

## 10236/AB XXIV. GP

---

**Eingelangt am 19.03.2012**

**Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.**

BM für Wirtschaft, Familie und Jugend

# Anfragebeantwortung

Präsidentin des Nationalrates  
Mag. Barbara PRAMMER  
Parlament  
1017 Wien

Wien, am 14. März 2012

Geschäftszahl:  
BMWfJ-10.101/0012-IM/a/2012

In Beantwortung der schriftlichen parlamentarischen Anfrage Nr. 10378/J betreffend "'Satte Rabatte' für Werbeinserate - Verhandlungsgeschick des BMWfJ bei entgeltlichen Einschaltungen", welche die Abgeordneten Dr. Walter Rosenkranz, Kolleginnen und Kollegen am 19. Jänner 2012 an mich richteten, stelle ich einleitend fest, dass es sich bei den in der Beantwortung genannten Beträgen in allen Fällen um Kosten für Informationsarbeit handelt, wie sie in Teil 1, Z.10 der Anlage zu § 2 Bundesministeriengesetz als Teil des Wirkungsbereichs der Bundesministerien genannt ist.

**Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.**

**Antwort zu Punkt 1 der Anfrage:**

<b>Medium</b>	<b>Informationsart</b>	<b>Zweck</b>	<b>Kosten</b>
Regionalmedien Austria AG	Inserat	Roadshow Familien	€ 12.075,96
Oberösterreichische Nachrichten	Inserat	Roadshow Familien	€ 1.675,36
Weekend Magazin	Inserat	Roadshow Familien	€ 32.779,21
Oberösterreichische Nachrichten	Inserat	Roadshow Familien	€ 6.763,24
Die Welt	Inserat	Headquarters in Österreich	€ 6.055,20
"Europa Spezial" (Beilage zur Wiener Zeitung)	Inserat	Headquarters in Österreich	€ 1.727,25
Wirtschaftsnachrichten	Inserat	Innovation	€ 9.424,80
Medianet	Inserat	Innovation	€ 8.346,00
Oberösterreichische Nachrichten	Inserat	Innovation	€ 4.635,13
NEWS	Inserat	Innovation	€ 7.155,83
Semesterprogramm K.a.V. Austria Danubia	Inserat	Innovation	€ 650,00
Neues Volksblatt	Inserat	Innovation	€ 7.938,76
Gewinn	Inserat	Innovation	€ 10.591,70
Der Vorort	Inserat	Innovation	€ 1.500,00
Die Wirtschaft	Inserat	Innovation	€ 6.420,00
Krone OÖ	Inserat	Lehre	€ 2.896,43
Presse	Medienkooperation	Lehre-Scout	€ 12.000,00
Heute	Inserat	Ökostrom	€ 5.742,18
Kleine Zeitung	Inserat	Ökostrom	€ 12.975,07
Kronen Zeitung	Inserat	Ökostrom	€ 14.336,47
Kurier	Inserat	Ökostrom	€ 5.162,04
Neues Volksblatt	Inserat	Ökostrom	€ 1.706,89

Medium	Informationsart	Zweck	Kosten
NÖN	Inserat	Ökostrom	€ 9.460,80
Oberösterreichische Nachrichten	Inserat	Ökostrom	€ 9.597,59
Österreich	Inserat	Ökostrom	€ 6.155,54
Presse	Inserat	Ökostrom	€ 5.765,17
Salzburger Nachrichten	Inserat	Ökostrom	€ 5.598,60
Salzburger Volkszeitung	Inserat	Ökostrom	€ 762,12
Standard	Inserat	Ökostrom	€ 5.124,60
Tipps OÖ	Inserat	Ökostrom	€ 6.195,52
Tiroler Tageszeitung	Inserat	Ökostrom	€ 9.276,38
Vorarlberger Nachrichten	Inserat	Ökostrom	€ 7.749,88
Wirtschaftsblatt	Inserat	Ökostrom	€ 4.927,50
Austria Innovativ	Medienkooperation	F&E-Aktivitäten	€ 25.800,00
Chemiereport	Medienkooperation	CD-Labors	€ 25.197,48
Presse	Medienkooperation	Wissenschaftsleistungen in Österreich, redaktionelle Beiträge zu F&E	€ 60.000,00
Standard	Medienkooperation	F&E-Aktivitäten, redaktionelle Beiträge zu F&E	€ 65.520,00
APA-ZukunftWissen	Medienkooperation	F&E-Aktivitäten, redaktionelle Beiträge zu F&E	€ 60.000,00
Interreligiöser SchülerInnenkalender 2011/12	Inserat	Medien-Jugend-Info	€ 3.000,00
Familienbrief (Zeitung des OÖ. Familienbundes)	Inserat	Familienleistungen	€ 1.500,00
Baby Guide	Inserat & PR-Artikel	Familienservice und -leistungen	€ 5.000,00
Kronen Zeitung	Inserat	Vereinbarkeit von Beruf und Familie	€ 8.834,15

<b>Medium</b>	<b>Informationsart</b>	<b>Zweck</b>	<b>Kosten</b>
Kronen Zeitung	Inserat	Vereinbarkeit von Beruf und Familie	€ 981,04
Standard	Inserat	Vereinbarkeit von Beruf und Familie	€ 2.555,28
Standard	Inserat	Vereinbarkeit von Beruf und Familie	€ 2.014,74
Presse	Inserat	Vereinbarkeit von Beruf und Familie	€ 5.078,42

**Antwort zu den Punkten 2 bis 5 der Anfrage:**

Die genannten Schaltungen erfolgten zu den bestmöglichen Konditionen. Dabei werden sämtliche verfügbaren Rabattmöglichkeiten, wie etwa Agenturrabatte über Schaltagenturen, ausgeschöpft, wobei natürlich Faktoren wie die Vorhersehbarkeit mehrfacher Schaltungen, Zeitpunkt, Platzierung und Anzahl der Schaltungen im Hinblick auf das jeweilige Medium zum Tragen kommen.