

10825/AB XXIV. GP

Eingelangt am 08.05.2012

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

BM für Verkehr, Innovation und Technologie

Anfragebeantwortung

An die
Präsidentin des Nationalrats
Mag.^a Barbara PRAMMER
Parlament
1017 Wien

GZ. BMVIT-9.000/0014-I/PR3/2012
DVR:0000175

Wien, am . Mai 2012

Sehr geehrte Frau Präsidentin!

Der Abgeordnete zum Nationalrat Vilimsky und weitere Abgeordnete haben am 8. März 2012 unter der **Nr. 10958/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Rückforderungen von Inseratenkosten oder Schadenersatzansprüche wegen wissentlicher Veröffentlichung falscher Auflagenzahlen von der NEWS-Verlagsgruppe gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Zu den Fragen 1 bis 8:

- *Werden Sie Rückforderungen wegen zu hoher Inseratenpreise von der NEWS-Gruppe verlangen?*
- *Wenn „ja“, wie hoch werden Ihre Rückforderungen sein?*
- *Wenn „nein“, warum nicht?*
- *Werden Sie schadenersatzrechtliche Ansprüche gegen die NEWS-Verlagsgruppe erheben?*
- *Wenn „nein“, warum nicht?*
- *Haben Sie, wenn Sie keine Rückforderungen von zu teuren Inseraten verlangen oder schadenersatzrechtliche Schritte setzen, andere Schritte der Schadenswiedergutmachung – z.B. außergerichtlichen Vergleich – schon in Erwägung gezogen?*
- *Wenn „ja“, welche sind es?*
- *Wenn „nein“, warum nicht?*

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

www.parlament.gv.at

Für die Auswahl der Medien für Schaltungen des Bundesministeriums für Verkehr, Innovation und Technologie ist nicht die Auflagenhöhe, sondern primär die jeweilige Reichweite laut Media-Analyse (LpA oder LpN) bzw. die Zielgruppen, die mit den Inhalten der Schaltungen erreicht werden sollen, entscheidend.

Überdies wird der Preis einer Schaltung nicht nur von der Auflagenhöhe des Mediums bestimmt. Eine Vielzahl anderer Faktoren wie Zeitpunkt der Schaltung (Wochentag, Wochenende, auflagenstärkster Tag), Platzierung, Anzahl und Häufigkeit der Schaltungen werden bei der Preisgestaltung mitberücksichtigt.

Zu Frage 9:

- *Wie viele Inserate haben Sie in den einzelnen Magazinen der NEWS-Verlagsgruppe in den Jahren 2010 und 2011 schalten lassen? (Aufgelistet nach Inseraten, Magazinen und Höhe des Preises je Schaltung)*

Ich verweise auf meine Anfragebeantwortungen zu den schriftlichen parlamentarischen Anfragen Nr. 8783/J sowie Nr. 9079/J und Nr. 10380/J.