

---

**10234/AB XXIV. GP**


---

**Eingelangt am 19.03.2012**

**Dieser Text ist elektronisch textinterpretiert. Abweichungen vom Original sind möglich.**

BM für Arbeit, Soziales und Konsumentenschutz

## Anfragebeantwortung

Ich beantworte die an mich gerichtete schriftliche parlamentarische **Anfrage Nr. 10368/J des Abgeordneten Dr. Walter Rosenkranz und weiterer Abgeordneter** wie folgt:

### Frage 1:

Im zweiten Halbjahr 2011 erfolgten die nachstehenden Einschaltungen:

#### **Bundesministerium für Arbeit, Soziales und Konsumentenschutz:**

<b>Medium</b>	<b>Inhalt</b>	<b>Kosten (€)</b>
Taschenkalender für Studierende 2011/2012 (VSSTÖ )	Inserat "Broschürenservice"	3.780,00
SchülerInnenkalender 2011/2012 (Trotzdem Verlag)	Inserat "Boysday DVD"	4.788,00
klasse das Elternmagazin	Inserat "Servicestellen"	650,00
public Sonderausgabe	Inserat "EJF 2011" (Europäisches Jahr der Freiwilligentätigkeit 2011)	2.137,72
Weekend Magazin	Inserat "Dienstleistungsscheck"	6.702,32
Weekend Magazin	Inserat "Dienstleistungsscheck"	6.702,32
neunerHAUS Kunstauktionskatalog	Inserat "Servicestellen"	2.000,00
Gesünder Leben	Inserat "Dienstleistungsscheck"	1.642,28
Gesünder Leben	Inserat "Dienstleistungsscheck"	1.642,28
SchülerInnenkalender der Erzdiözese Wien	Inserat "Broschürenservice"	3.000,00
Wellness Magazin	Inserat "Jobpower für Frauen"	3.150,00

**Dieser Text ist elektronisch textinterpretiert. Abweichungen vom Original sind möglich.**

Medium	Inhalt	Kosten (€)
DAVID	Grußwort HBM	1.980,00
ÖSTERREICH (vier Schaltungen)	Inseratenkampagne "Dienstleistungsscheck online"	14.853,58
SchülerInnenkalender GPA-djp 2011/2012	Inserat "EJF 2011"	1.550,00
Illustrierte Neue Welt	Inserat "Servicestellen"	2.370,82
Südwind Magazin	Inserat "Boysday DVD"	1.027,53
Einfach leben (Sonderbeilage Sbg. Nachrichten und OÖ NR)	Inserat "Pflegetelefon"	13.846,15
SportAs	Inserat "EJF 2011"	4.788,00
Timeout	Inserat "Konsumentenfragen.at"	2.457,00
Institut für den Donauraum und Mitteleuropa IDM (Beil. Wr. Zeitung)	Inserat "EJF 2011"	863,10
AHS aktuell	Inserat "konsumentenfragen.at"	2.520,00
Falter (zwei Schaltungen)	Inseratenkampagne "Beschäftigung für Menschen mit Behinderung" *)	71.366,30
Format		
Gewinn		
Kommunal		
Kurier (zwei Schaltungen)		
News		
Presse (zwei Schaltungen)		
Public		
Salzburger Nachrichten		
Standard		
Trend		
Unternehmen Österreich		
Wirtschaftsblatt (zwei Schaltungen)		
Nightline Future Guide	Inserat "Die Lehre bringt's"	6.174,00
Feuerwehrjahrbuch 2011	Inserat "EJF 2011"	1.184,40
HEUTE	Inserat "Die Lehre bringt's"	22.921,12
NEWS	Inserat "Die Lehre bringt's"	19.020,34
Die Presse	Inserat/Kooperation "Die Lehre bringt's"	24.000,00
KRONENZEITUNG	Inserat "Pflegetelefon"	39.570,30
UNA Film	ORF Spot "Meine Chance" in 30 Kinos	3.420,00
Vor-Magazin	Inserat "konsumentenfragen.at"	*) 55.692,00
Zu Hause	Inserat "konsumentenfragen.at"	
Wr. Bezirksblatt	Inserat "EJF Danke"	
Österreich	Inserat "Die Lehre bringt's"	
HEUTE	Inserat "Die Lehre bringt's"	22.921,12
Regional Medien Austria	Inserat "EJF - Danke"	31.444,53
ORF Enterprise	Medienkooperation (TV, Hörfunk, Online): EJF 2011 "Wir sagen Danke"	119.862,00
republik	Inserat "EJF - Danke"	4.007,56

Medium	Inhalt	Kosten (€)
biber	Inserat "EJF - Danke"	3.402,00
public	Inserat "EJF - Danke"	4.275,43
The Global Player	Inserat "EJF - Danke"	2.100,00
Volkshilfe Wien, Weihnachten 2011, Magazin für Menschen	Inserat "EJF - Danke"	7.916,58
asyl aktuell	Inserat "EJF - Danke"	504,00
Lehrlingskalender gpa/djp	Inserat "EJF - Danke"	2.000,00
KOSMO	Inserat "EJF - Danke"	3.430,35
Die österreichische Feuerwehr	Inserat "EJF - Danke"	2.482,20
ÖSTERREICH	Advertorial "Fit2work"	31.869,96
VORmagazin	Inserat "Servicestellen"	6.174,00
die Kinder - Kinderfreunde	Inserat "Tipps für dich"	4.200,00
HEUTE	Inserat "Die Lehre bringt's"	22.921,12
behindertenarbeit.at	Skyscraper "Beschäftigung für Menschen mit Behinderung" (online)	350,00
Wien live	Inserat "Die Lehre bringt's"	6.174,00
Der Sonntag	Inserat "EJF - Danke"	1.134,00
Wiener Bezirksblatt	Inserat "Servicestellen"	18.522,00
HEUTE	Inserat "Frauenpower am Arbeitsmarkt" und Inserat "Eine Ausbildung bringt's"	45.842,58
ÖSTERREICH	Inserat "Frauenpower am Arbeitsmarkt"	24.834,60
HEUTE	Inserat "Eine Ausbildung bringt's"	22.921,12
GoTV	Medienkooperation Boysday 2011	25.155,78
DON BOSCO Magazin	Inserat "EJF 2011"	1.751,40
die Schiene	Inserat "EJF 2011"	924,00
biber	Inserat "Jobpower für Frauen"	6.350,40
Hand in Hand	Information zum PFLEGETELEFON	2.383,50
Auf einander schauen	Information zur Webseite HILFS-MITTELINFO	873,48
Barrierefreies Leben	Information zur Webseite PFLEGE-DAHEIM	1.398,60
Leben + Helfen	Information zur Webseite PFLEGE-DAHEIM	2.772,00
Behinderte Menschen	Information zur Webseite PFLEGE-DAHEIM	973,26
Schlagzeile	Information zur Webseite PFLEGE-DAHEIM	828,00
Mein Leben	Information zur Webseite INFO-SERVICE	2.305,80
Monat	Information zur Webseite HILFS-MITTELINFO	2.834,37
KOBV - Gemeinsam stärker	Information zur Webseite HILFS-MITTELINFO	1.121,72
Unsere Generation	Information zum PFLEGETELEFON	7.308,00

\*) Bei diesen Informationsmaßnahmen ist eine Zuordnung der Kosten auf das einzelne Medium nicht möglich.

**Bundesamt für Soziales und Behindertenwesen:**

<b>Medium</b>	<b>Inhalt</b>	<b>Kosten (€)</b>
Magazin Herzverein	Leistungen des BSB	500,00
Magazin Volkshilfe	Leistungen des BSB	1.251,18
Magazin Wie geht's (BGKK)	Leistungen des BSB	1.591,07
Forum Gesundheit – GKK Kärnten	Clearing	1.512,00
Kärntner Kronen Zeitung	Berufliche Rehabilitation	1.680,59
Kärntner Wirtschaft	Berufliche Rehabilitation (Übergang Schule-Beruf, Begleitenden Hilfen) und Inserat "Lehre ohne Barriere"	1.950,98
Lebenswert - Das Infomagazin für eine nachhaltige Lebensweise	Behinderung und Beschäftigung, Sozialservice, Clearing, Persönliche Assistenz am Arbeitsplatz, Begünstigte Behinderte nach dem Behinderteneinstellungsgesetz	2.886,00
Niederösterreichische Nachrichten	Ankündigung des Infotages	1.748,40
Bezirksblätter (NÖ)	Ankündigung des Infotages	1.467,65
Programmheft "Österreichtag"	Inserat berufliche Integration und Chancengleichheit	3.000,00
OÖ Nachrichten	Inserat Clearing	6.274,80
"Der kleine Bote", Zeitschrift des Bundesverbandes kleinwüchsiger Menschen	Inserat Clearing	260,00
Salzburger Fenster	Berufsinformationsmesse	1.417,50
check it	"Lehre ohne Barriere"	2.334,00
Graz Journal	Clearing	2.016,00
Plakat "Klub der Exekutive" - Kinderschutzplakat	PR-Bundessozialamt: berufliche Integration, Sozialentschädigung, SV-Dienste, Beratung-Schlichtung	554,40
Print-Verlag	"Lehre ohne Barriere"	730,80
Steiermark-Panorama	"Lehre ohne Barriere"	481,57
VIA-Journal	fit2work	1.468,54
Wirtschaftsnachrichten	fit2work	2.331,00
Xund-Magazin	fit2work	2.416,44
Tiroler Tageszeitung	Sonderbeilage: Leistungen des BSB	15.113,95
Musiktheater Vbg.	Leistungen des BSB	400,00
Wirtschaftskammerzeitung	Berufsintegration	1.800,00
Vbg. Medienhaus	Info über Ausbildung und Arbeit	4.285,72
Vbg. Medienhaus	Info über Ausbildung und Arbeit	12.857,16
Zeitung "Arzt im Ländle"	Suche nach SV-GutachterInnen	346,56
Mein Branchenbuch	Adressdaten	1.560,00
BBB Verlag, www.bzb.at	Branchen Banner	300,00
Stimme von und für Minderheiten	Behindertengleichstellung	1.700,00
www.behindertearbeit.at	Internetbanner Kampagne "Meine Chance - Ihr Nutzen"	610,00
Wirtschaftsverlag	Kampagne "Meine Chance - Ihr Nutzen"	5.433,12

Medium	Inhalt	Kosten (€)
ORF	Kampagne "Meine Chance - Ihr Nutzen" (Radio Spots/Ö3)	9.273,00
ORF	Kampagne "Meine Chance - Ihr Nutzen" (TV-Spots ORF 1 und 2)	10.899,00
Zukunftsbranchen	Kampagne "Meine Chance - Ihr Nutzen"	6.678,00
New Business	Kampagne "Meine Chance - Ihr Nutzen"	2.268,00
Zeitschrift Behinderte Menschen	Kampagne "Meine Chance - Ihr Nutzen"	6.930,00

Es ist darauf hinzuweisen, dass sich der Aufwand des Bundesamtes für Soziales und Behindertenwesen aus Budgetmitteln und Mitteln des Ausgleichstaxfonds zusammensetzt.

Seitens der Arbeitsinspektorate erfolgten keine Einschaltungen. Daraus ergeben sich für das zweite Halbjahr 2011 insgesamt Schaltungen mit Kosten in der Höhe von 890.396,45 €.

Zu Vergleichszwecken darf darauf hingewiesen werden, dass das von der Größe vergleichbare Vorgängerressort „Bundesministerium für soziale Sicherheit, Generationen und Konsumentenschutz“ im gesamten Jahr 2006 insgesamt 2.426.963,76 € für Schaltungen ausgegeben hat.

### Fragen 2 bis 5:

Selbstverständlich ist mein Ressort bemüht, günstige Rabatte zu bekommen.

Die Schaltungen in den in Frage 1 genannten Medien erfolgten zu den bestmöglichen Konditionen. Das Bundesministerium für Arbeit, Soziales und Konsumentenschutz ist stets bestrebt sämtliche verfügbaren Rabattmöglichkeiten auszuschöpfen, die natürlich von verschiedenen Faktoren wie Zeitpunkt der Schaltung (Wochentag, Wochenende, auflagenstärkster Tag), Platzierung und Anzahl der Schaltungen im betreffenden Medium abhängig sind bzw. auch von der Reichweite des jeweiligen Mediums bestimmt werden.