

## BUNDESKANZLERAMT ■ ÖSTERREICH

WERNER FAYMANN  
BUNDESKANZLERAn die  
Präsidentin des Nationalrats  
Mag<sup>a</sup> Barbara PRAMMER  
Parlament  
1017 WienXXIV. GP.-NR  
10799/AB  
08. Mai 2012

GZ: BKA-353.110/0092-I/4/2012

zu 10947/J

Wien, am 8. Mai 2012

Sehr geehrte Frau Präsidentin!

Die Abgeordneten zum Nationalrat Vilimsky, Kolleginnen und Kollegen haben am 8. März 2012 unter der **Nr. 10947/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Rückforderung von Inseratenkosten oder Schadensersatzansprüche wegen wissentlicher Veröffentlichung falscher Auflagenzahlen der NEWS-Verlagsgruppe“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Zu den Fragen 1 bis 8:

- *Werden Sie Rückforderungen wegen zu hoher Inseratenpreise von der News-Gruppe verlangen?*
- *Wenn ja, wie hoch werden Ihre Rückforderungen sein?*
- *Wenn „nein“, warum nicht?*
- *Werden Sie schadensersatzrechtliche Ansprüche gegen die NEWS-Verlagsgruppe erheben?*
- *Wenn „Nein“, warum nicht?*
- *Haben Sie, wenn Sie keine Rückforderungen von zu teuren Inseraten verlangen oder schadensersatzrechtlichen Schritte setzen, andere Schritte der Schadenswiedergutmachung – z.B. außergerichtlichen Vergleich – schon in Erwägung gezogen?*
- *Wenn „Ja“, welche sind es?*
- *Wenn „Nein“, warum nicht?*

Nachdem sich das Bundeskanzleramt bei Medienkooperationen in erster Linie am Faktor Reichweite – also am Anteil an Personen, die durch einen Werbeträger (Medium) oder durch eine Werbeträgerkombination erreicht werden können –

orientiert und sich hierbei der jeweils aktuellen Media-Analyse-Daten bedient, ist die Auflagenhöhe von geringer Relevanz.

Bei den Werbeaktivitäten des Bundeskanzleramt spielt zudem der sogenannte „Tausend-Kontakt-Preis“ – der sich aus den Komponenten Preis für eine Schaltung sowie der Bruttoreichweite zusammensetzt – eine entscheidende Rolle, da dieser stets in vertretbarer Relation zu den Grundsätzen Sparsamkeit, Wirtschaftlichkeit sowie Zweckmäßigkeit stehen sollte.

Laut Meinung von Experten aus der Werbebranche würden die falsch gemeldeten Auflagenzahlen (ÖAK) der Verlagsgruppe News primär Auswirkungen auf Beilagenkunden haben. Dieser Umstand hat auf das Bundeskanzleramt insofern keinerlei Auswirkungen, da in Beilagen nicht geschaltet wurde.

Zum jetzigen Zeitpunkt wird daher kein Ansatz für schadenersatzrechtliche Ansprüche gesehen.

#### Zu Frage 9:

- *Wie viele Inserate haben Sie in den einzelnen Magazinen der NEWS-Verlagsgruppe in den Jahren 2010 und 2011 schalten lassen? (Aufgelistet nach Inseraten, Magazinen und Höhe des Preises je Schaltung)*

Im Jahr 2010 wurden folgende Inserate, redaktionelle Beiträge (Advertorials) und Medienkooperationen mit der Verlagsgruppe News vereinbart:

<b>TV-Media</b>	Red. Beitrag „BK Faymann im ORF-Sommergespräch“ ET: 01.09.	17.605,17
	Inserat „Tag der offenen Tür 2010“ ET: 20.10.	16.172,10
<b>News</b>	Red. Beitrag „Jugendarbeitslosigkeit“ Magazin XPRESS ET: 25.06.	7.739,56
	Red. Beitrag „Servicestellen des Bundeskanzleramtes“ ET: 10.06.	14.715,74
	Mehrteilige Medienkooperation anlässlich 55 Jahre Staatsvertrag – 65 Jahre Zweite Republik ET: 02.09.2010 (2/1)	27.469,36

	Medienkoop. Nationalfeiertag 2010 ET: 16.09.	13.734,68
	Medienkoop. „55 Jahre Österreich in Bildern“ - ET: 14.10. (4/1)	54.938,72
<b>Woman</b>	Mehrteilige Medienkooperation anlässlich 55 Jahre Staatsvertrag – 65 Jahre Zweite Republik ET: 03.09. (2/1)	25.394,90
	Medienkoop. Nationalfeiertag 2010 ET: 17.09.	12.697,45
	Medienkoop. „55 Jahre Österreich in Bildern“ - ET: 15.10 (4/1)	50.789,80
	Fotowettbewerb „55 Jahre Österreich in Bildern“ 02.09-15.10.	42.641,28

**e-government:**

<b>TV-Media</b>	Inserat BPD „Amt online“ ET: 21.12.	13.984,11
<b>E-Media</b>	Red.Beitrag „Digitales Österreich“ ET: 18.06. Ausg.Nr. 12/10 ET: 10.09. Ausg.Nr. 18/10 ET: 08.10. Ausg.Nr. 20/10 ET: 03.12. Ausg.Nr. 24/10	42.408,43
<b>Trend</b>	Red.Beitrag „Unternehmensserviceportal neu“ ET: 28.06.	18.210,83
	RedBeitrag „Digitales Österreich“ ET: 30.08.	21.245,97
<b>Format</b>	Mehrteilige Medienkooperation (red. Beiträge) “E-Government in Österreich“ (36x¼ Balken hoch)	26.671,68
	Red.Beitrag „Unternehmensserviceportal neu“ ET: 11.06. Ausg.Nr. 23/10	18.873,92
	Red.Beitrag „Unternehmensserviceportal neu“ ET: 23.07. u. 27.08. Ausg.Nr. 34/10	35.231,32

Im Jahr 2011 wurden folgende Inserate, redaktionelle Beiträge (Advertorials) und Medienkooperationen mit der Verlagsgruppe News vereinbart:

<b>TV-Media</b>	Inserat BPD „Regierung“ ET: 24.08.	14.354,55
	Inserat „BK Faymann im ORF-Sommorgespräch“ ET: 24.08.	3.722,92

	Inserat „E-Amtshelfer“ ET: 16.11.	14.354,55
	Inserat „Amt Online“ ET: 14.12.	14.354,55
	Inserat „Gehaltsrechner“ ET: 16.11.	10.011,15
	Inserat „Halt der Gewalt“ ET: 30.11. 2011	10.011,15
	Inserat „Halt der Gewalt“ ET: 06.12. (1/2 quer 4c)	10.011,15
	Inserat „Lehrlinge im öffentlichen Dienst“ ET: 20.12. (1/2 quer 4c)	10.011,15
<b>News</b>	Inserat BPD „Einblick“ ET: 28.07. Ausg.Nr. 30/11	11.772,58
	Inserat BPD „Europa“ ET: 04.08. Ausg.Nr. 31/11	11.772,58
	Inserat BPD „Information“ ET: 11.08. Ausg.Nr. 32/11	11.772,58
	Inserat BPD „Amt Online“ ET: 18.08. Ausg.Nr. 33/11	11.772,58
	Inserat BPD „E-Amtshelfer“ ET: 25.08. Ausg.Nr. 34/11	11.772,58
	Inserat BPD „Frauen“ ET: 03.11. Ausg.Nr. 44/11	14.715,74
	Inserat BPD „Frauen“ ET: 27.10. Ausg.Nr. 43/11	14.715,74
	Inserat „Gehaltsrechner“ ET 20.10.2011 Ausg.Nr. 42/11	14.715,74
	Inserat „Gehaltsrechner“ ET: 10.11. Ausg.Nr. 45/11 (1/2)	10.233,41
	Inserat „Gehaltsrechner“ ET: 17.11. Ausg.Nr. 46/11 (1/2)	10.233,41
	Inserat „Gehaltsrechner“ ET: 24.11. Ausg.Nr. 47/11 (1/2)	10.233,41
	Inserat „Halt der Gewalt“ ET: 01.12. Ausg.Nr. 48/11 (1/2)	10.233,41
	Inserat „Halt der Gewalt“ ET: 07.12. Ausg.Nr. 49/11 (1/2)	10.233,41
	Inserat „Halt der Gewalt“ ET: 15.12. Ausg.Nr. 50/11 (1/2)	10.233,41
	Inserat „Lehrlinge im öffentlichen Dienst“ ET: 22.12. Ausg.Nr. 51-52/11 (1/2)	10.233,41

<b>Woman</b>	Inserat „Gehaltsrechner“ ET: 11.11.(1/2)	9.649,96
	Inserat „Halt der Gewalt“ ET: 25.11. Ausg.Nr. 24 (1/2)	9.649,96
	Inserat „Halt der Gewalt“ ET: 09.12. Ausg.Nr. 25 (1/2)	9.649,96
	Inserat „Lehrlinge im öffentlichen Dienst“ ET: 23.12. Ausg.Nr. 26 (1/2)	9.649,96
<b>Trend</b>	Red.Beitrag „Unternehmensserviceportal - Service für Unternehmen USP“ ET: 31.10. (2/1)	22.763,54

**e-government**

<b>E-Media</b>	Red.Beitrag „Digitales Österreich“ ET: 25.02. Ausg.Nr. 4/11	10.548,29
	Red.Beitrag „Digitales Österreich“ ET: 20.05. Ausg.Nr. 10/11	10.548,29
	Red.Beitrag „Moderner Staat 2011“ ET: 18.11. Ausg.Nr. 23/11	10.548,29
	Red.Beitrag Sicherheit für Österreich und Europa in der digitalen Welt, Digitales Österreich ET: 02.12. Ausg.Nr. 24/11	10.548,29
<b>Trend</b>	Red.Beitrag „Unternehmensserviceportal“ ET: 28.11. Ausg.Nr. 12/11 (2/1)	22.763,54
	Red.Beitrag „Unternehmensserviceportal“ ET: 19.12. Ausg.Nr. 1/2012 (2/1)	22.763,54
<b>Format</b>	Medienkooperation „Digitales Österreich“ Ausg.Nr. 12/11 (1 x 1/4) März	1.012,54
	Medienkooperation „Digitales Österreich“ Ausg.Nr. 13/11-17/11 (5 x 1/4) April	5.062,68
	Medienkooperation „Digitales Österreich“ Ausg.Nr. 18-21/11 (4 x 1/4) Mai	4.050,14
	Medienkooperation „Digitales Österreich“ Ausg.Nr. 22-25/11 (4 x 1/4) Juni	4.050,14
	Medienkooperation „Digitales Österreich“ Ausg.Nr. 26-30/11 (5 x 1/4) Juli	5.062,68
	Medienkooperation „Digitales Österreich“ Ausg.Nr. 31-34/11 (4 x 1/4) August	4.050,14
	Medienkooperation „Digitales Österreich“ Ausg.Nr. 35-39/11 (5 x 1/4) September	5.062,68

	Medienkooperation „Digitales Österreich“ Ausg.Nr. 40-43/11 (4 x 1/4) Oktober	4.050,14
	Medienkooperation „Digitales Österreich“ Ausg.Nr. 44-47/11 (4 x 1/4) November	4.050,14
	Medienkooperation „Digitales Österreich“ Ausg.Nr. 48-50/11 (3 x 1/4) Dezember	3.037,61

Mit freundlichen Grüßen

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized, cursive script that is difficult to decipher but appears to be a personal name.