter

an den Bundesminister für Soziales und Konsumentenschutz  
betreffend Kosten der Werbekampagne "Reife MitarbeiterInnen. Reife Leistung."

Laut einer Information auf der Homepage des BMSK führt das BMSK seit Dezember 2007 eine Sensibilisierungskampagne für ältere Arbeitnehmer und Personalentscheider durch. Ziel dieser Sensibilisierungskampagne soll es sein, das Bild, das die Unternehmenswelt, aber auch Teile der Bevölkerung von älteren Arbeitnehmern in der Arbeitswelt haben, positiv zu verändern und dem tatsächlichen Wert von reiferen Mitarbeitern anzunähern.

In diesem Zusammenhang richten unterfertigte Abgeordnete an den Bundesminister für Soziales und Konsumentenschutz folgende Anfrage:

### **Anfrage:**

1. Mit welchen Gesamtkosten ist die Werbekampagne „Reife MitarbeiterInnen. Reife Leistung.“ verbunden?
2. Welche Werbemittel werden im Zuge der Kampagne eingesetzt?
3. Wie hoch sind die Kosten aufgesplittert nach den unterschiedlichen Werbemitteln (Bitte um detaillierte Angabe der Kosten für die Homepageerstellung und -betreuung, für die geschalteten Inserate nach den unterschiedlichen Medien - bitte auch die Anzahl der Inserate pro Medium angeben - für die Produktion der Plakate, die Kosten der Plakatierung, etc.)?
4. Aus welchem Budgetansatz stammen die Mittel der Werbekampagne?
5. Gab es eine Ausschreibung für die Gestaltung der Werbekampagne? Welche Agentur hat den Auftrag bekommen?
6. Wie hoch sind die Kosten für die Gestaltung der Kampagne? (Bitte um die genaue Angabe der Agenturkosten)