

3715/J

04. März 2008

## Anfrage

der Abgeordneten Morak  
Kolleginnen und Kollegen  
an den Bundesminister für Soziales und Konsumentenschutz  
betreffend der „**Gebühren für Smartcards zum Empfang von ORF via Digital-Satellit**“

Die Digitalisierung des Fernsehens ist auf allen Verbreitungswegen bereits sehr weit fortgeschritten und die technische Umstellung der digitalen Terrestrik weitgehend abgeschlossen. Als Gewinner in der Gunst der Konsumentinnen und Konsumenten erweist sich jedoch nicht dieser Weg, sondern der Empfang via Digital-Satellit. Innerhalb von zwei Jahren hat sich der Anteil an Haushalten, die via Digital-Satellit ihr Programm empfangen von 18% auf 35% fast verdoppelt. Damit bilden die Besitzer von Satellitenempfängern die größte Gruppe von Fernsehzusehern, wobei in absehbarer Zeit eine vollkommene Migration von analog auf digital vollzogen sein wird.

Die Verbreitung des ORF-Programms via Digital-Satellit bietet aber auch für den ORF enorme Vorteile. Der ORF muss aufgrund der günstigen Lizenzgebühren sein Programm bei Satellitenabstrahlung verschlüsseln. Als Schlüssel fungiert eine „Smartcard“, die gemeinsam mit der Decoderbox im Handel oder einzeln direkt beim ORF erworben werden kann. Es wird damit sichergestellt, dass nur Gebührenzahler mit Wohnsitz in Österreich die Programme des ORF empfangen. Der wesentliche Vorteil des ORF besteht darin, dass er durch die Verschlüsselung bei TV-Rechten wesentlich bessere Preise erzielen kann, da sich die Satellitenabstrahlung auf Österreich beschränkt.

Jenseits der Terrestrik und der Verbreitung via Kabel erschließt sich der ORF durch Digital-Satellit eine neue Plattform zur Distribution seiner Programme und wird somit ein attraktiverer Partner für die Werbewirtschaft.

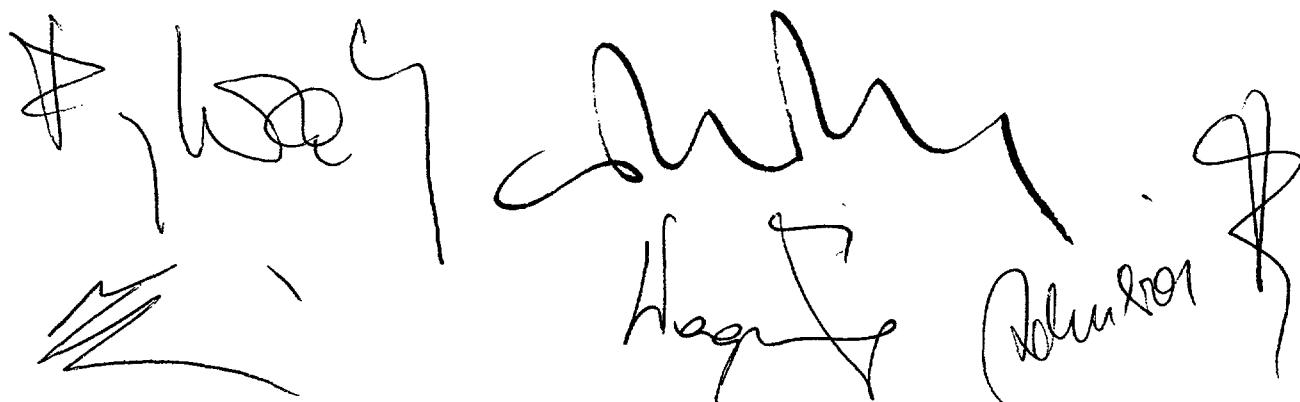
Da nur mehr 9% aller Haushalte ausschließlich via Antenne Fernsehprogramme empfangen, erfüllt der ORF seinen Versorgungsauftrag immer mehr über die Verbreitungswege Kabel und Satellit. Insgesamt wurden bisher in Österreich nur knapp 400.000 DVB-Boxen verkauft, wovon nur ca. ein Drittel der Geräte mit MHP ausgestattet ist. Die Konsumentinnen und Konsumenten entscheiden sich aufgrund der Kostenstruktur und der größeren Programmvierfalt zunehmend für den Empfang via Digital-Satellit. Der Empfang via Digital-Satellit wird dem Konsumenten jedoch durch eine Freischaltgebühr von 18 Euro je Rundfunkempfangsgerät (bzw. Smartcard) unnötig erschwert. Der öffentlich-rechtliche Rundfunk in der Schweiz (SRG) ist in einer ähnlichen Situation bezüglich der TV-Rechte und verwendet ebenfalls Verschlüsselungskarten für den Empfang via Digital-Satellit. Der öffentlich-rechtliche Rundfunk in der Schweiz verlangt jedoch KEINE Freischaltgebühr.

Die seit Herbst 2006 laufende Förderaktion der RTR-GmbH mit Gutscheinen zu je 40 bzw. später 30 Euro für die ersten 100.000 Haushalte, die sich eine DVB-T Box mit MHP-Funktion kaufen, war ursprünglich bis 31.12.2006 befristet. Die Aktion wurde mittlerweile bis zum 31.03.2008 ausgedehnt, da die angepeilte Zahl von 100.000 eingelösten Gutscheinen nach 1 ½ Jahren noch nicht erreicht wurde. Interessant in diesem Zusammenhang erscheint, dass lediglich rund 6.000 der ca. 300.000 gebührenbefreiten Haushalte von diesem Angebot Gebrauch gemacht haben.

Die unterfertigten Abgeordneten stellen daher an den Bundesminister für Soziales und Konsumentenschutz folgende

### Anfrage

1. Sie denken in einer Wochenzeitschrift aufgrund der allgemeinen Preisteuerung laut über ein Lebensmittelmonitoring nach. Denken Sie in diesem Zusammenhang auch an ein unabhängiges Monitoring des ORF in Gebührenfragen?
2. Wie stehen Sie in diesem Zusammenhang zur Umsetzung der im Regierungsprogramm vereinbarten unabhängigen Medienbehörde, die ein solches Monitoring durchführen könnte?
3. Zum Empfang des ORF via Digital-Satellit wird ein Receiver mit ORF-Karte benötigt. In letzter Zeit haben 15% aller Haushalte diese Investition von 100 Euro und mehr getätigt, um den ORF in digitaler Qualität empfangen zu können. Wie stehen Sie in Ihrer Funktion als Konsumentenschutzminister – in Anbetracht der Investitionen, die viele Haushalte getätigt haben – zur Erhöhung des Programmentgelts um 9,4%?
4. Wie stehen Sie als Konsumentenschutzminister dazu, dass die Konsumenten nach dem Erwerb des Receivers und der Smartcard im Handel noch zusätzlich 18 Euro Freischaltgebühr, trotz der laufenden Zahlung der „ORF-Gebühren“, an den ORF zu leisten haben?
5. Die Freischaltgebühr für Smartcards wird auch von gebührenbefreiten Personen verlangt. Wie stehen Sie als Konsumentenschutzminister dazu, dass Personen, die wegen ihrer schlechten finanziellen Lage von den ORF-Gebühren befreit sind über den Umweg einer Freischaltgebühr doch zur Kasse gebeten werden?
6. Ist Ihnen bewusst, dass die Maßnahmen und Umstellungen des ORF dem Konsumenten zusätzliche Kosten von zumeist mehr als 100 Euro (Receiver, Freischaltgebühr) aufbürden?
7. Haben Sie als Konsumentenschutzminister deshalb eine Einmalzahlung von 100 Euro für einkommensschwache Personen verlangt?
8. Fernsehen hat zweifelsohne eine hohe soziale Integrationsfunktion. Den österreichischen Gebührenzahlern sind durch die TV-Digitalisierung hohe Kosten entstanden. Ihnen war in der Vergangenheit die soziale Verantwortung in einer Vielzahl von Fällen sehr wichtig. Warum haben Sie als Konsumentenschutzminister in diesem Zusammenhang geschwiegen?



The image shows three handwritten signatures in black ink. The signature on the left is stylized and appears to be 'H. Högl'. The middle signature is more fluid and cursive, possibly 'H. Högl' or 'H. Högl'. The signature on the right is also cursive and appears to be 'H. Högl'.