

XXIII. GP - NR**48 /J****02 Nov. 2006**

ANFRAGE

der Abgeordneten Öllinger, Freundinnen und Freunde

an die Bundesministerin für soziale Sicherheit, Generationen und
Konsumentenschutz

betreffend am Abend wird der Faule fleißig - Informationen kurz vor Wahlen

Seit einigen Jahren ist zu bemerken, dass das Bedürfnis einzelner Ressorts, die Bürgerinnen und Bürger über einzelne Aspekte der Ressorttätigkeit zu „informieren“ , kurz vor dem Wahltermin sprunghaft steigt.

Nachdem dieses eigenartige und für die SteuerzahlerInnen kostbare Phänomen schon mehrmals bei Landtags- und Nationalratswahlen beobachtet werden konnte, haben Rechnungshof und auch Volksanwaltschaft Kritik daran geübt. In anderen Ländern gibt es freiwillige oder gesetzliche Beschränkungen der Informationsaktivitäten kurz vor Wahlen.

In Österreich gab es zuletzt vor den Nationalratswahlen 2006, trotz gegenteiliger Beteuerungen der Bundesregierung, sich an die Empfehlungen des Rechnungshofs zu halten, eine sprunghafte Steigerung der "Informationsarbeit" einzelner Ressorts. So hat beispielsweise das Sozialministerium, das schon bei vorherigen Wahlen unangenehm mit gesteigerter Werbetätigkeit kurz vor Wahlen aufgefallen ist, eine regelrechte Flut an Inseraten verursacht. Aber auch der Finanzminister war kurz vor den Wahlen nicht faul und hat den simplen Satz "Exporte schaffen Arbeitsplätze" als Eigenzitat ausgegeben und mit persönlicher Unterschrift in vielen Inseraten beglaubigen lassen.

Die unterfertigten Abgeordneten stellen daher folgende

ANFRAGE:

1. Welche Informationsaktivitäten in Printmedien und audiovisuellen Medien wurden von Ihrem Ressort bzw. nachgelagerten Dienststellen im Monat vor dem Termin der Nationalratswahlen 2006, also nach dem 1. September 2006 gesetzt (bitte detailliert nach Medien und Informationszweck aufgliedern)?
2. Wie hoch waren die Kosten dieser Informationsaktivitäten (inkl. Steuern) - aufgeschlüsselt nach einzelnen Medien?

3. Haben Sie bzw. Ihr Ressort auch Druckkostenbeiträge für Informationen, Beilagen etc. in Medien geleistet? Wenn ja, für welche Medien im Zeitraum 1.9. 2006 - 1.10. 2006?
4. Wie hoch waren die einzelnen Druckkostenbeiträge in diesem Zeitraum?
5. Wie hoch waren die Kosten aller Informationsaktivitäten Ihres Ressorts im September 2006 (inkl. Steuern)?
6. Wurden die Kosten für Informationsaktivitäten (inkl. Druckkostenbeiträge) in diesem Zeitraum ausschließlich von Ihrem Ressort getragen? Wenn nein, welche anderen Einrichtungen haben Ihre Informationstätigkeit mit welchen Anteilen finanziert?

Albrecht

Albrecht

Albrecht

Albrecht

Albrecht