
10799/AB XXIV. GP

Eingelangt am 08.05.2012

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

Bundeskanzler

Anfragebeantwortung

An die
Präsidentin des Nationalrats
Mag^a Barbara PRAMMER
Parlament
1017 Wien

GZ: BKA-353.110/0092-I/4/2012

Wien, am 8. Mai 2012

Sehr geehrte Frau Präsidentin!

Die Abgeordneten zum Nationalrat Vilimsky, Kolleginnen und Kollegen haben am 8. März 2012 unter der **Nr. 10947/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Rückforderung von Inseratenkosten oder Schadensersatzansprüche wegen wissentlicher Veröffentlichung falscher Auflagenzahlen der NEWS-Verlagsgruppe“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Zu den Fragen 1 bis 8:

- *Werden Sie Rückforderungen wegen zu hoher Inseratenpreise von der News-Gruppe verlangen?*
- *Wenn ja, wie hoch werden Ihre Rückforderungen sein?*
- *Wenn „nein“, warum nicht?*
- *Werden Sie schadensersatzrechtliche Ansprüche gegen die NEWS-Verlagsgruppe erheben?*
- *Wenn „Nein“, warum nicht?*
- *Haben Sie, wenn Sie keine Rückforderungen von zu teuren Inseraten verlangen oder schadensersatzrechtlichen Schritte setzen, andere Schritte der Schadens-*

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

wiedergutmachung – z.B. außergerichtlichen Vergleich – schon in Erwägung gezogen?

- *Wenn „Ja“, welche sind es?*
- *Wenn „Nein“, warum nicht?*

Nachdem sich das Bundeskanzleramt bei Medienkooperationen in erster Linie am Faktor Reichweite – also am Anteil an Personen, die durch einen Werbeträger (Medium) oder durch eine Werbeträgerkombination erreicht werden können – orientiert und sich hierbei der jeweils aktuellen Media-Analyse-Daten bedient, ist die Auflagenhöhe von geringer Relevanz.

Bei den Werbeaktivitäten des Bundeskanzleramt spielt zudem der sogenannte „Tausend-Kontakt-Preis“ – der sich aus den Komponenten Preis für eine Schaltung sowie der Bruttoreichweite zusammensetzt – eine entscheidende Rolle, da dieser stets in vertretbarer Relation zu den Grundsätzen Sparsamkeit, Wirtschaftlichkeit sowie Zweckmäßigkeit stehen sollte.

Laut Meinung von Experten aus der Werbebranche würden die falsch gemeldeten Auflagenzahlen (ÖAK) der Verlagsgruppe News primär Auswirkungen auf Beilagenkunden haben. Dieser Umstand hat auf das Bundeskanzleramt insofern keinerlei Auswirkungen, da in Beilagen nicht geschaltet wurde.

Zum jetzigen Zeitpunkt wird daher kein Ansatz für schadenersatzrechtliche Ansprüche gesehen.

Zu Frage 9:

- *Wie viele Inserate haben Sie in den einzelnen Magazinen der NEWS-Verlagsgruppe in den Jahren 2010 und 2011 schalten lassen? (Aufgelistet nach Inseraten, Magazinen und Höhe des Preises je Schaltung)*

Im Jahr 2010 wurden folgende Inserate, redaktionelle Beiträge (Advertorials) und Medienkooperationen mit der Verlagsgruppe News vereinbart:

TV-Media	Red. Beitrag „BK Faymann im ORF-Sommergespräch“ ET: 01.09.	17.605,17
	Inserat „Tag der offenen Tür 2010“ ET: 20.10.	16.172,10

News	Red. Beitrag „Jugendarbeitslosigkeit“ Magazin XPRESS ET: 25.06.	7.739,56
	Red. Beitrag „Servicestellen des Bundeskanzleramtes“ ET: 10.06.	14.715,74
	Mehrteilige Medienkooperation anlässlich 55 Jahre Staatsvertrag – 65 Jahre Zweite Republik ET: 02.09.2010 (2/1)	27.469,36
	Medienkoop. Nationalfeiertag 2010 ET: 16.09.	13.734,68
	Medienkoop. „55 Jahre Österreich in Bildern“ - ET: 14.10. (4/1)	54.938,72
Woman	Mehrteilige Medienkooperation anlässlich 55 Jahre Staatsvertrag – 65 Jahre Zweite Republik ET: 03.09. (2/1)	25.394,90
	Medienkoop. Nationalfeiertag 2010 ET: 17.09.	12.697,45
	Medienkoop. „55 Jahre Österreich in Bildern“ - ET: 15.10 (4/1)	50.789,80
	Fotowettbewerb „55 Jahre Österreich in Bildern“ 02.09-15.10.	42.641,28

e-government:

TV-Media	Inserat BPD „Amt online“ ET: 21.12.	13.984,11
E-Media	Red.Beitrag „Digitales Österreich“ ET: 18.06. Ausg.Nr. 12/10 ET: 10.09. Ausg.Nr. 18/10 ET: 08.10. Ausg.Nr. 20/10 ET: 03.12. Ausg.Nr. 24/10	42.408,43
Trend	Red.Beitrag „Unternehmensserviceportal neu“ ET: 28.06.	18.210,83
	RedBeitrag „Digitales Österreich“ ET: 30.08.	21.245,97
Format	Mehrteilige Medienkooperation (red. Beiträge) “E-Government in Österreich“ (36x¼ Balken hoch)	26.671,68
	Red.Beitrag „Unternehmensserviceportal neu“ ET: 11.06. Ausg.Nr. 23/10	18.873,92
	Red.Beitrag „Unternehmensserviceportal neu“ ET: 23.07. u. 27.08. Ausg.Nr. 34/10	35.231,32

Im Jahr 2011 wurden folgende Inserate, redaktionelle Beiträge (Advertorials) und Medienkooperationen mit der Verlagsgruppe News vereinbart:

TV-Media	Inserat BPD „Regierung“ ET: 24.08.	14.354,55
	Inserat „BK Faymann im ORF-Sommergespräch“ ET: 24.08.	3.722,92
	Inserat „E-Amtshelfer“ ET: 16.11.	14.354,55
	Inserat „Amt Online“ ET: 14.12.	14.354,55
	Inserat „Gehaltsrechner“ ET: 16.11.	10.011,15
	Inserat „Halt der Gewalt“ ET: 30.11. 2011	10.011,15
	Inserat „Halt der Gewalt“ ET: 06.12. (1/2 quer 4c)	10.011,15
	Inserat „Lehrlinge im öffentlichen Dienst“ ET: 20.12. (1/2 quer 4c)	10.011,15
News	Inserat BPD „Einblick“ ET: 28.07. Ausg.Nr. 30/11	11.772,58
	Inserat BPD „Europa“ ET: 04.08. Ausg.Nr. 31/11	11.772,58
	Inserat BPD „Information“ ET: 11.08. Ausg.Nr. 32/11	11.772,58
	Inserat BPD „Amt Online“ ET: 18.08. Ausg.Nr. 33/11	11.772,58
	Inserat BPD „E-Amtshelfer“ ET: 25.08. Ausg.Nr. 34/11	11.772,58
	Inserat BPD „Frauen“ ET: 03.11. Ausg.Nr. 44/11	14.715,74
	Inserat BPD „Frauen“ ET: 27.10. Ausg.Nr. 43/11	14.715,74
	Inserat „Gehaltsrechner“ ET 20.10.2011 Ausg.Nr. 42/11	14.715,74
	Inserat „Gehaltsrechner“ ET: 10.11. Ausg.Nr. 45/11 (1/2)	10.233,41
	Inserat „Gehaltsrechner“ ET: 17.11. Ausg.Nr. 46/11 (1/2)	10.233,41
	Inserat „Gehaltsrechner“ ET: 24.11. Ausg.Nr. 47/11 (1/2)	10.233,41

	Inserat „Halt der Gewalt“ ET: 01.12. Ausg.Nr. 48/11 (1/2)	10.233,41
	Inserat „Halt der Gewalt“ ET: 07.12. Ausg.Nr. 49/11 (1/2)	10.233,41
	Inserat „Halt der Gewalt“ ET: 15.12. Ausg.Nr. 50/11 (1/2)	10.233,41
	Inserat „Lehrlinge im öffentlichen Dienst“ ET: 22.12. Ausg.Nr. 51-52711 (1/2)	10.233,41
Woman	Inserat „Gehaltsrechner“ ET: 11.11.(1/2)	9.649,96
	Inserat „Halt der Gewalt“ ET: 25.11. Ausg.Nr. 24 (1/2)	9.649,96
	Inserat „Halt der Gewalt“ ET: 09.12. Ausg.Nr. 25 (1/2)	9.649,96
	Inserat „Lehrlinge im öffentlichen Dienst“ ET: 23.12. Ausg.Nr. 26 (1/2)	9.649,96
Trend	Red.Beitrag „Unternehmensserviceportal - Service für Unternehmen USP“ ET: 31.10. (2/1)	22.763,54

e-government

E-Media	Red.Beitrag „Digitales Österreich“ ET: 25.02. Ausg.Nr. 4/11	10.548,29
	Red.Beitrag „Digitales Österreich“ ET: 20.05. Ausg.Nr. 10/11	10.548,29
	Red.Beitrag „Moderner Staat 2011“ ET: 18.11. Ausg.Nr. 23/11	10.548,29
	Red.Beitrag Sicherheit für Österreich und Europa in der digitalen Welt, Digitales Österreich ET: 02.12. Ausg.Nr. 24/11	10.548,29
Trend	Red.Beitrag „Unternehmensserviceportal“ ET: 28.11. Ausg.Nr. 12/11 (2/1)	22.763,54
	Red.Beitrag „Unternehmensserviceportal“ ET: 19.12. Ausg.Nr. 1/2012 (2/1)	22.763,54
Format	Medienkooperation „Digitales Österreich“ Ausg.Nr. 12/11 (1 x 1/4) März	1.012,54
	Medienkooperation „Digitales Österreich“ Ausg.Nr. 13/11-17/11 (5 x 1/4) April	5.062,68
	Medienkooperation „Digitales Österreich“ Ausg.Nr. 18-21/11 (4 x 1/4) Mai	4.050,14

	Medienkooperation „Digitales Österreich“ Ausg.Nr. 22-25/11 (4 x 1/4) Juni	4.050,14
	Medienkooperation „Digitales Österreich“ Ausg.Nr. 26-30/11 (5 x 1/4) Juli	5.062,68
	Medienkooperation „Digitales Österreich“ Ausg.Nr. 31-34/11 (4 x 1/4) August	4.050,14
	Medienkooperation „Digitales Österreich“ Ausg.Nr. 35-39/11 (5 x 1/4) September	5.062,68
	Medienkooperation „Digitales Österreich“ Ausg.Nr. 40-43/11 (4 x 1/4) Oktober	4.050,14
	Medienkooperation „Digitales Österreich“ Ausg.Nr. 44-47/11 (4 x 1/4) November	4.050,14
	Medienkooperation „Digitales Österreich“ Ausg.Nr. 48-50/11 (3 x 1/4) Dezember	3.037,61

Mit freundlichen Grüßen